

# Communiqué de presse

29 mai 2024

## Pitch2Days

par Le Club TGS France

## Le projet étudiant nantais, VALCARA, remporte la grande finale nationale du challenge étudiant, initié par TGS France

À l'occasion de la saison 2023/2024, le Club TGS France a créé Pitch2Days, un challenge étudiant sur la thématique de la transition écologique. Proposé aux écoles supérieures des 4 villes sur les 5 habituelles qui accueillent le Club TGS France, le challenge a pu compter sur la participation de 18 écoles de Nantes, Niort, Angers et Lille soit 28 équipes engagées et plus de 100 étudiants

Après des finales régionales qui se sont tenues entre mars et avril, les 4 équipes finalistes ont eu l'occasion de pitcher, lors d'une grande soirée retransmise en direct, le 27 mai. À l'issue, le jury et le public ont décerné les prix. Les lauréats se sont partagés une dotation à hauteur de 3 000€, ce qui leur permettra de poursuivre la concrétisation de leurs initiatives. Le premier prix a été décerné au projet VALCARA, porté par l'équipe étudiante nantaise. L'équipe s'est vu remettre un chèque de 1 500€.

Lors de la grande finale, organisée en duplex sur les 5 villes du Club TGS France, à Lille, Le Havre, Nantes, Angers et Niort, 4 projets ont été récompensés par un jury composé de professionnels, dont :

- Emilie GIFFARD, Groupe GIFFARD - Co-Dirigeante et Co-Managing Director
- Isabelle DESFONTAINES - Groupe ERAM - Directrice du développement durable
- Jean-Louis DEMOIS - Angers Loire Métropole - Vice-Président ALM et Vice-Président SPL Anjou TriValor,
- Et Christian FOUCHARD, TGS France - Président.

600 clients et partenaires ont assisté à cet événement et découvert les projets en lice.

### ZOOM SUR LES LAUREATS >>

1

Le 1er prix a reçu une dotation de 1 500 €.

Le projet VALCARA de l'école IMT Atlantique de Nantes remporte le 1er prix lors de la grande finale du Pitch2Days.

VALCARA est un projet éco-responsable dédié à la création de vêtements durables pour les amoureux de la nature et les sportifs éco-conscients. L'équipe s'est donnée pour mission de réduire son impact environnemental tout en promouvant un mode de vie plus respectueux de la planète. Pour cela, les 4 porteurs ont souhaité utiliser des matériaux à faible impact et encouragent un cycle de vie complet pour leurs produits, en proposant un vêtement recyclé et recyclable.



2

**Le 2ème prix a reçu une dotation de 1 000 €**  
Le projet **Ehpad Seniorial**, porté par l'équipe étudiante du **Lycée BERGSON à Angers** a remporté la seconde place. Les étudiants ont souhaité proposer un projet de franchises associatives offrant aux seniors la possibilité de vivre au sein de monuments historiques français, contribuant ainsi à leur rénovation et préservation.

3

**Le 3ème prix a reçu une dotation de 500 €**  
La troisième place a été attribuée au projet de l'équipe lilloise de l'**Association Le présent et le futur du DCG Boulonnais avec son projet Récocon**. L'équipe a pitché un projet visant à apporter du réconfort aux personnes isolées en luttant contre l'exclusion sociale et à utiliser leur créativité pour transformer des tissus récupérés en accessoires spéciaux.



**Prix d'honneur**

Le jury a tenu à remettre un prix d'honneur au **projet Z-WORK, présenté par l'équipe niortaise de UCO NIORT**. Z-WORK est un label dédié à la marque employeur pour les entreprises impliquées dans la RSE, dans le but d'inciter les jeunes générations à rejoindre l'aventure.

**UNE NOUVELLE SESSION DU PITCH2DAYS ANNONCÉE**

Fort de cette première édition, le Club TGS France a d'ores et déjà annoncé **la tenue d'une deuxième édition du Pitch2Days**, axée sur le nouveau fil conducteur de la saison 2024/2025 : **"Intelligence artificielle ou intelligence augmentée ? Une révolution ou une évolution ? Les participants seront invités à naviguer dans le labyrinthe de l'IA pour mieux en cerner les enjeux et les opportunités. Est-ce une révolution technologique qui transforme nos organisations ou une évolution qui nous pousse à repenser notre façon de travailler ?"**

*"Nous sommes très heureux de cette première édition du Pitch2Days et de l'investissement de tous à la bonne réussite de celui-ci. À travers ce dispositif, nous avons constaté la grande mobilisation des étudiants, futurs entrepreneurs, sur des actions concrètes autour du développement durable. Nous avons déjà réfléchi à la thématique de la prochaine saison du Club TGS France et elle s'articulera autour de l'IA et des nouveaux enjeux qui se dessinent à la fois pour nos métiers mais également dans notre quotidien,"*  
**déclare Olivier Cambray, Directeur associé chez TGS France.**



**À propos de TGS France**

TGS France est un groupe français proposant une offre globale de services et de conseils pour faciliter la gestion, éclairer les choix et accélérer le développement des entreprises, dans le cadre d'une relation humaine et durable. TGS France met en place une équipe interdisciplinaire, experte, pour répondre à toutes les problématiques des entreprises en création ou en gestion d'un projet entrepreneurial. TGS France intervient dans les domaines de l'audit, du conseil, de l'expertise comptable, de l'informatique, du juridique et de la paie-RH. TGS France est membre fondateur du réseau international de cabinets d'expertise comptable, d'audit, de conseil et d'avocats TGS.