



Communiqué de presse - 12/09/2019

LE GROUPE SOREGOR CHANGE DE NOM ET DEVIENT LE GROUPE TGS FRANCE. TGS FRANCE, UNE MARQUE UNIQUE POUR L'ENSEMBLE DE SES ACTIVITÉS.

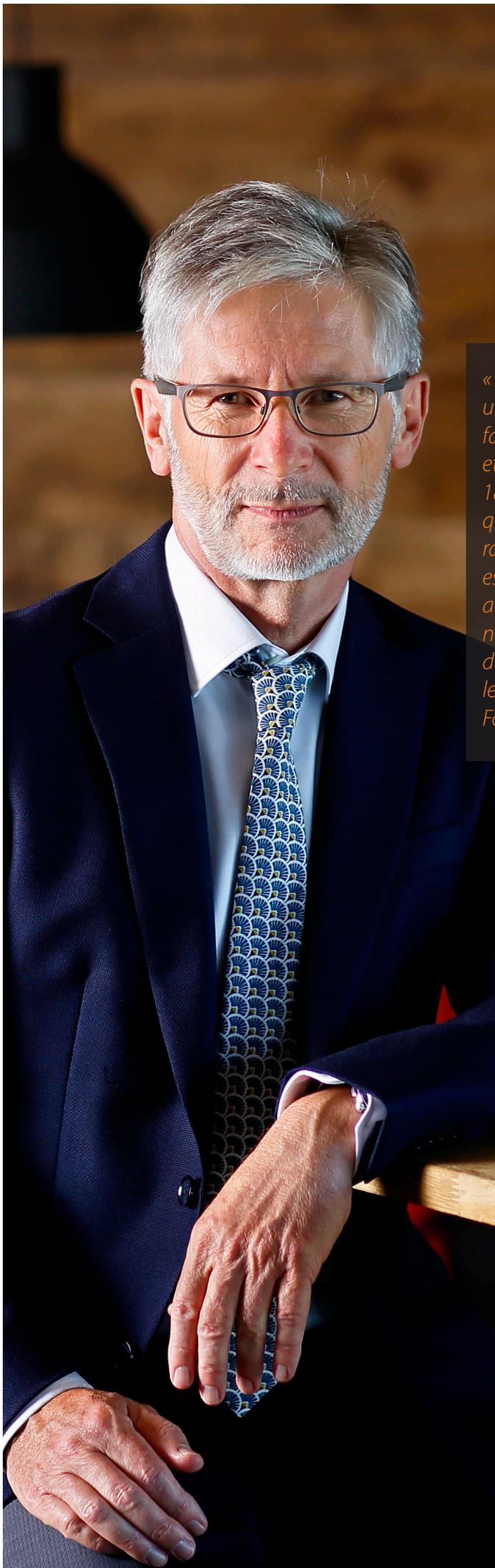
A l'occasion de ses 50 ans, le Groupe Soregor franchit une étape majeure : il change de nom et devient le Groupe TGS France. Deux ans après l'adoption du nom TGS France pour les activités juridiques, de conseil et d'audit du Groupe, la marque est étendue à l'ensemble de ses activités : expertise comptable, paie-RH, informatique. Avec ce nouveau nom unique, le Groupe casse les barrières qui pouvaient encore subsister entre ses métiers et affirme plus fortement son ADN de pluridisciplinarité et de conseil au service des entrepreneurs et de leurs entreprises.

Depuis 50 ans, le Groupe Soregor, acteur majeur de l'expertise comptable et du conseil aux entreprises dans le Grand Ouest, fait évoluer son savoir-faire, ses pratiques et crée la différence grâce à une approche basée sur la pluridisciplinarité et le conseil. Sa politique de croissance active et ambitieuse l'a mené, au fil des ans, à atteindre ses objectifs, parmi lesquels : se développer largement pour devenir un acteur majeur des services et du conseil aux entreprises en France. C'est en mêlant croissance organique, croissances externes et développement de nouvelles activités que le Groupe atteint aujourd'hui 1400 collaborateurs, 110 agences en France et 25 000 clients, pour un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros.

Dans un contexte d'évolution des attentes clients, qui se font de plus en plus fortes, et de bouleversement des métiers d'expertise comptable, d'audit et d'avocats (relèvement des seuils d'audit, apparition des cabinets d'expertise comptable en ligne, création de sociétés d'avocats par les grands cabinets d'audit et de conseil), le groupe souhaite affirmer plus fortement l'élément qui en fait un acteur majeur de la pluridisciplinarité. En adoptant un même nom pour l'ensemble de ses métiers, il casse les barrières. Il prouve également un engagement commun des équipes vers le conseil au service des clients et rend sa communication plus impactante auprès de ces derniers. Le choix du Groupe pour son nouveau nom s'est naturellement porté sur TGS France. Ce nom avait déjà été adopté par ses filiales œuvrant dans les domaines de l'audit, du droit et du conseil en 2017.

TGS France, c'est également TGS Global, réseau international de cabinets d'expertise comptable, d'audit, de conseil et d'avocats présent dans 56 pays, dont le Groupe Soregor est membre fondateur. En choisissant le nom TGS France, le Groupe revendique donc plus fortement sa capacité à accompagner ses clients à l'international, un axe qu'il souhaite faire progresser. Enfin, TGS, pour Think Global Sustainability, Penser global et durable en français, permet au groupe de réaffirmer ses valeurs humaines et responsables et sa pluridisciplinarité.

TGS France devient donc l'unique marque du Groupe, pour tous ses métiers, tous ses marchés - TPE, PME, PMO et ETI - et dans toutes les régions. En conséquence, Soregor, Adventi Informatique, mais également des cabinets qui ont plus récemment rejoint le Groupe tels que EXAGROUPE et Fidacem adopteront la marque TGS France au 1er septembre 2020, à l'issue d'une période transitoire d'un an cours de laquelle les anciennes marques et TGS France cohabiteront.



« Avec TGS France, nous disposons d'une marque attractive qui donne un coup de jeune à notre image de marque, permettant d'attirer plus facilement clients et collaborateurs. Elle valorise notre pluridisciplinarité et notre capacité de conseil, elle les rend plus visibles. Au cours des 18 derniers mois, plusieurs cabinets nous ont rejoints, représentant quelque 200 collaborateurs supplémentaires. Pour consolider nos rapprochements, adopter un nom unique devenait également un atout essentiel. La dimension humaine, l'innovation et l'anticipation sont au cœur de nos interventions. Avec TGS France, nous prouvons une nouvelle fois notre capacité, au quotidien, à accompagner nos clients dans la durée, avec une approche innovante et en adéquation avec les besoins des entreprises et de leurs dirigeants », conclut Christian Fouchard, Président de TGS France.

A propos du Groupe TGS France, nouveau nom du Groupe Soregor :

Le Groupe TGS France, nouveau nom du Groupe Soregor, dont le siège est à Angers, est un groupe français proposant une offre globale de services et de conseils pour faciliter la gestion, éclairer les choix et accélérer le développement des entreprises, dans le cadre d'une relation humaine et durable. TGS France met en place une équipe interdisciplinaire, experte, pour répondre à toutes les problématiques des entreprises en création ou en gestion d'un projet entrepreneurial. TGS France intervient dans les domaines de l'audit, du conseil, de l'expertise comptable, de l'informatique, du juridique et de la paie - RH.

TGS France est membre fondateur du réseau international de cabinets d'expertise comptable, d'audit, de conseil et d'avocats TGS Global, composé d'une cinquantaine de membres sur 5 continents.

Les chiffres clés

50
ans auprès des
entrepreneurs

1400
collaborateurs

110
agences en France

25000
clients

100
millions d'€ de CA

56
partenaires dans le
monde avec notre
réseau TGS Global