tgs FRANCE

Rapport RSE 2024

ENGAGÉ RSE MODÈLE AFAQ 26000 Progression ★ AFNOR CERTIFICATION

ENTREPRISE ENGAGÉE DANS UNE DÉMARCHE RSE

RESPONSIBILITY EUROPE RE European Network of Leading CSR Labels

Sommaire

Partie *1*

A la rencontre de TGS France

03

Partie *2*

La RSE chez TGS France

11

Partie *3*

Nos Ambitions

20

Édito

Rémi Lambert

Directeur associé
en charge de l'axe RSE

Le rapport RSE 2024 du groupe TGS France témoigne de l'engagement constant de l'entreprise envers des pratiques responsables et durables. L'année écoulée a été marquée par la **consolidation de nos initiatives visant à renforcer notre impact positif sur la société et l'environnement**, tout en répondant aux enjeux économiques et sociaux actuels.

Au cours de l'année, TGS France a été distingué par la CNCC en recevant le **prix du cabinet engagé RSE**.

TGS France a poursuivi son engagement pour la **réduction de son empreinte carbone** en déployant la plateforme Karos pour favoriser le covoiturage et en automatisant les audits énergétiques pour les projets d'achat ou de rénovation.

Sur le plan social, le groupe a mis en place de nouvelles actions pour **favoriser le développement des compétences et l'amélioration de la qualité de vie et des conditions de travail** : création d'un Centre de Formation des Apprentis (CFA) interne, ouverture du dispositif du mentorat aux managers, déploiement d'une formation sur le feedback dans le parcours de formation manager, lancement d'un service d'assistance sociale, accompagnement des arrêts longs et des temps partiels thérapeutiques.

En matière de gouvernance, TGS France a publié sa **charte éthique** et a sensibilisé tous les collaborateurs du groupe à la lutte anti-corruption au travers d'un e-learning.

Nous souhaitons également toujours **être au plus près de nos clients** en plaçant le dialogue et la transparence au cœur du parcours client.

L'association 1nspire que nous avons cofondée en 2019 et soutenons au service de la santé des dirigeants aura un rôle fort à jouer dans le contexte économique incertain que nous traversons actuellement.

En somme, le rapport RSE 2024 illustre la volonté de TGS France de continuer à jouer un rôle moteur dans la transition vers un avenir plus responsable, en conciliant performance économique et impact positif sur la société et l'environnement.

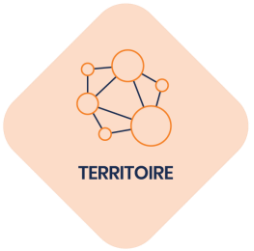
Les 5 ambitions RSE de TGS France

Développer la **singularité et le bien-être** de chacun au service d'un **collectif pluriel et responsable.**

Favoriser l'**éthique**, la **transparence** et la **responsabilité** en communiquant sur nos valeurs, en nous fixant des objectifs ambitieux et en impliquant activement nos parties prenantes.

Faire vivre une **expérience client réussie**, créatrice de valeur et génératrice de confiance.

Réduire notre **impact environnemental.**



Contribuer au **développement durable de nos territoires.**

01

A la rencontre de TGS France

Entre histoire et ambitions

TGS France en bref

TGS France est un groupe français proposant une offre globale de services et de conseils pour faciliter la gestion, éclairer les choix et accélérer le développement des entreprises.

Nos métiers

Audit | Avocats | Conseil | Expertise comptable Informatique | Paie-RH

Nos valeurs R²SE

Respect | Responsabilité | Solidarité | Engagement

Notre raison d'être

Penser et agir global et durable

Inscrite dans les statuts de l'entreprise, elle est le fruit de notre histoire et de notre attachement à un modèle d'entreprise interdisciplinaire basé sur l'humain, le collectif et la transmission depuis plus de 50 ans.

Plus de 50 ans d'histoire au service des entrepreneurs

1969
Naissance de Soregor, cabinet d'expertise comptable à Angers

1974
Naissance d'Adventi Informatique dédié au traitement informatique des dossiers comptables

1993
Création de SAJE, cabinet d'avocats en droit des affaires

1993-2008
Développement de nouvelles activités : conseil, audit, formation, gestion de patrimoine

2011
Naissance de Socia3, 1ère Entreprise Adaptée en paie

2012
Lancement du réseau international TGS dont Soregor est co-fondateur

2017
Mise en place de Livli, l'offre digitale d'expertise comptable

2019
Changement de marque, Soregor devient TGS France.
TGS France est co-fondateur de l'association 1snpire pour la santé des dirigeants

2022
Lancement de la Mission Handicap en partenariat avec l'Agefiph

2023
Publication de notre 1er rapport RSE et obtention du label Engagé RSE

2024
Création de Parcours d'Avenir, le CFA (Centre de Formation des Apprentis) TGS France

TGS France en quelques chiffres

+ de 100
agences en France

35 000
clients

1 700
collaborateurs

140
millions de CA

3 filiales

Cabinet BOCQUIER
Membre de TGS France

Socia 3
Par TGS France
La paie responsable

DSA GROUPE

Nos implantations

Territoires TGS France

Objectifs d'ici 2026

Se développer dans l'Est de la France, dans la région Rhône-Alpes ainsi que sur l'ensemble de nos régions existantes.

Notre réseau international TGS

Co-fondé en 2012 par le groupe TGS France, TGS est un réseau d'affaires, de conseil en stratégie, d'audit, de droit et d'expertise comptable. Depuis sa création, notre réseau est reconnu parmi le top 25 des réseaux internationaux.

Présent dans 60 pays à travers le monde, TGS permet à ses clients d'accéder à l'ensemble des offres permettant de s'implanter à l'international.

Chiffres clés

67
cabinets membres du réseau

4824
collaborateurs

294
millions d'euros de CA

Le réseau international TGS est signataire du Global Compact. Chaque membre du réseau s'est engagé à mener des actions en lien avec les objectifs du développement durable (ODD) :

Droits de l'homme | Égalité femmes-hommes
Environnement | Lutte contre la corruption | Travail

La gouvernance

Un mode de décision collaboratif

Le mode de gouvernance et de prise de décision est participatif. Tous les 5 ans, le président est élu par les associés (77 personnes) et apporte une réflexion pour un nouveau projet d'entreprise qui va guider le groupe durant son mandat. Il choisit 2 directeurs généraux (opérationnel et audit et performance) et renouvelle le Comité Stratégique.

Des instances structurées

LA DIRECTION GÉNÉRALE

Depuis octobre 2021, la direction du groupe est représentée par (de gauche à droite) :

Christian Fouchard, président du groupe TGS France

Christophe Rondeau, directeur général opérationnel

Sylvain Bégenne, directeur général audit et performance

LE COMITÉ STRATÉGIQUE

Le Comité Stratégique présidé par Christian Fouchard est composé de la direction générale et de 8 autres associés qui représentent les axes stratégiques et l'ensemble des métiers de TGS France. Leur mission est de travailler sur la stratégie du groupe, en se basant sur le projet d'entreprise. À cet effet, ils présentent des propositions au Collège des associés, qui les évalue.

LE COMITÉ OPÉRATIONNEL

Le Comité Opérationnel, présidé par le directeur général opérationnel, réunit les 6 directeurs de région. Leur mission consiste à déployer de façon opérationnelle les décisions du Comité Stratégique, diffuser et harmoniser les offres et moyens de production associés, ainsi que la politique commerciale et les actions marketing et communication au sein des régions.

LE COLLÈGE DES ASSOCIÉS

L'ensemble des 77 associés se réunissent tous les 3 mois en présentiel et tous les mois en visioconférence. Les métiers du groupe y sont tous représentés. Ils élisent la gouvernance, votent les modifications de statuts et les projets de croissance externe.

De nouveaux associés entrent chaque année au sein du Collège.

LE COPIL REGION

Composé des associés de la région et piloté par le directeur de région, le COPIL région assure le suivi du budget régional et des indicateurs de performance.

Interactions avec nos parties prenantes

Chez TGS France, nous croyons fermement que notre succès se mesure en termes financiers mais également en fonction de notre contribution positive à la société et à l'environnement. Nous reconnaissons l'importance des parties prenantes variées qui interagissent avec notre entreprise.

Envers nos parties prenantes internes et externes, nous nous engageons à :

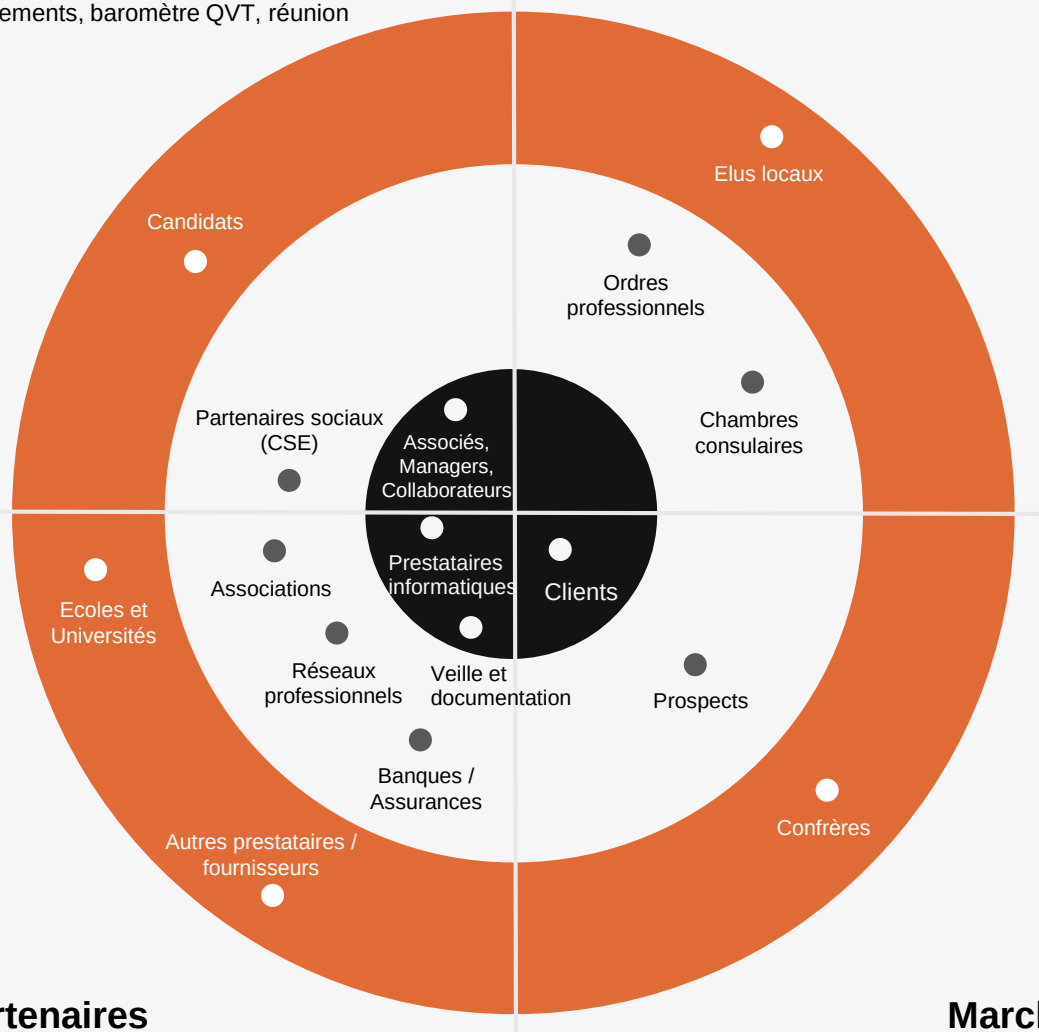
- leur partager nos valeurs et engagements,
- communiquer régulièrement avec elles sur leurs besoins, leurs objectifs et établir des modes de communication adaptés
- développer notre confiance mutuelle pour avancer ensemble de manière positive

Salariés

Intranet, réseau social interne, Teams, newsletter, kit de bienvenue, e-learning, événements, baromètre QVT, réunion

Institutions

Mandats électifs, événements, permanences



Partenaires

Cahier des charges, co-organisation d'événements, enquêtes de satisfaction, interventions d'experts, rendez-vous

Marché

Site internet, espace client, newsletter, rendez-vous, mailing, événements, enquêtes de satisfaction, focus groupes, conférences, blog, réseaux sociaux

Indirect *Clé* *Majeur*

02

La RSE chez TGS France

Le comité de pilotage RSE

Rémi Lambert
Directeur associé en charge de l'axe RSE

Claire Desmas
Responsable projets RH/RSE

Mickaël Rigourd
Chef de projet RSE

Emeric Pouhaër
Consultant en charge de l'offre RSE

Sa mission est de :

- Définir la politique RSE
- Structurer et animer la démarche RSE au sein du groupe
- S'assurer du suivi de la feuille de route et de l'atteinte des objectifs
- Réaliser le reporting RSE

Les ambitions RSE de TGS France sont traduites en objectifs et en actions. 7 chantiers sont déployés, chacun piloté par un chef de chantier :

- Mission Handicap
- Communication responsable
- Offre client
- Environnement
- Ethique
- Santé du dirigeant
- Développement durable de nos territoires

TGS France, labellisé Engagé RSE

Basé sur la norme ISO 26000, le label Engagé RSE de l'AFNOR évalue les pratiques RSE de l'entreprise et sa capacité à se doter d'indicateurs pertinents au travers de 5 thématiques et 54 critères. Le groupe TGS France a obtenu le label Engagé RSE en 2023, niveau Progression (437 points sur 1000), saluant ainsi les efforts en faveur d'un développement responsable. Cette labellisation s'accompagne également d'une reconnaissance internationale au travers de la marque Responsibility Europe, regroupant des labels RSE européens de premier plan.

L'obtention du prix « Cabinet Engagé » lors des challenges Durabilité de la CNCC

Lauréat des Challenges Durabilité organisés par la CNCC (Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes) distinguant pour la première fois un cabinet d'audit pour sa démarche RSE, TGS France est fier de voir l'ensemble de ses engagements et actions entrepris depuis plus de 10 ans récompensés. Les candidatures évaluaient cinq critères majeurs tels que l'apport à la profession de commissaire aux comptes ou les actions de communication, de sensibilisation, de formation et de mobilisation des parties prenantes.

« Cette distinction en tant que lauréat c'est aussi une reconnaissance de l'importance de l'engagement des cabinets d'audit et d'expertise comptable dans la transition durable. Nous avons un rôle clé à jouer pour accompagner nos clients dans leurs démarches RSE et les aider à mesurer leur impact environnemental. »

Rémi Lambert, directeur associé en charge de l'Axe RSE

Les ambassadeurs RSE

Afin de faciliter le déploiement de la politique RSE du groupe au sein des agences et de favoriser le partage de bonnes pratiques, un réseau d'ambassadeurs RSE a été formé en décembre 2023.

Au total, ce sont **8 ambassadeurs régionaux** et **80 ambassadeurs locaux** répartis sur les territoires de TGS France (80% des agences représentées) qui portent la démarche et mettent en œuvre des actions RSE au sein de leur agence ou de leur région.

Ambassadeurs régionaux

Directeur associé sponsor de la démarche

Zone d'intervention : Région

Son rôle

- Promouvoir la RSE dans sa région
- Soutenir l'action des ambassadeurs RSE
- Valider les plans d'actions locaux nécessitant un budget

Ambassadeurs locaux

Collaborateur ou manager qui souhaite s'investir sur le sujet de la RSE

Zone d'intervention : Agence ou secteur

Son rôle

- Sensibiliser ses collègues
- Partager les informations RSE et les bonnes pratiques
- Coordonner le déploiement du plan d'action

La sensibilisation et la formation à la RSE

Pour assurer une compréhension commune de la RSE et renforcer leur rôle, nos ambassadeurs RSE ont été formés par Christophe Gotteland, consultant et expert RSE chez TGS France.

Cette formation leur a permis de :

- Explorer les thématiques clés de la RSE,
- Partager leurs bonnes pratiques,
- Travailler leur capacité à "pitcher" la démarche RSE du groupe et leurs actions afin de convaincre leurs collègues à s'y investir,
- Adapter leur communication en fonction de leurs interlocuteurs, afin de mieux sensibiliser et engager leurs collègues.

« La journée des ambassadeurs RSE permet de mieux se connaître, d'échanger et de partager nos expériences. Grâce aux ateliers et aux discussions, nous avons pu approfondir les enjeux de la RSE et découvrir de nouvelles actions à déployer sur nos sites respectifs. »

Charlotte Pehu, ambassadrice RSE à Beaucouzé

La communication responsable

Le groupe s’attache à déployer une communication basée sur la transparence, la participation, la mesure des impacts et l'adaptation aux attentes des parties prenantes. C’est dans cette optique, que depuis 2023, le groupe publie son rapport RSE chaque année.

La démarche RSE du groupe se traduit également par la mise en place d’actions de communication responsable en lien avec nos valeurs et nos ambitions RSE.

Les évènements éco-responsables

La mise en place d'événements éco-responsables s'inscrit pleinement dans notre démarche RSE, avec pour objectifs de réduire notre impact environnemental tout en renforçant l'engagement de nos parties prenantes.

En 2024, nos événements ont intégré des pratiques durables reposant sur **huit leviers principaux !**

Prestataires choisis selon leur démarche RSE

Tri systématique de nos déchets et arrêt du plastique

Transport – inciter au covoiturage

Accessibilité facilitée pour les personnes en situation de handicap

Impressions et envois de papier limités

Goodies limités et sélectionnés selon des critères éco-responsables

Valorisation de nos actions et engagements

Evaluation de l'empreinte écologique des évènements

109
Évènements organisés

3823
participants

86%
de taux de satisfaction

Action à venir

Déploiement d'une grille d'évaluation spécifique aux événements éco-responsables afin de mesurer leur impact environnemental et social, d'identifier des axes d'amélioration et d'optimiser nos pratiques pour rendre chaque événement aligné avec nos ambitions RSE.

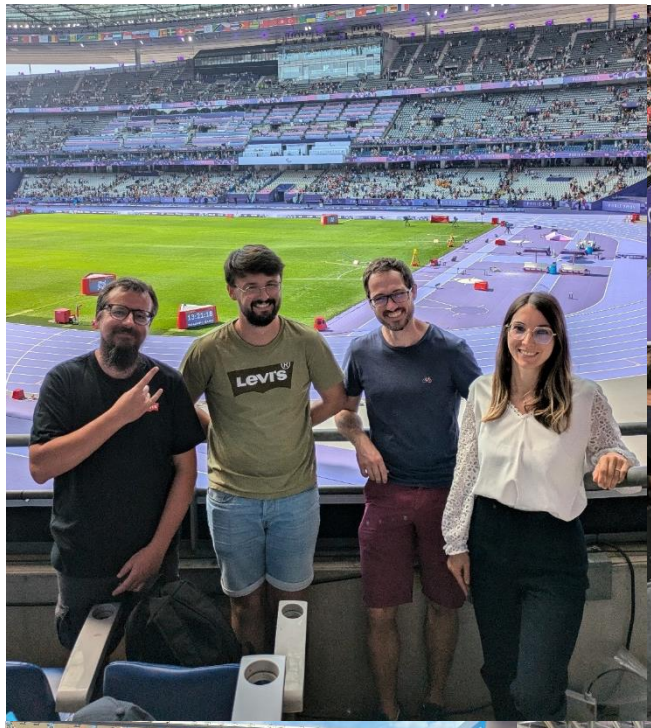
Le soutien d'athlètes parasportifs

Le Team TGS France, composé de six athlètes handisport soutenus depuis 2021, incarne notre engagement en faveur de l'inclusion et de la diversité, l'un des piliers de notre démarche RSE : Lucas Mazur et Miléna Surreau en para badminton, Typhaine Soldé en para athlétisme, Matéo Bohéas en para tennis de table, Charlotte Fairbank en tennis fauteuil et Dorian Foulon en para cyclisme.

Ce projet vise à accompagner ces talents dans leur objectif de qualification pour les Jeux paralympiques de 2024. Cinq de nos athlètes ont eu l'opportunité de briller l'été dernier à Paris, témoignant de leur détermination et inspirant collaborateurs, clients et partenaires du groupe.

team TGS France

Notre Direction Générale et certains de nos collaborateurs ont eu l'opportunité d'assister aux finales paralympiques et ainsi encourager nos athlètes.



03

Nos ambitions

Bilan 2024 et perspectives 2025

Ambition 1

Développer la singularité et le bien-être de chacun au service d'un collectif pluriel et responsable

Chez TGS France, nous sommes convaincus que la performance de l'entreprise repose avant tout sur l'épanouissement de nos collaborateurs. C'est pourquoi nous déployons une politique RH, autour du développement des compétences, de l'amélioration des conditions de travail et de la promotion de l'inclusion.

Chiffre clé 2024

1700
talents

140
formateurs internes

+ de 150
alternants / stagiaires

3,5
jours de formations par an et par collaborateur en moyenne

Index d'égalité entre les hommes et les femmes (selon les sociétés)

92/100
Pour le Groupe TGS France

Attirer et fidéliser

nos talents et futurs talents

Création de Parcours d'Avenir, le CFA de TGS France

« Nous avons créé cette école 100 % interne pour répondre à nos objectifs de recrutement, accompagner le développement des compétences de nos collaborateurs et soutenir l'évolution de certains de nos métiers. Nos formations sont sur-mesure et adaptées aux parcours individuels de chacun. La réussite de ce projet repose sur l'implication collective de nos équipes : direction, services support, experts métiers, formateurs et tuteurs. »

Nadège Oger, directrice du service accompagnement professionnel et inclusion et de Parcours d'Avenir

Le développement des compétences et la mobilité interne sont inscrits dans notre ADN. **Organisme de formation depuis 2018**, nous avons franchi une nouvelle étape en lançant Parcours d'Avenir en septembre 2023, une école interne destinée à anticiper les évolutions des métiers et à répondre aux besoins de formation des candidats.

En 2024, **Parcours d'Avenir devient CFA** (Centre de Formation pour Apprentis). Ce dispositif offre des opportunités de reconversion ou de validation des acquis, à travers des formations professionnalisantes en comptabilité et en gestion de la paie sur une durée d'un an. Les apprenants bénéficient d'un enseignement dispensé par nos formateurs internes qualifiés, complété par une expérience pratique en alternance au sein de l'une de nos 100 agences en France. Ces formations, 100% financées, allient immersion sur le terrain et accompagnement avec à la clé l'accès à un CDI.

Promotion 2023-2024

parcours d'avenir

9
Alternants gestionnaires de paie

77%
Taux d'obtention à l'examen

6
Collaborateurs embauchés en CDI dans nos agences

Actions à venir

- Reconduction d'une nouvelle promotion d'alternants dans notre CFA au titre de gestionnaire comptable et fiscal
- Déploiement d'une politique de mobilité professionnelle
- Mise en place d'un concours national interne pour soutenir et sponsoriser des projets entrepris par des collaborateurs
- Accompagnement de nos collaborateurs en fin de carrière professionnelle

Promouvoir

le bien-être et la santé au travail

Sensibilisation au travail sur écran et ergonomie du poste de travail

De novembre 2023 à septembre 2024, des actions de sensibilisation au travail sur écran ont été réalisées dans nos agences, en collaboration avec les services de santé au travail.

Cette démarche visait à identifier les risques liés au travail prolongé sur écran et à partager les bonnes pratiques d'aménagement ergonomique du poste de travail. Un enjeu majeur quand on sait que nous passons en moyenne 80% de notre temps en position assise, avec les risques que cela comporte pour notre santé.

L'impact de ces sensibilisations a été significatif :

- 91% des participants ont modifié leur environnement de travail
- 86% ont optimisé le positionnement de leur matériel
- 83% ont ajusté leur siège
- 78% ont corrigé leur posture

« Cette sensibilisation permet de voir que notre posture a de réels impacts sur notre corps, de simples gestes permettent d'améliorer notre quotidien au travail. »

Pauline Rousseau, agence de Nantes Patio Lab

Mise en place d'un service d'assistance sociale

Depuis le 1er octobre 2024, le groupe TGS France a déployé un service d'assistance sociale externalisé pour accompagner ses collaborateurs dans les moments clés de leur vie.

Destiné aux collaborateurs, managers et associés, ce service s'inscrit dans notre stratégie RH pour améliorer la qualité de vie au travail et offrir un soutien concret en cas de difficultés personnelles ou professionnelles. Accessible à distance, ce service propose écoute, conseil et accompagnement pour des situations telles que la gestion d'un décès, des problèmes financiers ou encore de logement.

Chiffres clés 2024

26
Collaborateurs ont fait appel au service en 5 mois

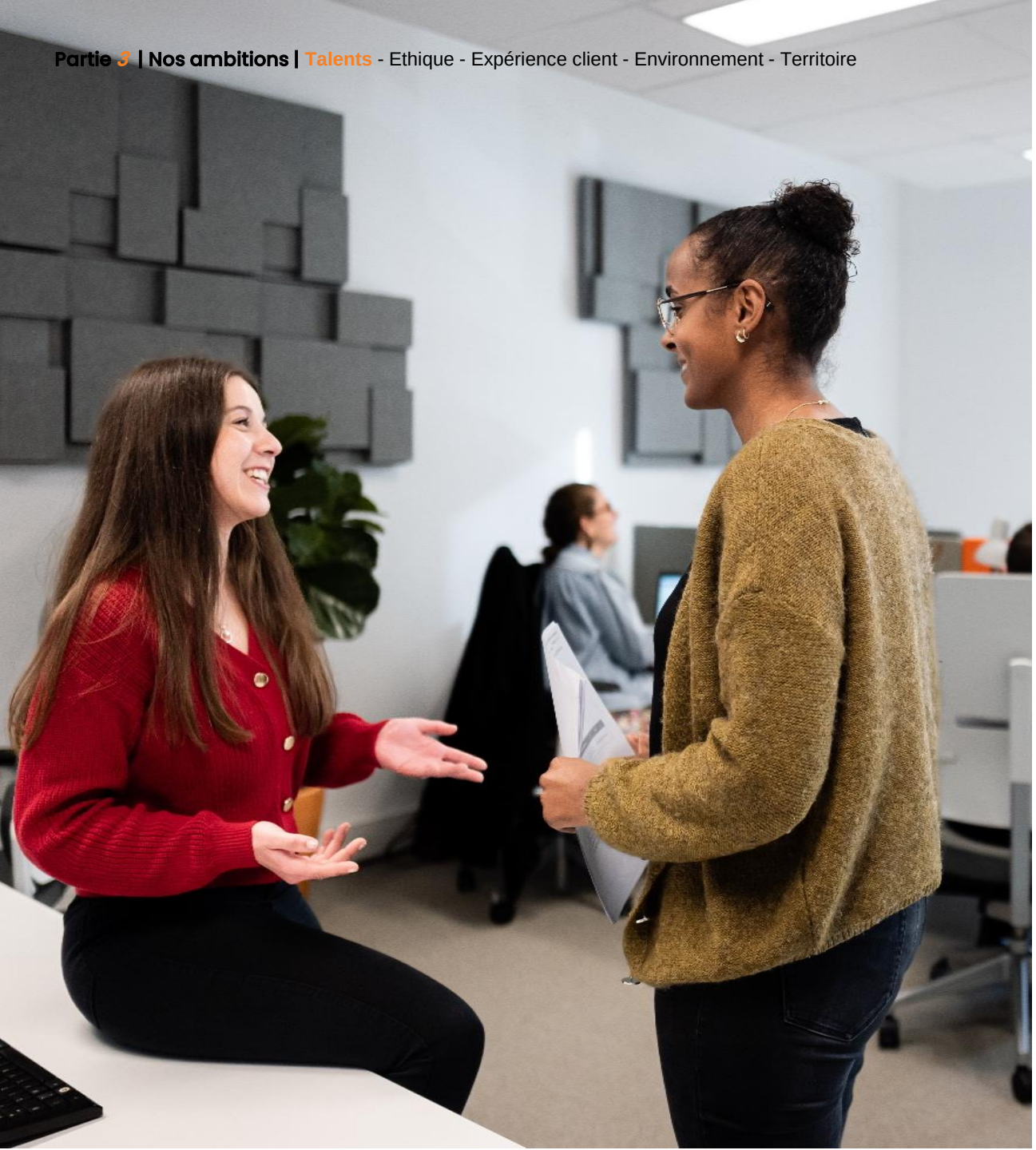
56%
des sujets abordés touchent à la sphère professionnelle

Accompagnement des arrêts longue durée

Pour faciliter le retour à l'emploi, TGS France a déployé un dispositif d'accompagnement des collaborateurs en arrêt long. Celui-ci comprend une information sur leurs droits, un soutien aux managers pour maintenir le lien et préparer la reprise, ainsi qu'un suivi personnalisé assuré par un référent maintien dans l'emploi, y compris pour les collaborateurs en temps partiel thérapeutique.

Action à venir

Lancement du **deuxième baromètre "Qualité de vie au travail"** pour recueillir les avis collaborateurs, mesurer les progrès réalisés et identifier les axes d'amélioration



Capitaliser

sur tous les talents

Accompagnement des futurs diplômés d'expertise comptable

TGS France accompagne ses collaborateurs dans la préparation du diplôme d'expertise comptable en offrant un soutien personnalisé, de la rédaction de la notice à la soutenance. Un accompagnement qui s'articule autour :

- **d'échanges réguliers** avec des coachs spécialisés afin d'offrir aux candidats des conseils adaptés à leurs besoins.
- **d'une communauté dédiée** favorisant le partage de ressources et d'expériences, créant une dynamique d'entraide propice à la réussite.
- **d'une journée des mémorialistes** proposant des ateliers et sessions d'accompagnement sur des thématiques clés.
- **d'un parcours de formations continues** permettant aux candidats de perfectionner leurs connaissances et de se préparer aux épreuves.

Mentorat des managers

Mis en place depuis 2019, le mentorat est un apprentissage mutuel entre pairs. Le dispositif s'articule autour de plusieurs temps forts : une journée de lancement, des échanges réguliers en binôme, des rencontres avec les coordinateurs et une journée de clôture pour faire le bilan de l'expérience et célébrer les apprentissages.

Le dispositif concerne six métiers : audit, commercial, juridique, social, comptabilité et informatique. Depuis septembre 2024, le dispositif est ouvert aux managers et rencontre un vif succès ! 13 managers de proximité ont été accompagnés cette année par des managers plus expérimentés.

Promotion 2023-2024

Actions à venir

Lancement de nouvelles formations : "Manager des managers" et "Mobiliser son intelligence émotionnelle"

Déploiement d'une newsletter managériale

" Super dispositif ; j'ai beaucoup appris de cette année de mentorat, et une très belle relation mentor/mentoré. "

Lydie Michot, responsable de pôle Paie-RH à Cholet

Favoriser

l'inclusion et le respect de chacun au quotidien

Mission Handicap

La Mission Handicap de TGS France a été mise en place en mars 2022, avec la signature d'une convention avec l'Agefiph.

Sa mission est de :

- Faciliter l'accueil des personnes en situation de handicap
- Accompagner les salariés en situation de handicap
- S'assurer de l'adaptation des parcours de formation
- Sensibiliser les différents acteurs de l'entreprise et faciliter la communication
- Contribuer à l'égalité des chances de réussite entre tous les salariés

« La convention Agefiph a permis de poser les bases solides d'une inclusion réussie au sein du groupe TGS France. »

Nadège Oger, Responsable de la Mission Handicap

Bilan 2024 des actions menées par la Mission Handicap

PILOTAGE

- Préparation de l'accord handicap

RECRUTEMENT / INTÉGRATION

- Recrutement de 13 personnes en situation de handicap Utilisation de l'espace emploi de l'Agefiph
- Rencontre des référents handicaps des écoles partenaires

MAINTIEN DANS L'EMPLOI

- Aménagement de postes de travail
- Suivi des arrêts longs et accompagnement au retour à l'emploi

SENSIBILISATION / FORMATION

- Sensibilisation à l'ergonomie au poste de travail en agences, en lien avec les services de santé au travail
- Témoignage de collaborateurs sur le burnout
- 3ème participation au duoday

COMMUNICATION

- Sponsoring d'une équipe d'athlètes 100% parasportifs

PARTENARIAT

- 13 partenariats en cours avec des EA et des ESAT (entretien des espaces verts, gestion des déchets, entretien des locaux)

Chiffres clés 2022-2025

Près de 50
recrutements de travailleurs handicapés

72
personnes en situation de handicap accompagnées aujourd'hui

70
postes aménagés

Action à venir

Déploiement de l'accord handicap agréé par la DREETS en janvier 2025

Socia 3
La paie responsable

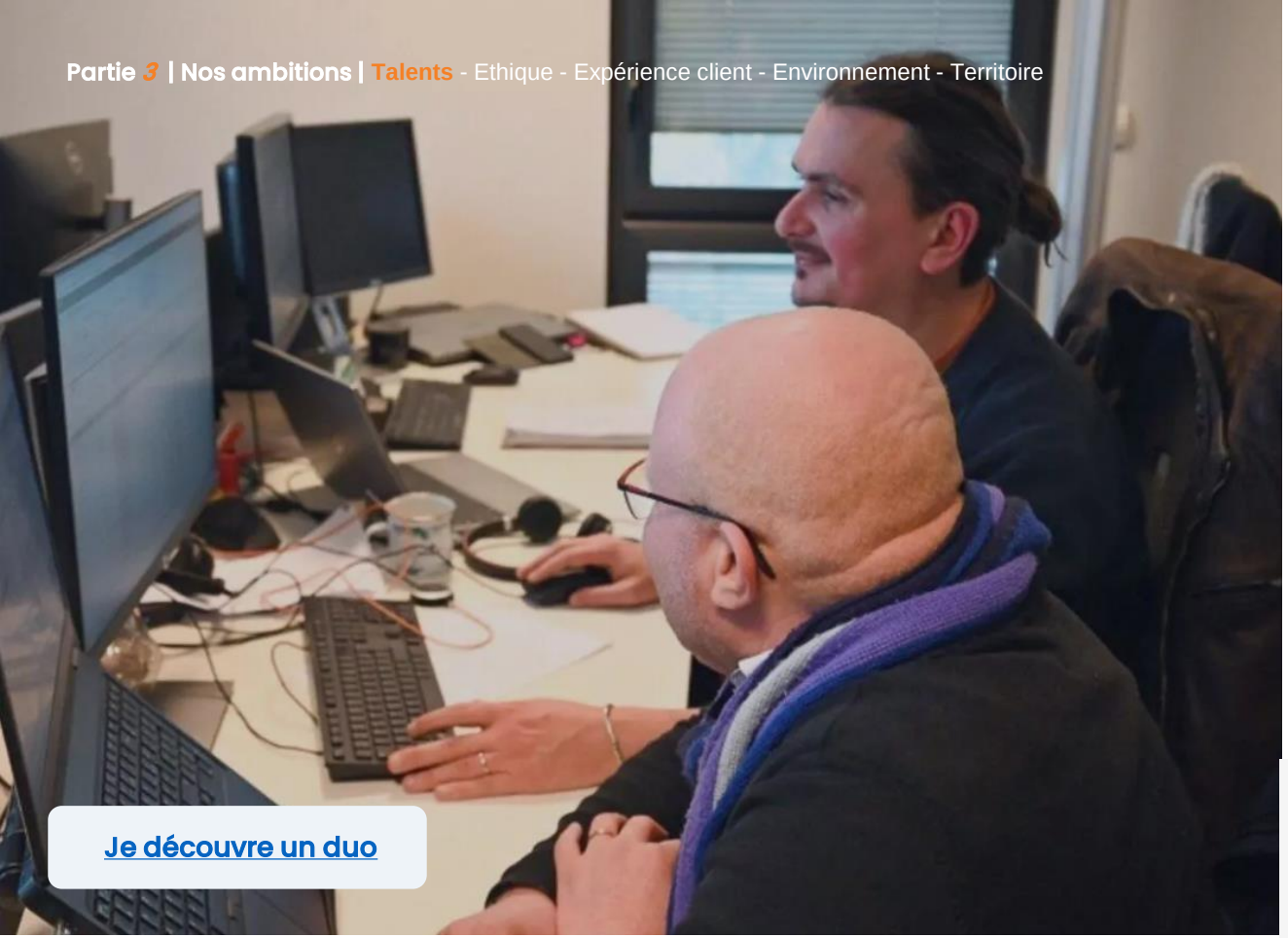
Filiale du groupe TGS France, Socia3 est une Entreprise Adaptée, présente à Angers et Tours, qui accompagne les PME et les associations de différents secteurs d'activités dans la gestion de la paie et des ressources humaines. Socia3 met en œuvre, pour ses salariés en situation de handicap, un accompagnement spécifique destiné à favoriser la réalisation de leur projet professionnel, la valorisation de leurs compétences et leur mobilité.

Chiffres clés depuis sa création

60
projets professionnels suivis

30
collaborateurs accompagnés dans l'obtention du titre de gestionnaire de paie

Plus de 10
sorties positives en milieu ordinaire



Je découvre un duo

3ème participation au Duo Day

Pour la troisième année consécutive, nous avons participé au Duoday, avec les mêmes objectifs : faire découvrir nos métiers, créer du lien sur nos territoires et démystifier le handicap auprès de nos collaborateurs.

Cette année, 25 collaborateurs ont postulé et nous avons pu former 15 duos sur des métiers différents : gestionnaire de données, secrétaire chargée d'accueil, assistant paie, développeur…

Chiffres clés 2024

9,25/10
de satisfaction moyenne sur 14 candidats en situation de handicap

9/10
de satisfaction moyenne sur 14 collaborateurs

100%
de recommandation de l'évènement à un collègue

Témoignages de participants

« Une belle expérience à renouveler. Je conseille à tout le monde d'y participer, cela permet de faire évoluer son regard sur le handicap. »

« J'ai pu tester le métier de "Chargée de Dossiers Comptable", chez TGS France à Guérande. L'entreprise m'a contacté pour se présenter, me dire comment allait se passer la journée et me demander si j'avais besoin d'un aménagement dû à ma RQTH. Le jour J, j'ai pu effectuer mon stage sereinement grâce à ma tutrice qui a été adorable et pédagogue. »

Ambition 2

Favoriser l'éthique, la transparence et la responsabilité en communiquant sur nos valeurs, en fixant des objectifs ambitieux et en impliquant activement nos parties prenantes

Nous nous engageons à mettre en place une politique et une culture éthique au sein de toutes nos activités, en veillant au respect des valeurs et des principes du groupe. Cette démarche vise à renforcer notre réputation et notre performance auprès de l'ensemble de nos parties prenantes, que ce soient nos clients, nos prospects, nos partenaires ou nos collaborateurs. Trois grands objectifs ont ainsi été fixés à l'horizon 2026.

Nous visons à renforcer la protection de notre groupe et de nos collaborateurs en favorisant le lancement d'alertes et en organisant des sessions de sensibilisation. Nous sommes également déterminés à identifier les risques, en particulier ceux liés à la corruption, mais aussi à rassembler une communauté d'acteurs engagés pour l'éthique.

Renforcer

notre engagement éthique et la sécurité informatique

Déploiement de notre charte éthique

Depuis le 1er septembre 2024, TGS France s'est doté d'une charte éthique. Elle exprime notre respect de la loi et des personnes, nos responsabilités vis-à-vis de nos clients et de l'ensemble des parties prenantes de TGS France. Elle constitue le socle de notre culture éthique.

Trois objectifs majeurs soutiennent cette initiative :

- Définir des règles claires de conduite
- Encadrer et prévenir les comportements à risque
- Renforcer nos engagements RSE auprès de toutes nos parties prenantes.

Nous l'avons voulu très concrète et pédagogique pour nos collaborateurs avec des exemples de situations dans lesquels chacun peut se retrouver. Elle a été accompagnée par la mise en œuvre d'un module E-learning de sensibilisation.

« Demander conseil en matière d'éthique est un signe de professionnalisme. Nous souhaitons maintenir un environnement de travail intègre et respectueux, aligné avec les valeurs de TGS France. »

Camille Bartau, référente éthique

Le comité éthique

Afin d'assurer la mise en œuvre et l'évolution de notre charte éthique, un comité éthique a été créé. Son rôle est essentiel pour assurer le maintien de normes élevées de conduite professionnelle et de responsabilité.

*De gauche à droite : **Rémi Lambert,** Responsable de l'axe RSE, **Christian Fouchard,** Président, **Camille Bartau,** Directrice Juridique et Référente Ethique, **Christophe Rondeau,** Directeur Général Opérationnel*

Il intervient dans :

L' identification et le suivi des clients à risque (détermination annuelle des secteurs sensibles)

La gestion des conflits de valeurs

Les décisions relatives à la relation et sortie de clients

L'encadrement de la politique des cadeaux et avantages...

Le comité éthique assure également une mise à jour régulière de la charte, garantissant son alignement avec l'évolution de nos valeurs et engagements. Il veille à son respect par les différentes parties prenantes.

Mise à disposition d'une ligne d'alerte

Afin de recueillir les alertes professionnelles en toute impartialité, nous avons fait appel à un prestataire externe. Ce dernier s'assure de collecter les données nécessaires afin d'établir un rapport d'alerte et garantir l'anonymat du lanceur d'alerte. Un rappel de ce qu'est un lanceur d'alerte et les différents types de signalement possible a été réalisé auprès de tous les collaborateurs.

Action à venir

Formation des managers et sensibilisation des collaborateurs aux règles éthiques du groupe et à l'utilisation de la charte éthique

Confidentialité garantie

Le prestataire assure la collecte des informations nécessaires tout en protégeant l'anonymat du lanceur d'alerte.

Un dispositif accessible à tous

Chaque collaborateur a été informé de son droit d'alerte, des types de signalements possibles et des procédures en place.

Un cadre sécurisé et conforme

Ce dispositif permet de signaler en toute sécurité des manquements éthiques, des comportements frauduleux ou toute autre situation contraire à nos valeurs et à la réglementation.

Maintenir

un niveau de sécurité informatique élevé

Sensibilisation et formation continue

Pour renforcer la vigilance aux cyber-attaques, nous avons proposé à nos collaborateurs un module e-learning intitulé « Sécurité numérique : devenez le premier rempart de protection ». Ce programme leur permet d'adopter les bons réflexes et de mieux comprendre l'impact de leurs actions. En complément, l'application HoxHunt nous aide à tester et renforcer cette vigilance face aux tentatives de phishing :

50%
des tentatives d'hameçonnage sont correctement identifiées

6%
d'échecs (clics sur des liens ou actions risquées)

44%
des e-mails suspects sont ignorés ou supprimés

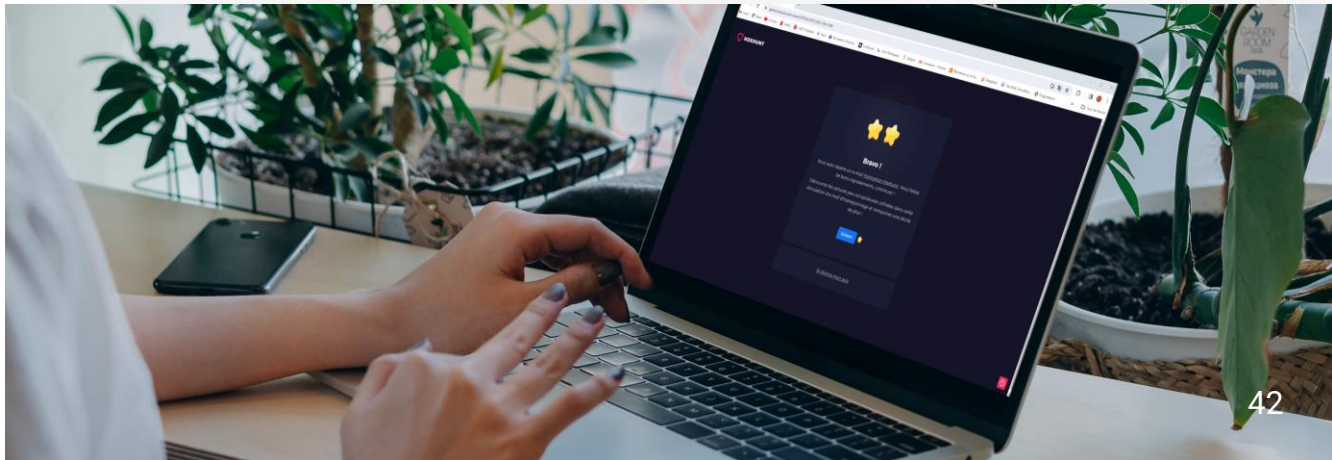
Un hébergement sécurisé et responsable

Nos données sont hébergées en France par Etix Everywhere, qui s'engage dans une démarche de réduction de son impact environnemental et prévoit la réalisation de son bilan carbone.

Des technologies avancées pour bloquer les menaces

En parallèle, nous déployons des outils de cybersécurité de pointe pour garantir la sécurité de notre système d'information :

- Sophos (pare-feu, protection e-mail, antivirus, etc.) a analysé 8,5 millions d'e-mails en un an, bloquant 1,5 million de messages malveillants.
- Qualys, déployé en 2024, assure une surveillance continue des failles de sécurité et permet des corrections proactives. Depuis juillet 2024, 20 000 vulnérabilités ont été corrigées.



ECONOMIE

Ambition 3

Faire vivre une expérience client réussie, créatrice de valeur et génératrice de confiance

Chez TGS France, nous plaçons l'expérience client au cœur de notre démarche RSE, convaincus qu'une relation de confiance et de proximité est essentielle pour accompagner durablement nos clients. À travers des actions concrètes – écoute active, digitalisation et innovation – nous renforçons chaque étape du parcours client, avec un objectif clair : améliorer en continu notre qualité de service et bâtir une relation fondée sur la transparence et l'engagement.

« S'inscrire dans une relation durable c'est chercher à gagner la confiance du client et la conserver. Au-delà des outils et de nos expertises, la confiance s'obtient au travers d'émotions positives. Le client est unique quand bien même il fait appel à plusieurs métiers. La relation client est donc essentielle. »

Olivier Cambray, responsable de l'axe expérience client du projet d'entreprise

Nourrir

la réflexion de nos clients pour un monde plus durable

La RSE au cœur de la nouvelle saison du Club TGS France

Optimiser l'expérience client tout en répondant aux grands enjeux de notre époque : telle est l'ambition portée par le Club TGS France, un espace unique de réflexion, d'échanges et de débats. En 2023, lors de la deuxième édition dédiée à la santé du dirigeant, nous avions exploré comment préserver et renforcer le bien-être des dirigeants pour pérenniser leurs entreprises.

Forts du succès de cette saison, nous avons prolongé cette dynamique en 2024 en explorant les sujets autour de la RSE avec comme vision : **« Imagination, créativité, agilité et innovation au service de la planète ».** Cette édition a été marquée par l'intervention d'invités prestigieux, tels que **Benjamin de Molliens**, éco-aventurier, **Dominique Bourg**, philosophe engagé pour une écologie humaniste, **Nicolas Vanier**, explorateur et défenseur des écosystèmes, et de nombreux chefs d'entreprise locaux. Ces rencontres ont permis d'allier réflexion stratégique et partages d'expériences concrètes, incitant nos clients à adopter des pratiques toujours plus durables et innovantes.

Chiffres clés 2024

+ de 1 750
Participants,

20
Conférences sur 5 villes

94,5%
de taux de satisfaction

En complément des conférences du Club TGS France, nous avons lancé la deuxième saison de notre série de podcasts, consacrée aux multiples facettes de la RSE : les enjeux climatiques et sociétaux qui redéfinissent le rôle des entreprises, l'intégration de la RSE dans la stratégie globale et les opportunités qu'elle offre aux organisations. Ces épisodes offrent aux dirigeants et aux décideurs des pistes de réflexion et des solutions inspirantes pour bâtir un avenir plus durable

Ecouter le podcast

Intégrer la RSE

dans nos offres de services

TGS France accélère sur la durabilité

TGS France poursuit son engagement en faveur de la finance durable et de la RSE. Des commissaires aux comptes, tels qu'Emmanuelle Schier, Sylvain Bégenne et Nicolas Viaud, ont récemment **obtenu la certification H2A** (Haute Autorité de l'Audit), leur permettant **de certifier la conformité ESG** (Environnement, Social et Gouvernance) des entreprises.

D'autres experts du groupe se préparent actuellement à les rejoindre dans cette démarche. Ils intègrent ainsi la communauté des experts « durabilité » du groupe, renforçant notre capacité à **accompagner nos clients sur l'ensemble des enjeux RSE** : sensibilisation à la RSE, conformité Sapin II, Green IT, reporting de durabilité, certification des indicateurs extra-financiers...

Les conseillers en gestion de patrimoine de TGS France ont **obtenu la certification Finance Durable de l'AMF**, leur permettant de proposer à leurs clients des placements responsables intégrant des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance.

L'équipe de conseillers en gestion de patrimoine

« En obtenant la certification Finance durable de l'AMF, TGS France Patrimoine franchit un premier pas vers une finance plus responsable. Nous nous engageons à maintenir une formation continue à nos équipes, afin de rester à jour sur les évolutions du secteur et d'offrir à nos clients un accompagnement toujours plus adapté. »

Eric Barioulet, dirigeant de TGS France Patrimoine

3
auditeurs durabilité certifiés par la Haute Autorité de l'Audit

4
consultants spécialisés pour accompagner nos clients, de la sensibilisation RSE à la mise en place d'un reporting durabilité

12
conseillers en patrimoine certifiés

Piloter

la satisfaction de nos clients

Faire des retours client un moteur d'amélioration continue

En 2024, TGS France a placé la satisfaction client au cœur de sa stratégie en lançant une démarche de collecte et d'analyse des avis clients. Notre objectif ? Mieux comprendre le ressenti de nos clients, améliorer notre qualité de service et identifier des ambassadeurs.

Pour cela, nous avons expérimenté ce dispositif dans 13 agences et mobilisé 150 collaborateurs.

Chiffres clés 2024

Plus de 1000
clients sollicités

Plus de 200
avis récoltés

90%
de taux de recommandation moyen

Actions à venir

- Automatiser l'envoi d'enquêtes à des moments clés du cycle de vie clients (on-boarding, rendez-vous de bilan comptable...)
- Systématiser dans le discours de nos collaborateurs la demande d'avis

Construire une relation client fondée sur l'écoute et l'accompagnement

L'onboarding

En 2024, TGS France a consolidé l'onboarding de ses clients en le transformant en une véritable expérience d'écoute et d'accompagnement. Grâce à la formation de 78 collaborateurs à nos outils et process, nous avons obtenu une satisfaction moyenne de 8.7/10 de la part de nos nouveaux clients. Nous valorisons ainsi un échange de qualité dès les premiers instants de collaboration et renforçons notre engagement envers une relation client fondée sur l'écoute, la transparence et la co-construction.

90%

de taux de recommandation

L'offboarding

Chez TGS France, nous considérons que chaque interaction avec nos clients, y compris leur départ, est une opportunité d'écoute et d'amélioration continue. Cette année, nous avons lancé une initiative pour mieux comprendre et accompagner les résiliations clients. Une enquête menée auprès de 700 collaborateurs a révélé l'absence de process formalisé dans 80 % des agences et l'adhésion de 95 % des équipes à une structuration de cette étape clé. En structurant chaque étape de la relation client, nous affirmons notre engagement envers un dialogue constructif et responsable.

Action à venir

Réalisation d'un parcours de "départ client" afin de professionnaliser nos échanges, favoriser la reconquête et renforcer la confiance

Mesurer et améliorer

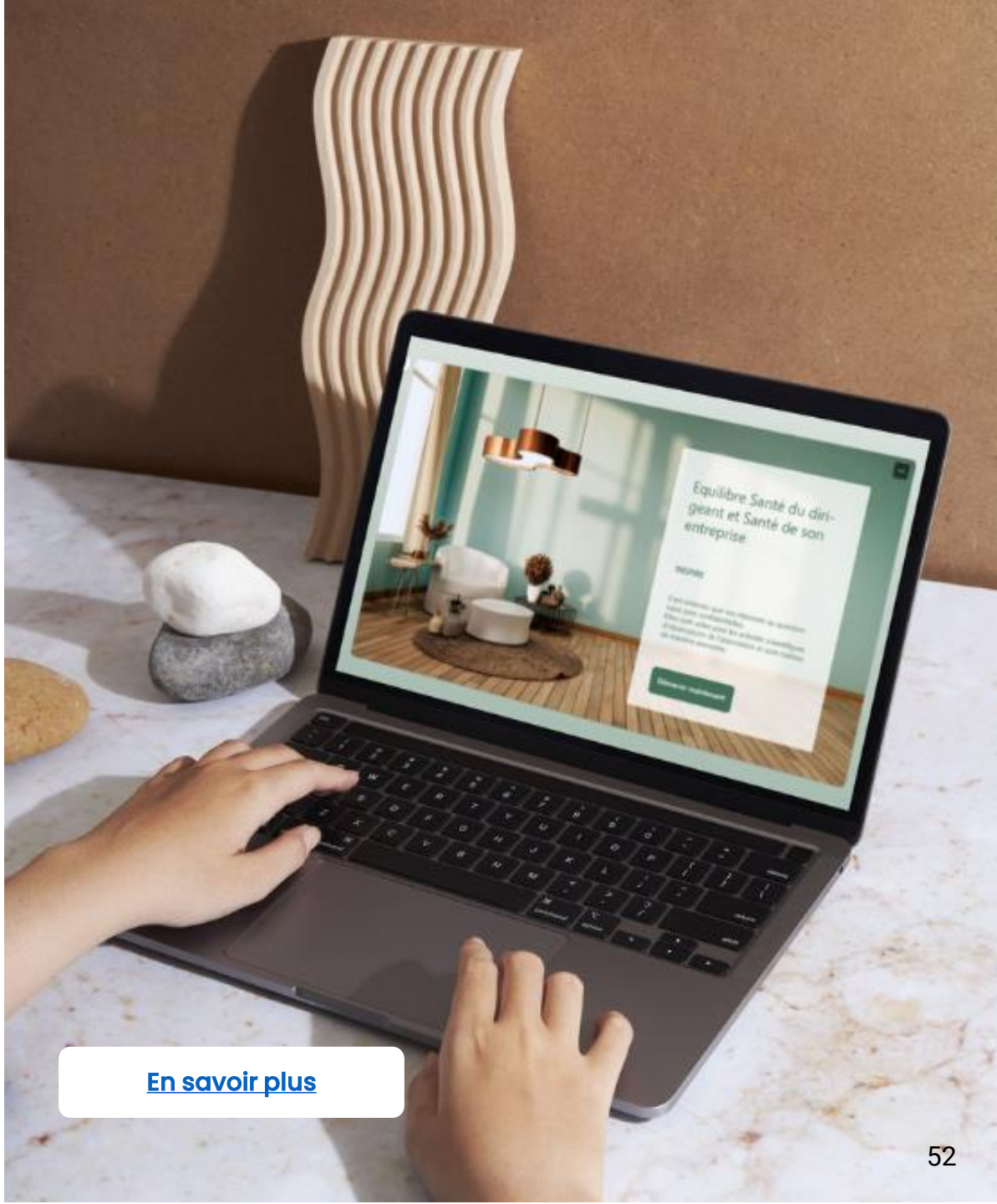
la santé du dirigeant et de son entreprise

Lancement de l'auto-diagnostic « santé du dirigeant & santé de son entreprise »

Chez TGS France, nous sommes convaincus que la santé du dirigeant est un levier essentiel pour la pérennité et la performance des entreprises. C'est dans cet esprit que nous avons **cofondé, aux côtés d'Harmonie Mutuelle, l'association 1nspire**, dédiée à l'accompagnement des entrepreneurs et dirigeants à travers des actions concrètes en faveur de leur bien-être.

L'une des initiatives phares de l'association est le **déploiement d'un autodiagnostic en ligne, accessible gratuitement.** Basé sur une approche scientifique, cet outil permet aux dirigeants d'évaluer leur santé globale (physique et mentale) ainsi que celle de leur entreprise. En seulement 10 minutes, ils obtiennent un état des lieux personnalisé, les aidant à identifier s'ils se situent à l'équilibre, en surchauffe ou en alerte.

L'objectif de cet autodiagnostic ne se limite pas à une prise de conscience individuelle. Les données collectées de manière anonyme contribueront à un **baromètre national sur la santé des dirigeants**, réalisé par 1nspire. Ce baromètre, qui sera diffusé prochainement, vise à mieux comprendre les défis rencontrés par les chefs d'entreprise et à proposer des solutions adaptées pour les accompagner.



En savoir plus

Ambition 4

Réduire notre impact environnemental

Avec l'objectif de réduire nos émissions de CO2 de 20% d'ici à 2026, nous avons travaillé sur 2 axes importants en réponse à ce besoin : sensibiliser et impliquer nos collaborateurs dans l'optimisation de leurs déplacements professionnels et domicile-travail, et réduire la consommation énergétique de nos futurs bâtiments.

« En 2024, nos actions en faveur de l'environnement se placent dans un contexte de transition énergétique et de responsabilité sociale, où chaque initiative, de la mobilité durable à la gestion des ressources, contribue à un avenir plus vert et inclusif . »

Emilie Avenel, expert-comptable associée et responsable du chantier environnement

Mesurer

notre empreinte carbone

Mise en place d'une plateforme de covoiturage

Conscients de l'impact environnemental de nos déplacements domicile-travail, mis en lumière par notre dernier bilan carbone, nous avons décidé d'agir concrètement. Depuis juin 2024, TGS France met à disposition de ses collaborateurs la plateforme Karos, un outil intuitif et performant permettant d'organiser des trajets partagés. Cette démarche, plébiscitée lors d'un webinaire de sensibilisation au changement climatique en septembre 2023, s'inscrit pleinement dans notre ambition de réduire nos émissions de CO_2. Des premiers résultats encourageants : après un peu plus de six mois de déploiement, les chiffres témoignent de l'engagement de nos équipes.

Chiffres clés 2024

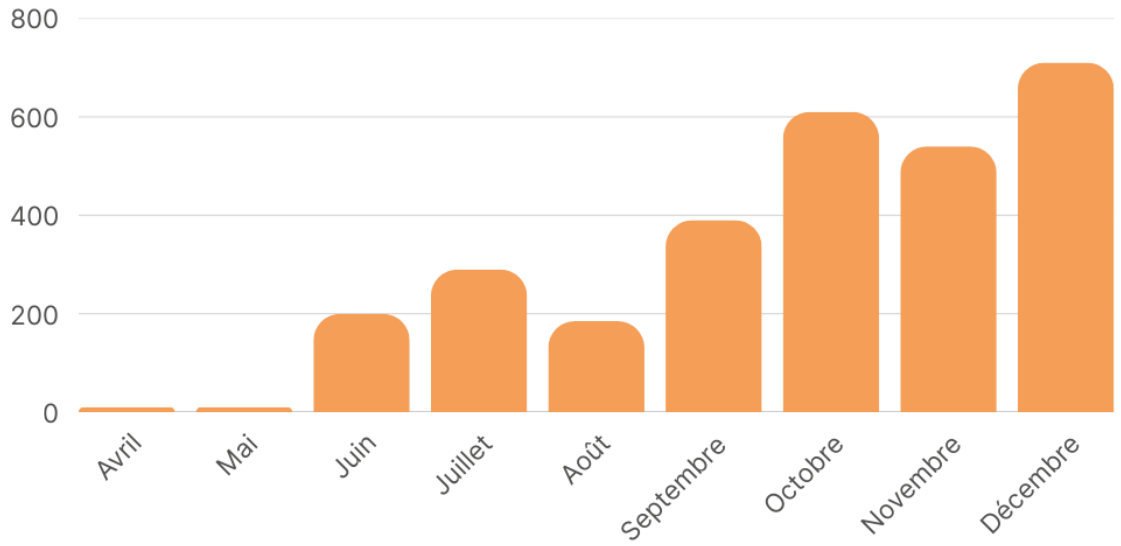
376
collaborateurs inscrits sur la plateforme

161
covoitureurs réguliers

3 039
trajets soit 41 226.75 km évités

5 148
kg eq CO2 économisés

Evolution du nombre de covoitureurs sur Karos



« Un peu poussée par l'initiative TGS France, je me suis inscrite sur la plateforme sans conviction. Aujourd'hui, je réalise mes trajets domicile-travail avec 3 covoits aller-retour par semaine. »

Vanessa Bouvet, collaboratrice super utilisatrice de Karos

Amélioration de l'efficacité énergétique de nos bâtiments

En 2023, nous avons réalisé des audits énergétiques sur 9 de nos agences et établi un plan d'action pour améliorer nos systèmes de chauffage, d'éclairage, de ventilation... Depuis début 2024, chaque rénovation ou acquisition de site inclut un audit complet pour évaluer les améliorations nécessaires de l'enveloppe extérieure du bâtiment afin d'optimiser son efficacité énergétique.

Le pôle immobilier utilise une grille d'analyse prenant en compte des critères tels que la performance énergétique, les solutions de mobilité et l'intégration d'énergies renouvelables. Cela nous permet de définir la viabilité du projet, le niveau de travaux nécessaires et d'assurer une notation énergétique adéquate, tout en maîtrisant le budget.

Une seconde vie pour notre matériel informatique

Depuis deux ans, nous collaborons avec Tibco et son programme "Renaissance" pour offrir une seconde vie à nos équipements informatiques. Ce programme permet de reconditionner notre matériel tout en favorisant l'inclusion en impliquant des personnes en situation de handicap ou éloignées de l'emploi.

70%

des matériels récupérés sont reconditionnés ou recyclés

Actions à venir

- Formaliser une politique numérique responsable et réaliser un plan d'action associé
- Mettre en place des locaux vélo à l'aide du dispositif Objectif Employeur Pro Vélo (OEPV)
- Travailler à la renaturation des espaces pour la biodiversité
- Formaliser une politique de déplacement

TERRITOIRE

Ambition 5

Contribuer au développement durable de nos territoires

Chez TGS France, notre ancrage territorial est une force : avec une centaine d'agences de proximité, nous sommes au cœur du développement économique et social des régions. Nos collaborateurs et managers s'impliquent activement pour favoriser l'entrepreneuriat, renforcer l'inclusion et contribuer au développement durable. À travers des partenariats, des initiatives solidaires et des actions concrètes, nous œuvrons chaque jour pour un impact positif sur nos territoires.

« Chez TGS France, nous avons à cœur de participer à la dynamique économique des territoires sur lesquels nous sommes implantés au travers d'actions de mécénats, de sponsoring et de notre participation dans des réseaux professionnels. Nous renforçons notre enracinement territorial en organisant des événements et des rencontres avec les étudiants, car nous croyons en leur potentiel pour façonner l'avenir de nos régions. Notre engagement en faveur de la diversité, de l'inclusion et de la protection de l'environnement guide chacune de nos initiatives, et les guidera encore plus demain. Nous aspirons à être des acteurs responsables et engagés dans le développement durable de nos territoires. »

Christophe Rondeau, directeur général opérationnel

Développer

des partenariats locaux solides

Soutien d'initiatives culturelles, sportives et économiques

En 2024, TGS France a soutenu **plus de 120 initiatives** culturelles, sportives et professionnelles à travers des partenariats et mécénats locaux, affirmant son rôle actif dans la promotion des valeurs sociales et environnementales. Ces engagements ont permis d'accompagner des associations, clubs sportifs, festivals, théâtres, musées et événements professionnels, tout en renforçant notre ancrage local. Les collaborateurs, acteurs impliqués et bienveillants, ont joué un rôle clé dans la réussite de ces projets.

Chaque partenariat s'inscrit dans l'un de nos cinq engagements :

favoriser le partage avec les jeunes générations

soutenir la vie culturelle et associative

s'impliquer dans les réseaux économiques locaux

encourager des projets environnementaux

s'engager en faveur du handicap

Pour garantir la cohérence avec notre démarche RSE, une grille d'évaluation a été mise en place afin de guider les régions dans le choix des partenariats. Cette approche structurée permet de maximiser l'impact positif de nos actions sur les territoires.

Mobilisation des étudiants à travers notre challenge étudiant Pitch2Days

En 2024, TGS France a renforcé son engagement en faveur de l'entrepreneuriat avec le lancement de la première édition du Pitch2Days, un challenge destiné aux étudiants des écoles partenaires. Son objectif : stimuler la créativité et l'innovation autour de projets entrepreneuriaux. Les participants ont bénéficié du soutien de coachs, référents d'écoles et membres du jury, qui se sont pleinement investis pour les accompagner tout au long du processus. Ce challenge a permis de valoriser les talents de demain, de renforcer nos liens avec les établissements scolaires et d'illustrer concrètement notre volonté d'œuvrer pour le développement des initiatives entrepreneuriales. Le projet nantais **Valcara** (marque éco-responsable de vêtements de trail.nning à partir de plastiques recyclés) a été élu lauréat de cette première édition. Une reconnaissance témoignant du dynamisme et de l'excellence des jeunes talents qui ont participé à cette belle aventure.

Chiffres clés 2024

28	95	17	1500€
équipes	étudiants	écoles	de dotation pour le vainqueur

*L'équipe **Valcara** recevant sa dotation dans notre agence de Nantes.*

« À travers ce dispositif, nous avons constaté la grande mobilisation des étudiants, futurs entrepreneurs, sur des actions concrètes autour du développement durable. »

Olivier Cambray, responsable de l'axe expérience client du projet d'entreprise

Les Entrep' : un engagement qui se renforce

Engagé depuis de nombreuses années aux côtés de l'Association Nationale **Les Entrep'**, TGS France a eu le plaisir de contribuer à une campagne de collecte de fonds organisée par le Fonds de dotation Solidarité Grand Ouest, à l'initiative de la Banque Populaire Grand Ouest (BPGO). Grâce à cette mobilisation collective, plus de **33 000 euros ont été récoltés pour soutenir l'entrepreneuriat des jeunes dans le Grand Ouest.**

Le programme Les Entrep', un parcours de formation terrain unique, permet aux étudiants et jeunes diplômés de développer leur esprit entrepreneurial en travaillant en équipe sur un projet de création d'entreprise, accompagnés par des coachs et experts bénévoles. Chaque année, nos **conseillers TGS France s'investissent aux côtés des étudiants** pour les guider dans l'élaboration de leur projet, leur apporter un regard d'expert et les aider à structurer leur démarche.

En soutenant cette initiative, TGS France réaffirme son engagement en faveur du développement économique des territoires et de la formation des entrepreneurs de demain.

Remise de dons réalisée au siège du groupe TGS France le 19 mars 2024

Agir

dans nos territoires pour promouvoir l'inclusion

Le Team TGS France Tour : quand le sport paralympique fait tomber les préjugés

Après Fontenay-le-Comte, Angers et Saint-Herblain en 2023, le Team TGS France a poursuivi son Tour en 2024 avec des escales à **Lille, Bordeaux et Caen**. Charlotte Fairbank (tennis fauteuil), Dorian Foulon (para cyclisme) et Matéo Bohéas (para tennis de table) ont partagé leurs témoignages inspirants. Les collaborateurs participants ont pu s'initier à leurs disciplines, découvrant ainsi les défis et la résilience de ces athlètes d'exception à travers des ateliers immersifs. En parallèle, des jeux de sensibilisation, organisés par la Mission Handicap de TGS France, ont encouragé les échanges sur les préjugés et la perception du handicap.

Chiffres clés 2024

142
collaborateurs sensibilisés au handicap par le sport

98%
de satisfaction

« L'évènement était un excellent moment de partage et de cohésion autour de la mission handicap. Passionné de sport, j'ai été ravi de découvrir le parcours inspirant de Charlotte, de son enfance à ses réussites malgré son accident. Endosser le rôle d'un athlète en fauteuil roulant nous a permis de mieux comprendre sa force. C'était une expérience enrichissante et touchante pour toutes les équipes. »

Nicolas Vion, responsable développement région PHDF et participant au Team TGS France Tour Lille

S’engager

collectivement pour un impact local et sociétal

Les ambassadeurs RSE en action

Pour ancrer durablement la RSE dans ses agences, le groupe s'appuie sur un réseau de 8 ambassadeurs régionaux et 80 locaux, chargés de relayer la stratégie RSE et d'assurer sa mise en œuvre sur le terrain. Suite à un autodiagnostic collectif, chaque agence a défini trois actions prioritaires à déployer sur une des thématiques suivantes :

Environnement
173 actions

Social
82 actions

Développement territorial
24 actions

Economie responsable
18 actions

Parmi les initiatives mises en place, nous pouvons citer : l'installation de composteurs, l'optimisation du tri des déchets, la réduction de la consommation d'eau avec des mousseurs, sensibilisation aux bonnes pratiques énergétiques et des formations aux premiers secours.

"Aujourd'hui, la transition énergétique, écologique et sociale est dans partout, qu'elle soit personnelle ou professionnelle. Notre rôle d'ambassadeur nous permet de faire le lien entre la Direction, les collaborateurs et les parties prenantes du projet. "

Cynthia Lacassagne, ambassadrice RSE à Challans

Chiffres clés 2024

297
actions RSE mises en place dans les agences

67
ambassadeurs formés à la RSE

Mobilisation pour la lutte contre le cancer

Les collaborateurs TGS France se sont mobilisés lors d'un défi sportif et solidaire en partenariat avec Kiplin. Cette initiative visait à promouvoir l'activité physique tout en soutenant la Ligue contre le cancer dans la lutte contre les cancers masculins. Chaque région avait pour mission d'atteindre ou dépasser le score de l'année précédente afin de débloquer un don pour les antennes départementales de la Ligue. Cet objectif a été largement atteint par plusieurs régions, certaines dépassant même leur score de plus de 15%, permettant ainsi d'optimiser leur contribution financière.

Ce défi a non seulement permis de contribuer à une cause importante, mais a également renforcé la cohésion d'équipe au sein de l'entreprise.

Impact sportif

44 810
km parcourus en 20 jours

89%
des participants prêts à bouger davantage

43%
des participants sortis de l'inactivité

Impact solidaire

3 025 €
reversés aux antennes locales de la Ligue

Cohésion d'équipe

60%
des participants motivés par la convivialité

Nous tenons à remercier l'ensemble de nos collaborateurs, partenaires et parties prenantes qui, par leur engagement quotidien, font vivre nos actions RSE.

Pour en savoir plus sur nos engagements et nos actions, rendez-vous sur www.tgs-france.fr

tgs FRANCE

Penser global et durable