

# Rapport RSE 2022

## Groupe TGS France



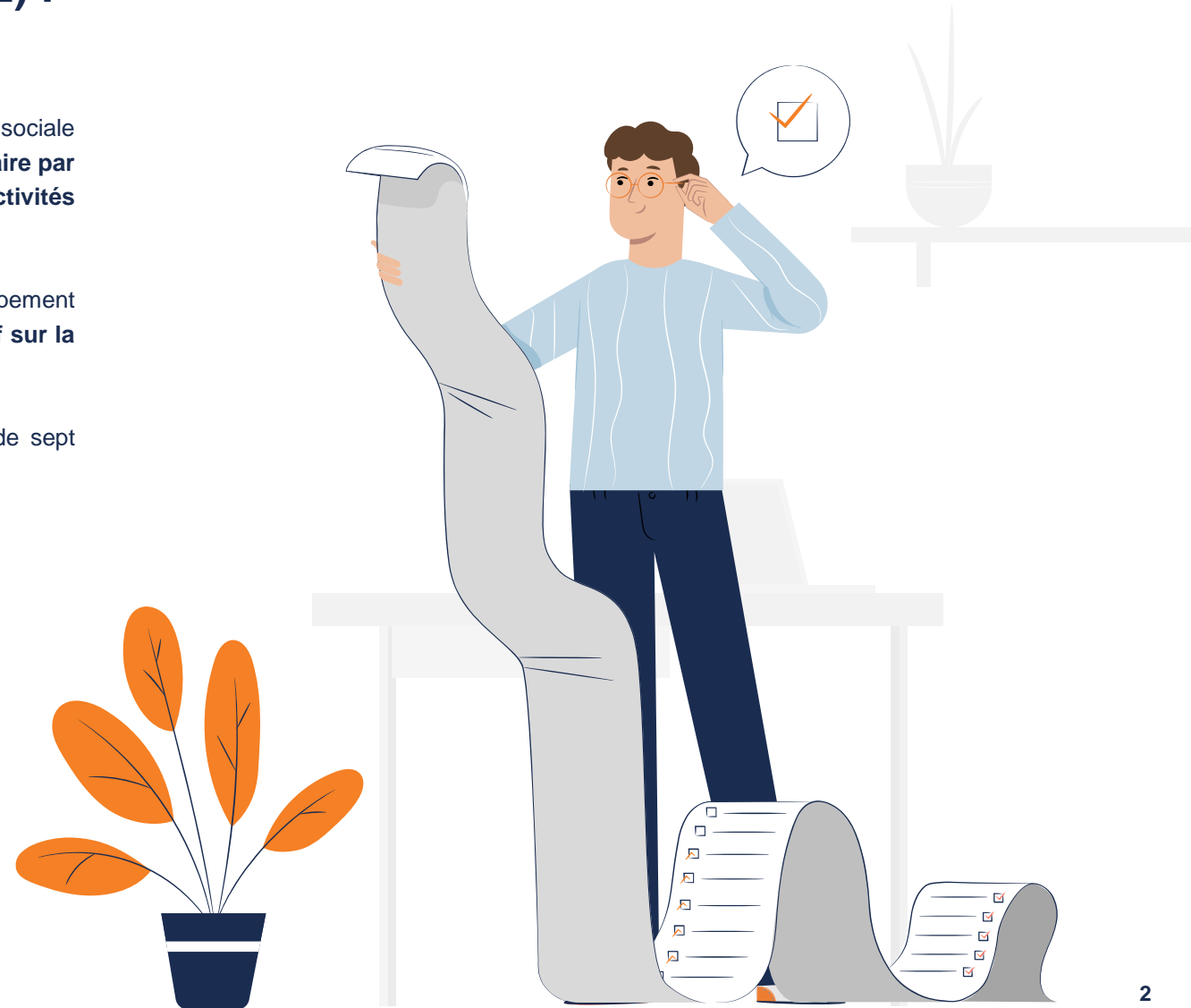
## Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) : Qu'est-ce que c'est ?

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) également appelée responsabilité sociale des entreprises est définie par la Commission européenne comme **l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes.**

En d'autres termes, la RSE, c'est la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable. Une entreprise qui pratique la RSE va donc chercher à avoir un **impact positif sur la société tout en étant économiquement viable.**

La norme ISO 26000, standard international, définit le périmètre de la RSE autour de sept thématiques centrales :

- Gouvernance de l'organisation ;
- Droits de l'homme ;
- Relations et conditions de travail ;
- Environnement ;
- Loyauté des pratiques ;
- Questions relatives aux consommateurs ;
- Communautés et le développement local.



# SOMMAIRE

**01 Édito**

**02 La gouvernance**

**03 TGS France en bref**

**04 Nos chiffres clés**

**05 Focus sur nos ambitions RSE**

**Directeurs de la rédaction** : Christian Fouchard et Rémi Lambert - **Comité de rédaction** : Claire Desmas, Mickaël Rigourd, Laura Xavier, Erwan Hubert, Morgane Grollier, Nadège Oger, Camille Bartau, Christophe Rondeau, Olivier Cambray, Emilie Avenel - **Conception - Réalisation** : Bérengère Maurice - **Crédits photos et illustrations** : production TGS France



# EDITO



Dans le cadre de notre projet d'entreprise « ENSEMBLE 2026 », nous avons fait le choix d'inscrire la RSE comme un axe stratégique majeur. Il s'agit à la fois du résultat des engagements pris par le groupe depuis de nombreuses années, mais également de la nécessité de structurer notre démarche dans un contexte dans lequel les enjeux sont vitaux sur tous les pans de la RSE (social, environnemental, économique).

Dans cette logique, le groupe a inscrit sa raison d'être dans ses statuts, **Penser et Agir global et durable**. Définir sa raison d'être constitue un engagement fort, il s'agit de la colonne vertébrale de toutes les actions de l'entreprise, à tous les niveaux, et dans tous les champs d'intervention. Notre raison d'être, nous souhaitons la réaliser au travers de nos valeurs : R2SE (Respect, Responsabilité, Solidarité, Engagement).

Sur le plan opérationnel, nous avons la volonté que notre démarche ainsi engagée se traduise par :

- La sensibilisation de nos collaborateurs aux enjeux de la RSE, car il est essentiel de comprendre pour agir.
- La mise en place de nos actions sociétales en collaboration avec nos parties prenantes.
- L'accompagnement de nos clients dans leur propre démarche RSE.

Nous sommes convaincus que les efforts collectifs sont les plus fructueux. Nos travaux, structurés autour de 5 grands chantiers, ont pour vocation à porter des actions opérationnelles et faire bouger les lignes :

**Ambition 1** : Développer la singularité et le bien-être de chacun au service d'un collectif pluriel et responsable.

**Ambition 2** : Faire vivre une expérience client réussie, créatrice de valeur et génératrice de confiance.

**Ambition 3** : Cultiver l'éthique de la gouvernance, de nos relations d'affaires et avec toutes nos parties prenantes.

**Ambition 4** : Réduire notre impact environnemental

**Ambition 5** : Contribuer au développement durable de nos territoires.

Les labélisations Engagé RSE et Responsibility Europe, obtenues par TGS France auprès de l'AFNOR en mars 2023, témoignent de notre engagement en faveur de la RSE. Nous souhaitons poursuivre notre démarche, et c'est donc avec une grande satisfaction que nous partageons notre premier rapport d'impact pour l'exercice 2022.

Le 31 mars 2023,

**Christian FOUCHARD** & **Rémi LAMBERT**

Président TGS France

Associé responsable RSE

# TGS France

## EN BREF

TGS France est un groupe français proposant une offre globale de services et de conseils pour faciliter la gestion, éclairer les choix et accélérer le développement des entreprises.

### Notre raison d'être

**Penser et agir global et durable**

## NOS VALEURS R<sup>2</sup>SE

- RESPONSABILITÉ
- RESPECT
- SOLIDARITÉ
- ENGAGEMENT

## NOS MÉTIERS

Audit

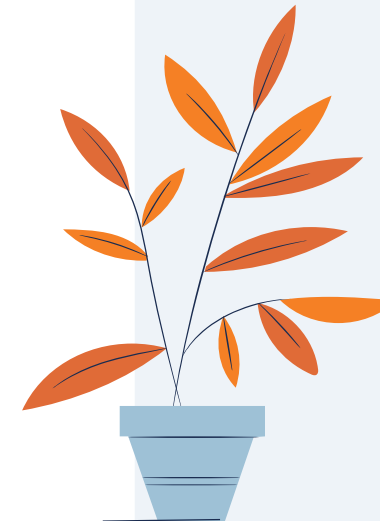
Avocats

Conseil

Expertise Comptable

Informatique

Paie et RH





**Christian FOUCHARD**  
Président du Groupe TGS France



**Sylvain BÉGENNE**  
Directeur général audit et performance



**Christophe RONDEAU**  
Directeur général opérationnel

# Gouvernance

## Comité stratégique

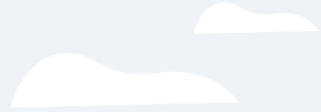
Le **comité stratégique**, composé de 11 personnes, définit la stratégie de l'entreprise et le suivi de sa mise en œuvre. Il examine les projets de croissance externe et d'investissement susceptibles d'influencer l'activité.

## Comité opérationnel

Les 7 membres du **comité opérationnel** assurent la mise en œuvre opérationnelle du plan d'action au sein des territoires en lien avec les orientations stratégiques du groupe.

## Collège des associés

**80 directeurs** composent le collège des associés et participent à la prise de décisions stratégiques en lien avec les comités stratégique et opérationnel.



# TGS France

## EN QUELQUES CHIFFRES

**130**

agences en France

**30 000**

clients

**125**

millions de  
chiffre d'affaires

**68**

partenaires dans le monde  
avec notre réseau TGS

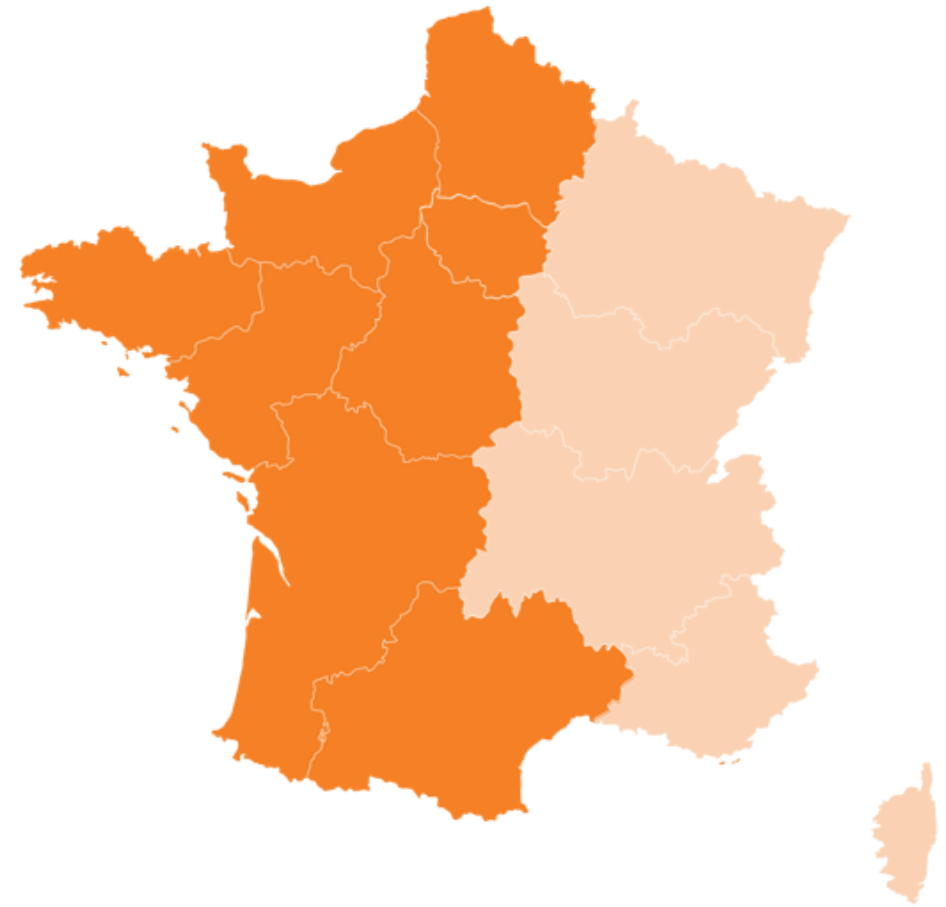
CHIFFRES RH

**1 700** collaborateurs

### Index d'égalité entre les hommes et les femmes :

- 92/100 pour le Groupe TGS France,
- 94/100 pour TGS France Expertise Comptable Paie RH,
- 85/100 pour TGS France Informatique

## Nos implantations



# Les ambitions RSE du Groupe TGS France



**AMBITION 1** : Développer la singularité et le bien-être de chacun au service d'un collectif pluriel et responsable.



**AMBITION 4** : Réduire notre impact environnemental.



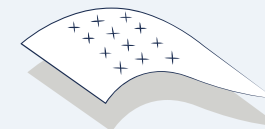
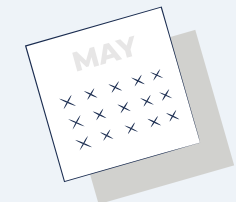
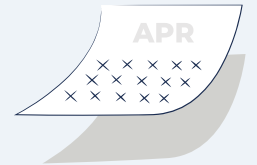
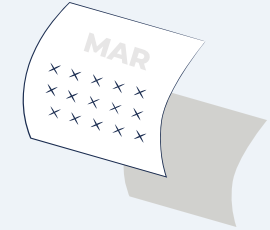
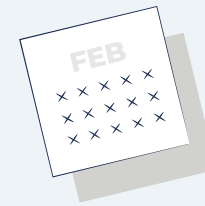
**AMBITION 2** : Faire vivre une expérience client réussie, créatrice de valeur et génératrice de confiance.



**AMBITION 5** : Contribuer au développement durable de nos territoires.



**AMBITION 3** : Cultiver l'éthique de la gouvernance, de nos relations d'affaires et avec toutes nos parties prenantes.





## Ambition 1

# Développer la singularité et le bien-être de chacun au service d'un collectif pluriel et responsable

### ENJEUX

#### S'engager pour nos talents

Pour combiner performance et bien-être des collaborateurs, nous accordons une attention particulière à leur qualité de vie et conditions de travail. Notre politique RH vise à **attirer, valoriser, et accompagner la montée en compétence de nos talents** pour leur offrir des opportunités d'évolution de carrière. Nous veillons également à offrir un **cadre de travail confortable** en investissant dans des espaces modernes et adaptés à tous.

Après la création de SOCIA 3, entreprise adaptée, nous avons à cœur de poursuivre notre engagement en faveur de **l'inclusion des personnes en situation de handicap**, car nous croyons que chaque individu mérite une chance égale de réussir. Notre projet d'entreprise vient donc renforcer ce qui faisait déjà notre ADN : la bienveillance, le respect, et la solidarité.

### CHIFFRES CLÉS

1 700

talents

60

talents en situation de handicap

120

formateurs internes

200

alternants

48 000

heures de formation dispensées

## Interview

Responsable mission handicap



### Nadège OGER

Directrice développement des compétences  
Responsable de la Mission Handicap

J'ai rejoint le Groupe TGS France en 2011, après 9 années d'expérience en centre de formation d'apprentissage. J'ai combiné depuis, le métier d'expert-comptable, de cheffe de projets comptable et de responsable formation. Lorsque l'on m'a proposé le poste de Directrice Développement des compétences, ainsi que le rôle de responsable de Mission Handicap au sein du Groupe, j'ai accepté avec enthousiasme; car cela correspond à des valeurs qui me sont chères : le respect de l'autre et l'accompagnement.

Ma mission prioritaire de 2022 a été la mise en œuvre de la Mission handicap qui s'est concrétisé par la signature d'une convention avec l'Agefiph en mars 2022. Nous avons démarré par un diagnostic qui nous a permis de définir un plan d'action sur 3 ans.

Nos objectifs principaux sont de favoriser le recrutement, accompagner et maintenir dans l'emploi les personnes en situation de handicap, mais également sensibiliser et former les collaborateurs du Groupe.

## Ambition 1

# Développer la singularité et le bien-être de chacun au service d'un collectif pluriel et responsable

### Rétrospectives des travaux engagés en 2022

#### Améliorer l'organisation et les conditions de travail

- Optimisation du processus d'intégration de nos nouveaux entrants,
- Actualisation de notre accord sur le télétravail (6 jours par mois),
- Organisation d'un rassemblement général pour partager notre nouveau projet d'entreprise,
- Déploiement d'un outil interne pour favoriser une communication plus transversale, participative,
- Mise en place d'un séminaire de fidélisation.

#### Développer et valoriser les compétences de nos talents

- Organisation des Assises de la formation pour accompagner nos formateurs internes,
- Déploiement de notre campagne de formation annuelle,
- Accompagnement de nos alternants et mémorialistes,
- Organisation de l'université d'automne des managers.

#### Mettre en œuvre une Mission Handicap ambitieuse

- Mise en place d'un comité de pilotage et d'un réseau d'ambassadeurs,
- Signature d'une convention avec l'AGEFIPH,
- Accompagnement des personnes en situation de handicap, mise en œuvre des compensations,
- Formation de nos collaborateurs, managers et associés.
- Participation au dispositif national Duo Day,

#### Focus sur l'organisation de la semaine européenne du handicap.

À l'occasion de la semaine européenne pour l'emploi des personnes en situation de handicap, en novembre 2022, un programme a été déployé par notre Mission Handicap. Des formations e-learning ont été proposées pour l'ensemble de nos collaborateurs, suivies par un atelier d'échanges animés par nos managers. Ces ateliers ont été propices à un partage d'expériences enrichissant. En complément, un concours d'affiche a été lancé sur le thème "Tous handicapés par nos préjugés". L'affiche gagnante a ensuite été diffusée dans nos agences et l'équipe gagnante a pu remettre un don à l'association de son choix. Nous avons également participé au DuoDay, en créant 26 duos. À l'issue du dispositif, une personne a été recrutée et trois stages organisés, témoignant ainsi de notre engagement en faveur de l'emploi et de l'inclusion.

### Actions à venir 2023

Réaménager notre socle social et actualiser notre référentiel de management,

Réaliser une enquête interne pour mesurer la qualité de vie au travail,

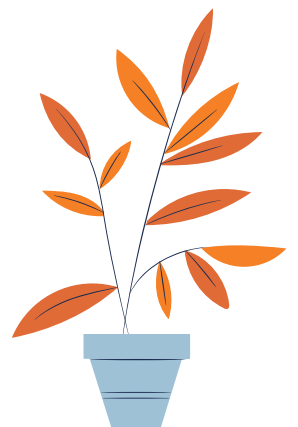
Poursuivre nos actions pour recruter, accompagner et maintenir dans l'emploi des personnes en situation de handicap, sensibiliser les équipes au sujet.

Sensibiliser nos collaborateurs aux enjeux de la RSE,

Lancer notre école pour former au métier de gestionnaire de paie,

Mettre en place un dispositif pour favoriser la pratique du sport,

Développer les relations écoles.



## Ambition 2

# Faire vivre une expérience client réussie, créatrice de valeur et génératrice de confiance

### ENJEUX

Nous nous engageons à établir des **relations durables avec nos clients** en prenant en compte leurs attentes et leurs besoins. Nous souhaitons leur offrir des produits et des services de qualité tout en respectant les normes éthiques et environnementales. Grâce à notre expertise interdisciplinaire, nous leur proposons une approche globale impliquant l'ensemble de nos équipes qui cherchent des solutions durables et personnalisées, facilitant ainsi leur quotidien.

Nous avons pour ambition de **sensibiliser et accompagner nos clients dans la mise en œuvre d'une démarche RSE**. Enfin, nous nous engageons à **communiquer de manière transparente sur nos pratiques commerciales et nos services**. Nous veillons donc à respecter la vie privée de nos clients en collectant, utilisant et stockant leurs données personnelles de manière responsable en conformité avec les règles de protection des données.

### CHIFFRES CLÉS

**30 000**

clients accompagnés

**2 000**

nouveaux clients chaque année

**63**

Évènements pour nos clients

**10 000**

clients connectés à Mon Espace Client

**84%**

de clients satisfaits

**87%**

des participants satisfaits des évènements offerts

## Interview

Responsable expérience client



### Olivier CAMBRAY

Directeur associé

J'ai toujours été sensible, tout au long de ma carrière professionnelle, à la satisfaction du client. C'est un sujet qui a été et qui demeure au cœur de mon action. Satisfaire le client par le respect de nos engagements, par l'accompagnement et l'écoute active, par la bonne compréhension de ses besoins qu'il nous faut traduire en mode solution.

C'est la confiance du client qu'il nous faut conquérir et conserver. Elle est le ciment d'une relation humaine riche de ressentis positifs qui s'inscrit dans le temps long. La fidélité du client est un gage de réussite de notre travail à son service. Un client fidèle et reconnaissant des services rendus est souvent un bon ambassadeur de TGS France.

C'est donc un cercle vertueux de développement auquel une expérience client réussie nous invite : satisfaire le client pour qu'il nous soit fidèle et qu'il nous recommande auprès de ses connaissances.

## Ambition 2

# Faire vivre une expérience client réussie, créatrice de valeur et génératrice de confiance

### Rétrospectives des travaux engagés en 2022

#### Répondre aux attentes de nos clients

- Déploiement de la plateforme sécurisée Mon Espace Client,
- Réalisation d'une enquête de satisfaction auprès de nos clients,
- Organisation d'entretiens par groupe de clients pour mesurer l'adéquation entre leurs attentes et leurs expériences,
- Mise en place d'une offre Investissement Socialement Responsable par le pôle gestion de patrimoine.

#### Participer à l'amélioration la santé du dirigeant

- Animation de l'association 1nspire, cocrée par TGS France, qui a pour mission de faire reconnaître la santé du dirigeant et de l'entrepreneur comme un véritable vecteur de performance et de valeur pour l'entreprise,
- Organisation de conférences sur la santé du dirigeant à l'occasion des événements du Club TGS France.

#### Proposer une veille régulière à nos clients

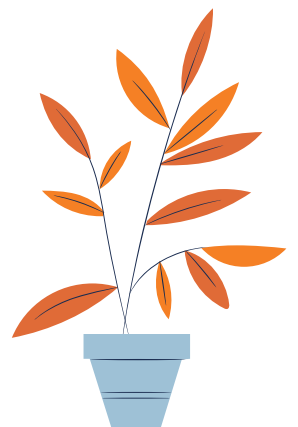
- Envoi d'une newsletter, mise à disposition de livres blancs et organisation d'événements et webinaires reprenant les actualités réglementaires, ainsi que nos conseils d'experts, ...
- Veille permanente de nos collaborateurs sur les réglementations en vigueur pour un meilleur conseil.

### Focus sur le Club TGS France

Le Club TGS France est un lieu d'échanges et de partage d'expériences qui permet aux dirigeants et cadres dirigeants de se retrouver pour **discuter et prendre de la hauteur sur des thématiques importantes** pour leur entreprise. Les conférences organisées à Lille (depuis 17 ans), Le Havre, Angers, Nantes (depuis 2021) et Niort (depuis 2022), se concentrent sur quatre visions : l'expertise (intervention d'un expert), la croisée des regards (table ronde), le regard décalé (sous un angle différent) et la prospective (qu'en est-il de demain ?). Pour la saison 2022-2023, **le fil conducteur est en cohérence avec l'un de nos engagements : la santé du dirigeant.**

### Actions à venir 2023

- Déploiement de la CXM,
- Lancement des parcours client pour une expérience unifiée,
- Mise en place d'un plan de développement des compétences pour nos collaborateurs autour de la relation client,
- Mise en place d'un outil de gestion des avis et enquêtes clients,
- Déploiement d'une offre spécifique pour accompagner nos clients dans la mise en place d'une démarche RSE.



### Ambition 3

## Cultiver l'éthique de la gouvernance, de nos relations d'affaires et avec toutes nos parties prenantes

#### ENJEUX

Nous nous engageons à mettre en place une politique et une culture éthique au sein de toutes nos activités, en veillant au respect des valeurs et des principes du Groupe. Cette démarche vise à renforcer notre réputation et notre performance auprès de l'ensemble de nos parties prenantes, que ce soit nos clients, nos prospects, nos partenaires ou nos collaborateurs. Trois grands objectifs ont ainsi été fixés à l'horizon 2026.

Nous visons à renforcer la protection de notre groupe et de nos collaborateurs en encourageant le lancement d'alertes et en organisant des sessions de sensibilisation. Nous sommes également déterminés à identifier les risques, en particulier ceux liés à la corruption, mais aussi à rassembler une communauté d'acteurs engagés pour l'éthique. Nous sommes convaincus qu'ensemble, nous pouvons faire la différence et assurer un avenir durable pour notre entreprise.

#### CHIFFRES CLÉS

**92%**

de nos activités couvertes par des dispositifs de lutte anti-blanchiment.

**100%**

de nos managers formés fin 2023

**80%**

de nos collaborateurs formés fin 2023

## Interview

Responsable démarche éthique



**Camille BARTAU**

Directrice Juridique Groupe

J'ai intégré TGS France en avril 2022 en qualité de Directrice Juridique, à ce titre je suis garante de la sécurité juridique des opérations du groupe.

Mon ambition est de protéger le groupe et ses collaborateurs des risques, notamment la corruption, et de fédérer une communauté d'acteurs éthiques au sein du groupe TGS France.

Je m'occupe de mettre en place et suivre le chantier éthique dans le cadre de l'Axe RSE, mais aussi de promouvoir une vision éthique plus large que nos obligations légales, liées au déploiement de la Loi sapin II (lutte contre la corruption) et des normes anti-blanchiment, à travers les valeurs de TGS France.

## Ambition 3

# Cultiver l'éthique de la gouvernance, de nos relations d'affaires et avec toutes nos parties prenantes

## Rétrospectives des travaux engagés en 2022

### Réaliser une veille sur la politique éthique et définir notre plan d'action

- Analyse des chartes éthiques en place de nos métiers, veille réglementaire,
- Élaboration du cadre de notre future charte éthique.

### Définir notre cartographie des risques

- Conception des questionnaires d'audit adaptés à nos différents métiers,
- Définition de la méthode d'analyse des risques,
- Sélection des personnes à auditer.

### Lutter contre le blanchiment

- Rédaction des manuels qualité pour renforcer les procédures de lutte contre le blanchiment.

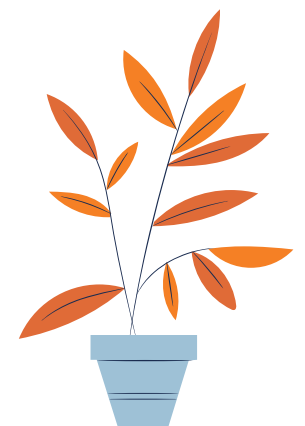
## Focus sur le cadre de notre future charte éthique

Notre charte éthique sera construite autour de 3 grandes catégories :

- TGS France en tant qu'employeur (santé sécurité, protection données personnelles, etc.)
- TGS France en tant que partenaire commercial (lutte contre la corruption, politique cadeaux...)
- TGS France en tant qu'entreprise responsable : respect de l'environnement, respect des droits humains...

### Actions à venir 2023

- Réaliser la campagne d'interviews de collaborateurs en vue d'identifier les risques éventuels liés à nos règles éthiques,
- Concevoir notre cartographie des risques,
- Formaliser notre charte éthique,
- Déployer un plan de formation interne auprès des managers pour renforcer la connaissance et la prévention des risques éthiques,
- Sensibiliser nos collaborateurs.



## Ambition 4

# Réduire notre impact environnemental

### ENJEUX

Avec le lancement de notre nouveau projet d'entreprise, Ensemble 2026, nous avons la volonté d'améliorer notre impact sur l'environnement. Conscient de l'importance de la préservation des ressources de notre planète, nous souhaitons **promouvoir des pratiques plus durables et responsables**, au reflet de notre raison d'être : Penser et agir, global et durable.

Nos objectifs d'ici 2026 ? **Limiter notre empreinte carbone** en réduisant nos émissions de Gaz à effets de serre d'au moins 20%, **sensibiliser nos collaborateurs, managers et associés** aux enjeux du changement climatique et plus largement de la RSE, mais aussi encourager les initiatives locales sur l'ensemble de nos agences.

### CHIFFRES CLÉS

**-20%**

d'émission de gaz à effet de serre d'ici 2026

**74 000**

Documents signés électroniquement

**1**

Réseau d'ambassadeurs locaux d'ici fin 2023

## Interview

Responsable impact  
environnemental



**Emilie AVENEL**

Expert-Comptable associée

En tant que citoyenne engagée et professionnelle responsable, je suis profondément investie dans les enjeux environnementaux qui impactent notre vie quotidienne. C'est pourquoi je suis fière de contribuer à la démarche du Groupe pour relever ces défis cruciaux.

Mon objectif premier est de sensibiliser et convaincre les collaborateurs, les managers et les associés du Groupe de l'importance de ces questions environnementales et plus largement de développement durable.

Nous sommes convaincus que notre engagement en faveur de l'environnement est la clé d'un avenir durable pour notre entreprise et notre planète. Ensemble, nous pouvons réaliser des progrès significatifs.

## Ambition 4

# Réduire notre impact environnemental

### Rétrospectives des travaux engagés en 2022

#### Construire notre plan d'action

- Définition de nos objectifs sur un horizon de cinq ans,
- Création d'un groupe de travail avec nomination d'un chef de chantier.

#### Adopter le plan de sobriété énergétique

- Mise en place d'un suivi de nos consommations électriques,
- Mise en œuvre d'un plan de sobriété propre à notre organisation,
- Déploiement du plan d'action au sein de nos 130 agences.

#### Accompagner les démarches locales

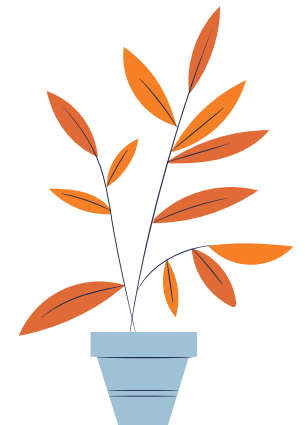
- Mise en place d'initiatives locales au sein de nos agences (éco-pâturage, etc.),
- Limitation des bouteilles en plastique avec la mise à disposition de gourdes
- Participation au dispositif GoodWatt pour favoriser la mobilité douce sur l'agence d'Angers.

### Focus sur l'application du plan de sobriété énergétique

Dans un contexte marqué par l'accélération du dérèglement climatique, le Gouvernement présentait, en octobre dernier, un plan de sobriété énergétique réalisé en concertation avec l'ensemble des fédérations et organisations professionnelles. Les entreprises françaises ont été invitées à adopter ce plan pour réduire leur consommation d'énergie. Afin de le mettre en œuvre le plus rapidement possible, ce plan a été **présenté à l'ensemble des managers du Groupe**, le 16 novembre 2022, pour ensuite le restituer à leurs équipes respectives. Plusieurs actions ont été déployées au sein de nos 130 agences, notamment pour **réduire notre consommation électrique** (en éteignant nos enseignes lumineuses, en baissant la température de nos locaux et en surveillant notre consommation d'énergie). Nous avons également invité nos collaborateurs à **adopter des comportements éco-responsables au quotidien** (en mettant leur ordinateur en veille, en éteignant les appareils en veille, en envoyant des e-mails uniquement si nécessaire, etc.).

### Actions à venir 2023

- Mettre à jour notre Bilan Carbone et déployer le plan d'action,
- Effectuer notre audit énergétique,
- Sensibiliser nos collaborateurs, managers et associés aux enjeux environnementaux,
- Réactiver un réseau de volontaires dans les agences pour porter, entre autres, les actions en matière d'environnement.





## Ambition 5

### Contribuer au développement durable de nos territoires

#### ENJEUX

Le Groupe TGS France est un acteur engagé sur son territoire, animé par des valeurs fortes d'implication et de proximité avec ses clients. Nous avons la volonté de poursuivre notre engagement économique et sociétal en local, en renforçant notre contribution à l'environnement.

Il est essentiel d'embarquer les collaborateurs de nos 130 agences, en les sensibilisant aux enjeux de la RSE pour les rendre acteurs et ambassadeurs des engagements du groupe TGS France.

#### CHIFFRES CLÉS

120

actions locales de sponsoring / mécénat

55

collaborateurs investis dans les écoles

200

réseaux /clubs professionnels partenaires

## Interview

Responsable du développement durable de nos territoires



### Christophe RONDEAU

Directeur général opérationnel

En tant que directeur général opérationnel, mon rôle est d'animer notre territoire et nos 130 agences en coordonnant les différentes régions autour de notre politique RSE.

Avec les directeurs de région, nous avons à cœur de mettre en place, de façon collaborative, des actions impactantes en sollicitant nos collaborateurs et nos parties prenantes externes. Nous sommes garants du partage et de la valorisation des bonnes pratiques régionales.

Nous avons également à cœur de poursuivre notre engagement auprès du tissu économique locale au travers de nos actions de mécénats et de notre implication au sein des réseaux professionnels et académiques.

## Ambition 5

# Contribuer au développement durable de nos territoires

### Rétrospectives des travaux engagés en 2022

#### S'engager auprès des acteurs économiques locaux

- Veille permanente sur les grandes tendances et innovations,
- Engagement de nos collaborateurs auprès des réseaux professionnels, consulaires, ordinaux et mutualistes,
- Soutien d'événements professionnelles (Startup week-end, Soirée des lauréats du Réseau Entreprendre, AG CPME, etc.)
- Mise à disposition de nos locaux auprès des acteurs économiques locaux.

#### Soutenir la vie culturelle et associative

- Soutien aux associations culturelles locales (Le Quai à Angers, Muma au Havre, V and B Fest en Mayenne, etc.),
- Partenariat avec des clubs sportifs locaux (HAC Football, Poitiers Basket, Cholet Basket, etc.),

#### Favoriser le partage auprès des jeunes générations

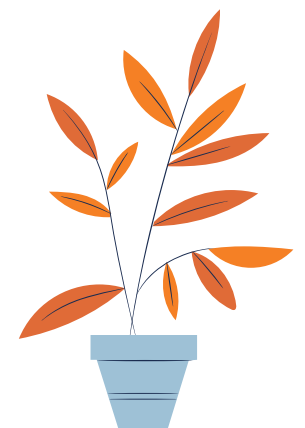
- Soutien d'organismes éducatifs (DJCE de Poitiers, concours d'éloquence, etc),
- Partage de compétences de nos experts auprès des jeunes générations.

### Focus sur le programme éducatif Les Entrep'

Le Groupe TGS France soutient le **programme des Entrep'** au niveau national depuis 5 ans. Destiné aux étudiants, ce concours leur offre l'opportunité de vivre une première expérience entrepreneuriale. Ils peuvent ainsi s'entraîner à créer une entreprise ou une startup en équipe de 3 à 5 jeunes qui ont des compétences variées. À chacune des éditions du programme, **de nombreux experts TGS France se mobilisent en région** (Nouvelle-Aquitaine, Pays de la Loire, Bretagne, Normandie et Hauts-de-France) pour accompagner une équipe d'étudiants dans leur projet : de l'idée, en passant par le business plan jusqu'au pitch face au jury. En 2022, 14 conseillers création ont coachés des équipes d'étudiants.

### Actions à venir 2023

- Poursuivre nos engagements pour soutenir la vie culturelle et associative locale,
- Renforcer les actions auprès des écoles et s'assurer qu'elles sont menées sur tous les territoires,
- Déployer un plan d'action environnemental sur l'ensemble de notre territoire,
- Réactiver un réseau de volontaires en charge d'animer la démarche RSE dans nos agences.



# TGS France obtient le label engagé RSE

Les labélisations Engagé RSE et Responsibility Europe, obtenues par TGS France auprès de l'AFNOR en mars 2023, témoignent de notre engagement en faveur de la RSE. Nous souhaitons poursuivre notre démarche, et c'est donc avec une grande satisfaction que nous partageons notre premier rapport d'impact pour l'exercice 2022.



