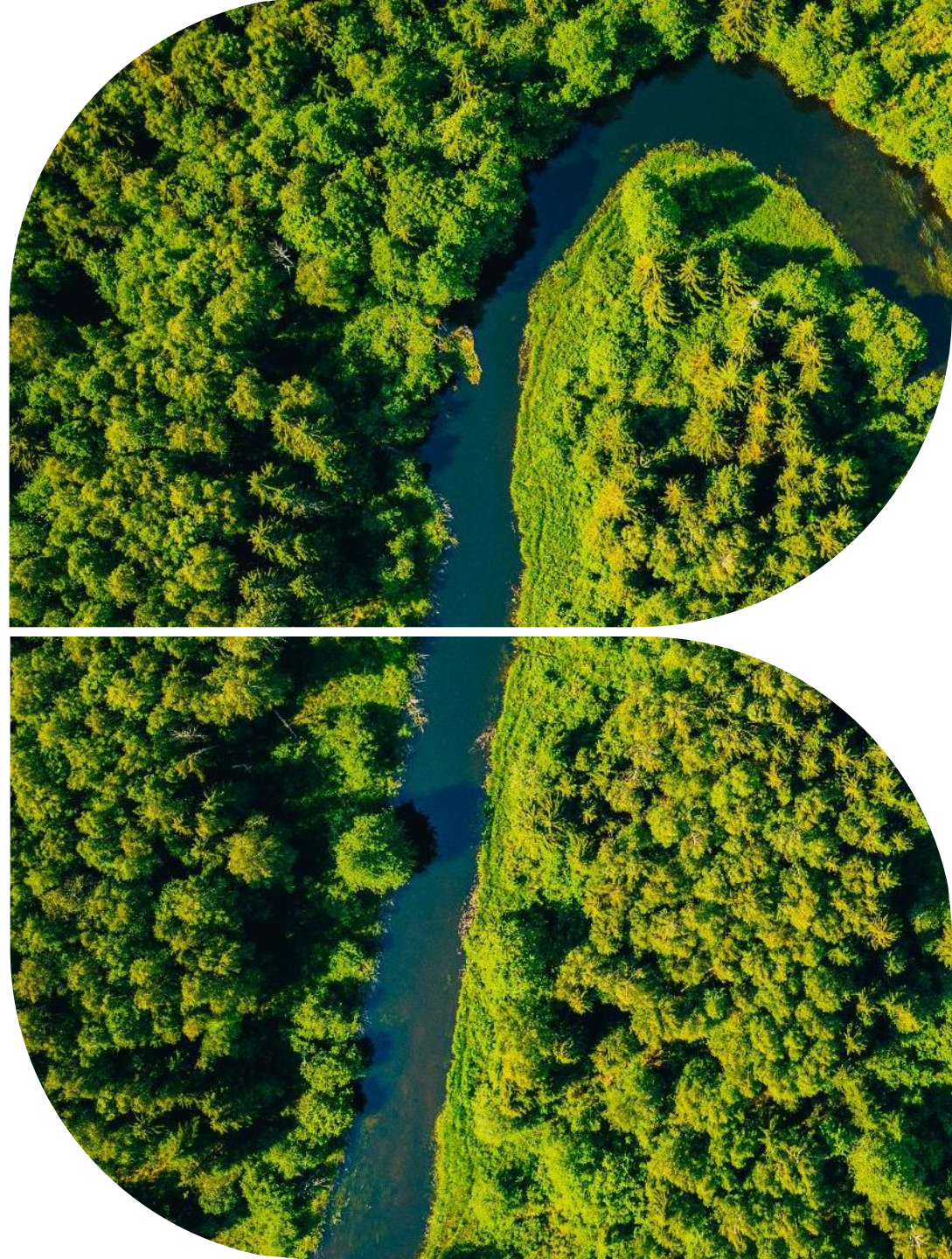




Rapport RSE 2025



Sommaire

Partie 1

A la rencontre de
TGS France

05

Partie 2

Développer la singularité et le bien-être
de chacun au service d'un collectif
pluriel et responsable

16

Partie 3

Favoriser l'éthique, la transparence et la
responsabilité en communiquant sur
nos valeurs, en fixant des objectifs
ambitieux et en impliquant activement
nos parties prenantes

28

Partie 4

Faire vivre une expérience client
réussie, créatrice de valeur et
génératrice de confiance

33

Partie 5

Réduire notre impact environnemental

42

Partie 6

Contribuer au développement durable
de nos territoires

50

Édito



Rémi Lambert

**Directeur associé
en charge de l'axe RSE**

En 2025, TGS France a franchi une nouvelle étape dans la consolidation de sa stratégie RSE. Notre ambition est claire : **agir concrètement, mobiliser durablement et être au service d'une performance responsable globale.**

Cette année a été marquée par la réalisation du premier baromètre national sur la santé des dirigeants, réalisé avec l'association Inspire que nous avons cofondée. Dans un contexte économique exigeant, cette initiative confirme une conviction forte : la santé des entrepreneurs est un enjeu sociétal et économique majeur. Notre responsabilité ne s'arrête pas au conseil ; elle inclut la vigilance, la détection et l'orientation des dirigeants en situation de fragilité. Nous souhaitons ainsi poursuivre la sensibilisation de nos collaborateurs afin de renforcer ce rôle de proximité.

Notre engagement repose également sur une mobilisation collective. Le réseau interne de 80 ambassadeurs RSE a poursuivi son animation et son déploiement sur l'ensemble du territoire. Véritables relais de terrain, ils incarnent une RSE vivante, opérationnelle et partagée.

Nous avons aussi continué à accompagner nos clients dans la structuration de leur propre démarche RSE. Face à l'évolution des attentes réglementaires et sociétales, nous les aidons à transformer ces obligations en opportunités stratégiques.

Cette dynamique participe directement à l'évolution de nos expertises et à la transformation de nos métiers.

Sur le plan environnemental, nous avons poursuivi des actions concrètes : développement des mobilités douces avec l'installation de locaux vélos, diffusion des écogestes, réduction de l'impact de nos usages numériques et intégration progressive des principes du numérique responsable. Ces avancées traduisent notre volonté d'inscrire la sobriété et l'efficacité dans notre fonctionnement quotidien.

En 2025, nous avons également signé un accord handicap 2025–2027 avec la DREETS, réaffirmant notre engagement en faveur de l'inclusion et de la diversité.

A la date de publication de ce 4ème rapport RSE, l'AFNOR nous délivre le Label Engagé RSE – niveau Confirmé qui vient reconnaître tout le travail engagé et la maturité de notre démarche. Elle nous incite à aller plus loin encore : renforcer notre rôle d'acteur économique responsable et indépendant dans un contexte de transformation aussi bien pour nos clients que pour nos activités.

La RSE n'est pas un engagement périphérique. Elle est au cœur de notre stratégie, de notre performance et de notre responsabilité collective.

Les 5 ambitions RSE de TGS France



Développer la **singularité** et le **bien-être** de chacun au service d'un **collectif pluriel et responsable**.



Favoriser l'**éthique**, la **transparence** et la **responsabilité** en communiquant sur nos valeurs, en fixant des objectifs ambitieux et en impliquant activement nos parties prenantes.



Faire vivre une **expérience client réussie**, créatrice de valeur et génératrice de confiance.



Réduire notre **impact environnemental**.



Contribuer au **développement durable** de nos territoires.

01

A la rencontre de TGS France

entre histoire et ambitions

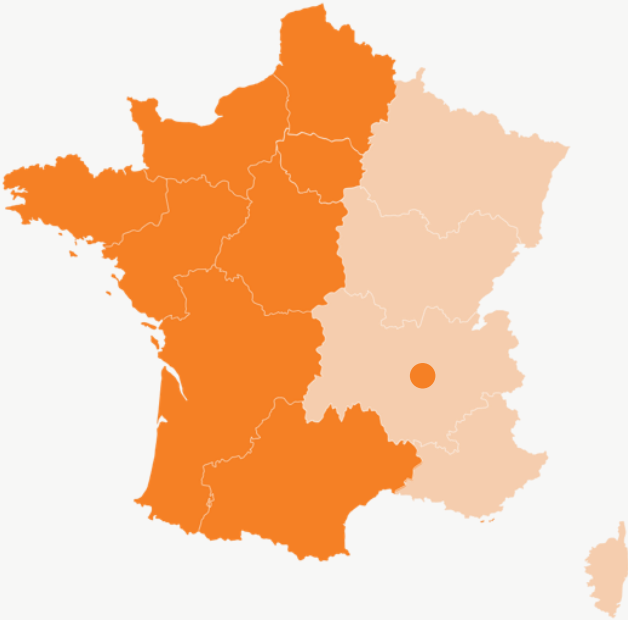


TGS France en bref

TGS France est un groupe français proposant une offre globale de services et de conseils pour faciliter la gestion, éclairer les choix et accélérer le développement des entreprises. Un accompagnement sur mesure représenté autour de 6 métiers phares :

- **Audit** : audit (acquisition, systèmes d'information, organisation, cession), commissariat aux comptes, contrôle interne aux comptes, piste d'audit fiable, reporting CSRD
- **Conseil** : stratégie et organisation, management, systèmes d'information, analyse de profil (VHA), innovation, RSE
- **Expertise comptable** : comptabilité, conseil, fiscalité, comptes consolidés, restructuring, accompagnement des entreprises étrangères en France
- **Informatique** : intégration de solutions ERP, cybersécurité, data management, facturation électronique
- **Paie & RH** : gestion de la paie, intégration de logiciels de paie et SIRH, audit Paie-RH, conseil en management
- **Juridique** : contentieux et médiation, distribution concurrence & distribution, droit des affaires, droit du travail, droit patrimonial, droit public, fiscalité, immobilier & construction, IT / PI / Data

Nos implantations



● Territoires TGS France

TGS France en quelques chiffres

91

agences en France



35 000

clients



1 750

collaborateurs

142,5

millions de CA



73

associés



3

filiales : Socia 3, Cabinet Bocquier et DSA Groupe

Top 15

des cabinets d'expertise comptable en France

Le réseau international TGS

Co-fondé en 2012 par le groupe TGS France, TGS est un réseau d'affaires, de conseil en stratégie, d'audit, de droit et d'expertise comptable. Le réseau international TGS est signataire du Global Compact. Ainsi, chaque membre du réseau s'est engagé à mener des actions en lien avec les objectifs du développement durable (ODD)

Droits de l'homme | Égalité femmes/hommes | Environnement | Lutte contre la corruption | Travail

56

pays

+ de 4800

collaborateurs

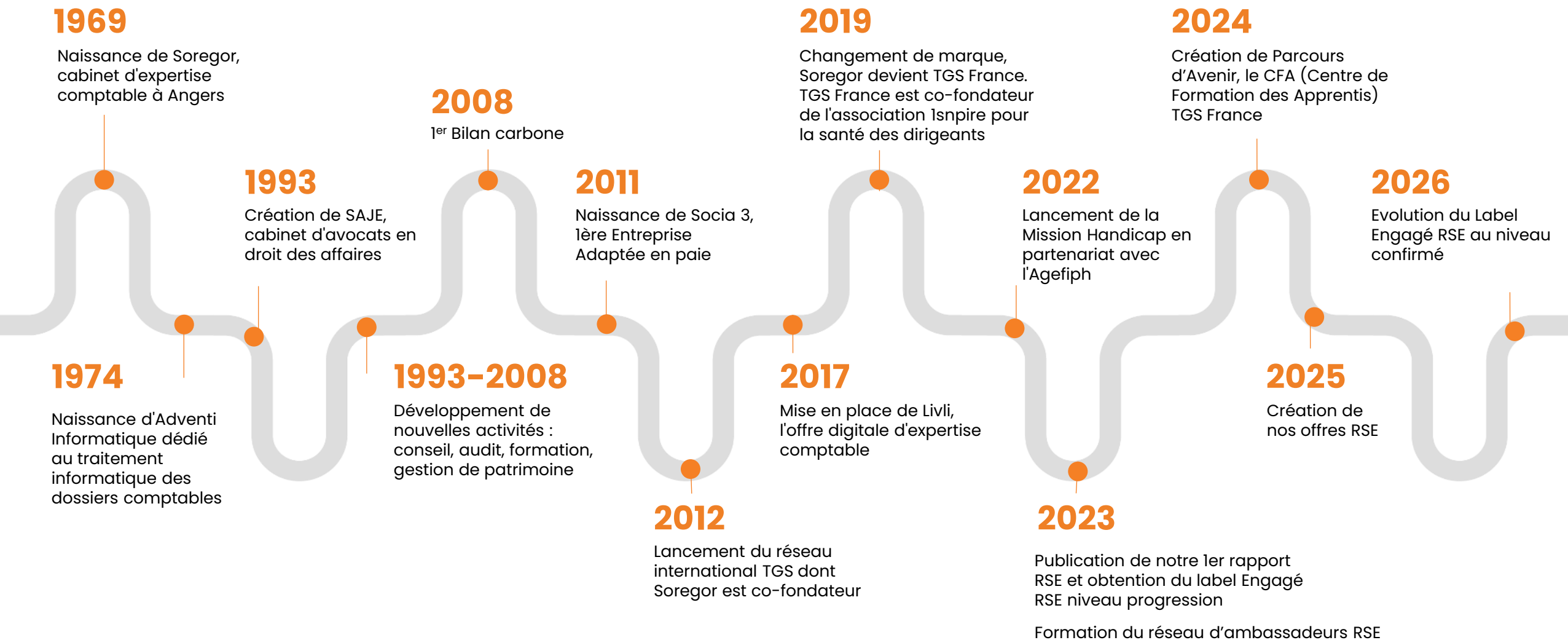
290

millions de CA

Top 25

des réseaux internationaux

Plus de 50 ans d'histoire au service des entrepreneurs



La gouvernance

Le mode de gouvernance

Le mode de gouvernance et de prise de décision est participatif. Tous les 5 ans, le président est élu par les associés (73 personnes) et apporte une réflexion pour un nouveau projet d'entreprise qui va guider le groupe durant son mandat. Il choisit 2 directeurs généraux (opérationnel et audit et performance) et renouvelle le Comité Stratégique.



Les instances de gouvernance



La Direction Générale

Depuis octobre 2021, la direction du groupe est représentée par (de gauche à droite) :

Christian Fouchard,
président du groupe TGS France
Christophe Rondeau,
directeur général opérationnel
Sylvain Bégenne,
directeur général audit et performance



Le Comité Stratégique

Le Comité Stratégique présidé par Christian Fouchard est composé de la direction générale et de 8 autres associés qui représentent les axes stratégiques et l'ensemble des métiers de TGS France. Leur mission est de travailler sur la stratégie du groupe, en se basant sur le projet d'entreprise. À cet effet, ils présentent des propositions au Collège des associés, qui les évalue.



Le Comité Opérationnel

Le Comité Opérationnel, présidé par le directeur général opérationnel, réunit les 6 directeurs de région. Leur mission consiste à déployer de façon opérationnelle les décisions du Comité Stratégique, diffuser et harmoniser les offres et moyens de production associés, ainsi que la politique commerciale et les actions marketing et communication au sein des régions.

Le Collège des associés

L'ensemble des 73 associés se réunissent tous les 3 mois en présentiel et tous les mois en visioconférence. Les métiers du groupe y sont tous représentés. Ils élisent la gouvernance, votent les modifications de statuts et les projets de croissance externe.

De nouveaux associés entrent chaque année au sein du Collège.

Le COPIL région

Composé des associés de la région et piloté par le directeur de région, ce COPIL est présent dans chacune de nos 6 régions et assure le suivi du budget régional et des indicateurs de performance.



Répartition des organes
de gouvernance en 2025

73
associés

29%
de femmes

71%
d'hommes

Le comité de pilotage RSE

Sa mission est de :

- Définir la politique RSE
- Structurer et animer la démarche RSE au sein du groupe
- S'assurer du suivi de la feuille de route et de l'atteinte des objectifs
- Réaliser le reporting RSE



Rémi Lambert

Directeur associé
en charge de l'axe RSE



Claire Desmas

Responsable projets
RH/RSE



Mickaël Rigourd

Chef de projet RH/RSE



Emeric Pouhaër

Consultant en charge de
l'offre RSE



Les ambitions RSE de TGS France sont traduites en objectifs et en actions. 7 chantiers sont déployés, chacun piloté par un chef de chantier :

- Mission Handicap
- Communication responsable
- Numérique responsable
- Environnement
- Ethique
- Santé du dirigeant
- Développement durable de nos territoires

Notre modèle d'affaires



Penser et agir global et durable

Inscrite dans les statuts de l'entreprise, notre raison d'être est le fruit de notre histoire et de notre attachement à un modèle d'entreprise interdisciplinaire basé sur l'humain, le collectif et la transmission depuis plus de 50 ans.

Nos valeurs R2SE

Respect | Responsabilité | Solidarité
| Engagement

9

Notre capital ressources

Social

1 750 collaborateurs	90% ce CDI
70% de femmes	128 formateurs internes
30% d'hommes	135 alternants
4,6% de collaborateurs en situation de handicap	1 entreprise adaptée – Socia 3

Ethique

1 comité éthique	1 charte éthique
----------------------------	----------------------------

Economique

142,5 millions de CA	35 000 clients
73 associés	

Territoire

120 partenariats sur nos territoires	25 ambassadeurs relation écoles
--	---

Environnement

8 experts RSE et CSRD	1 bilan carbone réalisé tous les deux ans
---------------------------------	---

Notre création de valeur

Social

91 % d'index égalité femmes-hommes moyen	3j moyen de formation par an, par collaborateur
15 mentorés	42 collaborateurs en 3ème année de stage DEC ou mémorialistes accompagnés
Parcours d'Avenir : 22 alternants – 79.15% en poste à 3 mois – Près de 40 postes aménagés	

Ethique

1 750 collaborateurs sensibilisés aux risques cyber	26 500 faillies de sécurité identifiées et traitées
---	---

Economique

+22 % croissance du CA sur 3 ans	5 commissaires aux comptes ayant obtenus le visa durabilité
4,54/5 de satisfaction client moyenne *	Marchés : conquête de nouveaux et renforcement des positions sur des marchés historiques

Territoire

80 ambassadeurs RSE mobilisés sur nos territoires

Environnement

806 arbres plantés avec 1Action1Arbre	6To supprimés dans la GED
650 collaborateurs mobilisés pour supprimer 110Go dans leur boîte mail	Accompagnement de nos clients à la décarbonation et à l'intégration des risques environnementaux dans leur stratégie

*Enquête d'avis clients auprès de plus de 2500 clients

Notre marché

Tendances sectorielles



Montée en puissance du digital

Le numérique transforme en profondeur les métiers du conseil et des services aux entreprises. En France, 79 % des dirigeants de TPE-PME considèrent déjà cette transition comme un bénéfice réel, et l’usage de l’IA en entreprise progresse rapidement, notamment avec l’essor de l’IA générative dans les TPE-PME. La facturation électronique constitue l’échéance réglementaire la plus immédiate pour les entreprises, alors que seules 20 % d’entre elles émettent aujourd’hui en format structuré. Par ailleurs, les incidents de cybersécurité et les violations de données restent en forte hausse selon l’ANSSI et la CNIL. Face à ces enjeux, TGS France sensibilise ses équipes, forme ses experts et accompagne ses clients de manière proactive.

Sources : Baromètre France Num/DGE 2024 ; INSEE Première n°2061, juil. 2025 ; Bpifrance Le Lab, fév. 2025 ; ANSSI, Panorama de la cybermenace 2024 ; CNIL, Rapport annuel 2024.



Evolution des pratiques RH

Les nouvelles attentes des collaborateurs ont durablement reconfiguré l’organisation du travail. En France, 26 % des salariés, soit plus de 6,1 millions de personnes, télétravaillaient en 2023, contre trois fois moins en 2019 ; chez les cadres, ce taux atteint 65 %, et 49 % d’entre eux changeraient d’entreprise si cette souplesse leur était retirée. Au-delà du télétravail, 88 % des collaborateurs considèrent la qualité de vie et des conditions de travail (QVCT) comme un enjeu significatif, et les entreprises engagées dans cette démarche affichent davantage d’organisations performantes. Dans notre secteur, un accord de branche des cabinets d’expertise comptable a formalisé le cadre du télétravail, et l’attractivité repose désormais sur un équilibre entre flexibilité et qualité de l’environnement professionnel, axes sur lesquels TGS France s’engage concrètement.

Sources : DARES, « Évolution du télétravail depuis la crise sanitaire », nov. 2024 ; Apec, « Pour les cadres, le télétravail n’est plus une option », mars 2025 ; Baromètre QVCT Qualisocial/Ipsos 2024 ; Éditions Législatives, accord télétravail cabinets comptables, 2024.



Des attentes clients en profonde mutation

Les entreprises attendent aujourd’hui de leurs prestataires bien plus qu’une expertise technique. Selon l’étude de marché Syntec Conseil 2024-2025 (126 cabinets analysés), elles recherchent « un accompagnement humain, incarné, capable d’agir vite et d’adapter les approches ». Dans notre secteur, l’enquête Xerfi (850 entreprises) confirme que la proactivité, la disponibilité et la qualité du conseil stratégique ont supplanté les critères tarifaires dans le choix d’un cabinet, et que 25 % des non-clients envisageraient d’y recourir si une offre de conseil étendue leur était proposée. Malgré un contexte de marché plus sélectif, la demande pour des prestations intégrées et personnalisées reste forte. TGS France y répond en renforçant l’interdisciplinarité de ses équipes pour offrir à chaque client un accompagnement sur mesure, créateur de valeur durable.

Sources : Syntec Conseil, Étude de marché 2024-2025, mars 2025 ; Xerfi, enquête cabinets expertise comptable, 2024 ; Parcours DEC, « Attentes clients envers les cabinets en 2024 ».



Accompagnement durable des organisations

L’intégration des enjeux environnementaux et sociaux dans les modèles économiques s’impose comme une nécessité stratégique, dans un cadre réglementaire en constante évolution. Le baromètre Kantar/Vendredi RSE 2024 révèle que 68 % des entreprises ont mesuré leurs émissions de GES (contre 47 % en 2022) et que 50 % des PME et ETI déclarent une démarche RSE engagée. Sur la trajectoire climatique, la SNBC3 fixe un objectif national de -50 % d’émissions d’ici 2030, soutenu par 5,6 Md€ mobilisés via France 2030 pour la décarbonation industrielle. Parallèlement, le paquet Omnibus de la Commission européenne a remanié la CSRD, illustrant l’instabilité réglementaire que TGS France anticipe pour ses clients. Détenteur des labels Engagé RSE et Responsibility Europe, notre groupe maintient ses engagements au-delà des obligations légales en accompagnant entreprises et parties prenantes dans leur trajectoire de durabilité.

Sources : Baromètre RSE Kantar/Vendredi 2024 ; Bpifrance Le Lab, étude RSE PME-ETI, 2024 ; SNBC3, nov. 2024 ; Commission européenne, paquet Omnibus, 26 fév. 2025 ; Directive « Stop-the-Clock », 14 avr. 2025 ; Conseil de l’UE, accord CSRD, 24 fév. 2026.

Nos parties prenantes

Chez TGS France, nous croyons fermement que notre succès se mesure en termes financiers mais également en fonction de notre contribution positive à la société et à l'environnement. Nous reconnaissons l'importance des parties prenantes variées qui interagissent avec notre entreprise. **Envers nos parties prenantes internes et externes, nous nous engageons à :**

- Partager nos valeurs et engagements
- Ecouter leurs attentes et leurs besoins
- Communiquer régulièrement par des modes de communication adaptés
- Développer une confiance mutuelle

Salariés

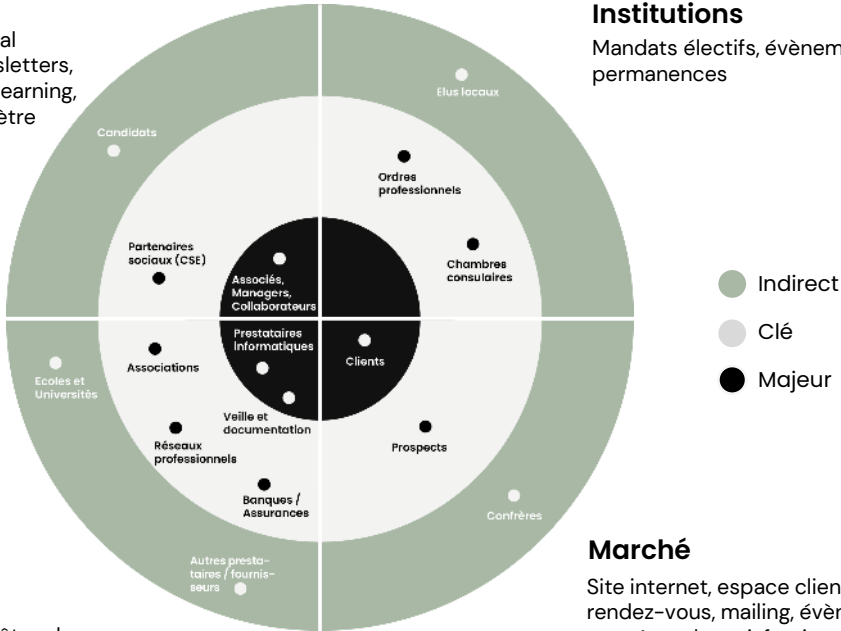
Intranet, réseau social interne, Teams, newsletters, kit de bienvenue, e-learning, événements, baromètre QVCT, réunions

Institutions

Mandats électifs, évènements, permanences

Partenaires

Cahier des charges, co-organisation d'évènements, enquêtes de satisfaction, interventions d'experts, rendez-vous



Marché

Site internet, espace client, newsletters, rendez-vous, mailing, évènements, enquêtes de satisfaction, focus groupes, conférences, blog, réseaux sociaux

Parties prenantes	Type de dialogue	Leurs attentes	Notre réponse
Salariés	Entretiens annuels et professionnels, réunions d'équipe, communication interne (intranet, newsletters), événements internes	Reconnaissance, équité, développement des compétences, information claire sur la stratégie, qualité de vie au travail	Baromètre QVCT bisannuel, parcours de formation (Parcours d'Avenir, e-learning), communication régulière (Canopée Mag, Canopée News), dispositifs d'accompagnement, TGS France Sport
Managers	Séminaires managers, newsletter dédiée, réunions	Outils de pilotage, accompagnement RH, partage de bonnes pratiques	Canopée News des Managers, formations managériales, boîte à outils du manager, Université d'automne des managers, visios trimestrielles
Associés	Comités, séminaires, réunions	Performance durable, cohérence stratégique, attractivité du groupe	Pilotage stratégique structuré, feuille de route RSE, communication financière et extra-financière
Clients	Enquêtes de satisfaction, clubs clients, rendez-vous réguliers, événements	Expertise, réactivité, conseil personnalisé, conformité réglementaire	Démarche qualité, enquêtes régulières, événements clients, Club TGS France, veille réglementaire, accompagnement sur-mesure
Fournisseurs et sous-traitants	Échanges contractuels, revues de partenariat, cahier des charges, co-organisation d'évènements	Relation durable, visibilité, paiement fiable	Dialogue direct, sélection responsable, respect des délais de paiement

Notre démarche d'analyse de nos enjeux RSE

En 2025, TGS France s'est lancé dans une démarche CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) afin de structurer sa stratégie RSE.

La CSRD est une directive européenne conçue pour aider les entreprises à mieux comprendre, hiérarchiser et piloter leurs impacts environnementaux, sociaux et économiques.

Concrètement, elle invite les organisations à se poser des questions essentielles :

- Quels sont nos impacts sur la société et l'environnement ?
- Quels risques et opportunités ces enjeux représentent-ils pour notre activité ?
- Sur quels sujets devons-nous agir en priorité ?

L'objectif de cette approche est simple :

- Identifier les sujets les plus importants pour l'entreprise et pour ses parties prenantes
- Prioriser les actions à mener
- S'inscrire dans une démarche d'amélioration continue grâce à une meilleure mesure des résultats dans le temps

TGS France a fait de cette démarche un outil de pilotage de sa stratégie RSE en s'y engageant volontairement, malgré un relèvement des seuils réglementaires.



1

comité de pilotage dédié

8

enjeux critiques

30

personnes impliquées

Une démarche collective et structurée

La démarche CSRD a été portée par la Direction, avec un pilotage assuré par un comité dédié réunissant des expertises internes variées (DG, Finance, RH, Juridique, RSE, Conseil...) et la mobilisation de plusieurs associés.

4 étapes clés ont structuré cette démarche :

Mise en place d'une gouvernance dédiée

La création du comité de pilotage CSRD a permis d'organiser les travaux, de suivre les avancées et de garantir la cohérence de la démarche.

Analyse de notre écosystème

Formalisation de notre chaîne de valeur et identification de nos parties prenantes (collaborateurs, clients, partenaires...).

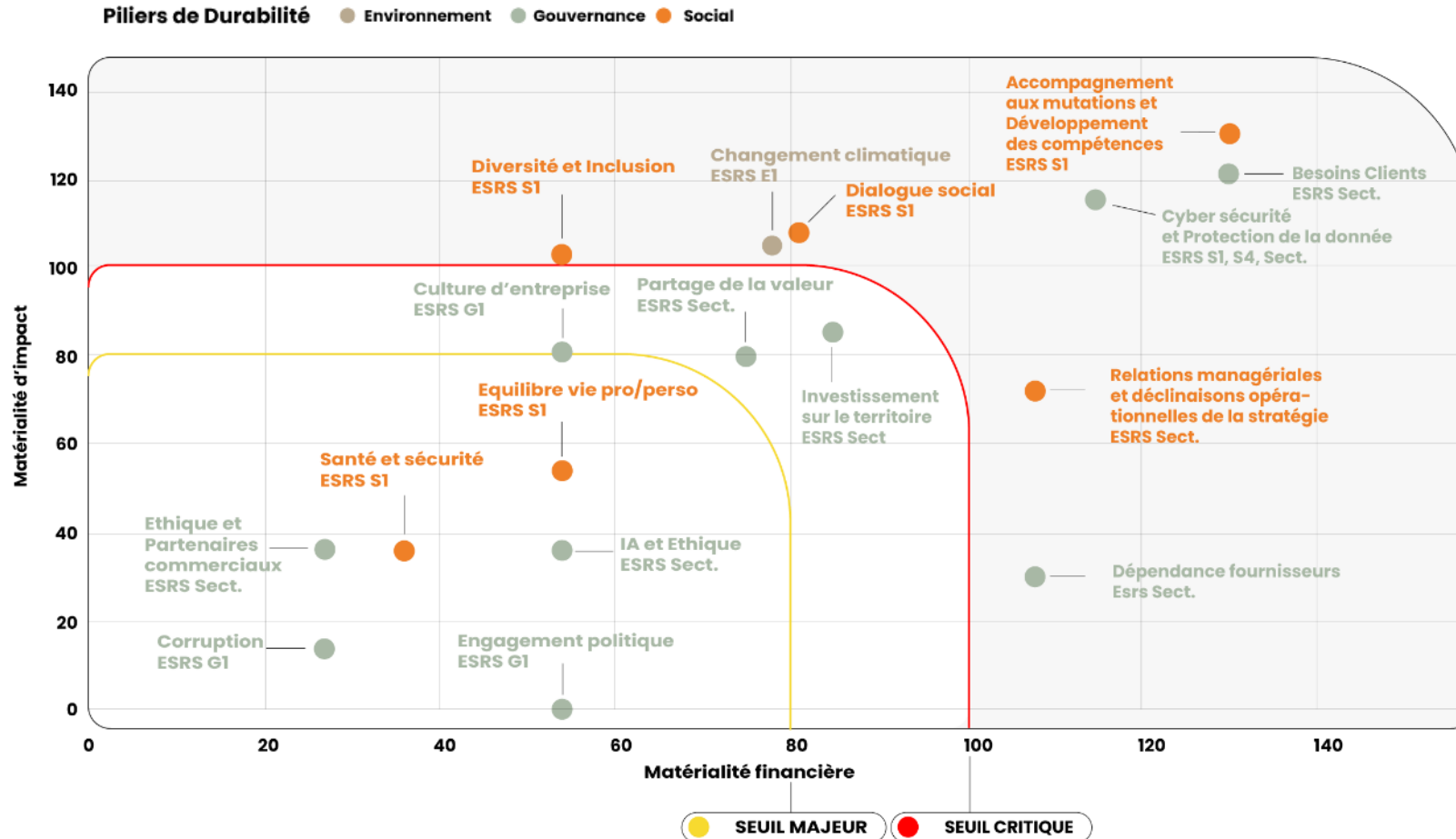
Identification et priorisation de nos enjeux

Afin de croiser les points de vue, des ateliers collaboratifs ont réuni un large panel d'acteurs internes : métiers de la comptabilité, fonctions supports, associés et membres du comité stratégique pour identifier puis évaluer nos enjeux RSE selon leur importance pour nos parties prenantes et notre modèle économique.

Création d'un tableau de bord élargi piloté par le pôle RSE

Notre démarche RSE

La matrice de double matérialité



Identifier nos priorités : un travail structurant

Au total, **31 enjeux ont été analysés**, couvrant des thématiques environnementales, sociales et de gouvernance.

Chaque enjeu a été évalué selon :

- son impact sur la société et l'environnement,
- les risques et opportunités économiques qu'il représente pour l'entreprise.

Cette analyse, appelée double matérialité, a permis d'identifier **8 enjeux critiques**, validés par le comité stratégique.

Des résultats concrets

Cette démarche a permis de renforcer le pilotage de notre politique RSE.

Elle nous a aidé à :

- mieux comprendre nos impacts ;
- concentrer nos efforts sur les sujets essentiels ;
- piloter nos actions avec plus de rigueur grâce à des indicateurs dédiés regroupés dans un tableau de bord.

02



Développer la singularité et le bien-être de chacun

au service d'un collectif pluriel et responsable



Attirer et fidéliser nos talents et futurs talents

Parcours d’Avenir : accompagner les mobilités de carrière



« Parcours d’Avenir nous permet d’anticiper les évolutions des métiers, de sécuriser les parcours professionnels et de favoriser l’accès à l’emploi par des formations qualifiantes, financées et professionnalisantes. »

Nadège Oger,
directrice Accompagnement Professionnel et Inclusion.

C’est avec beaucoup de fierté que nous partageons les résultats de nos 2 dernières promotions du CFA Parcours d’Avenir, l’école TGS France, **créée en 2023 et devenue CFA en 2024**. Le CFA Parcours d’Avenir est une école interne destinée à anticiper les évolutions des métiers et à répondre aux besoins de formation des candidats. Ce dispositif offre des opportunités de reconversion ou de validation des acquis, à travers des **formations professionnalisantes en comptabilité et en gestion de la paie sur une durée d’un an**. Les apprenants bénéficient d’un enseignement dispensé par nos formateurs internes qualifiés, complété par une expérience pratique en alternance au sein de l’une de nos 91 agences en France. Ces formations, **100% financées, allient immersion sur le terrain et accompagnement avec à la clé l’accès à un CDI**.

Cette année, le CFA TGS France a intégré **l’Intelligence Artificielle** dans ses pratiques pédagogiques, en proposant **deux chatbots** pour soutenir les alternants de Parcours d’Avenir dans la préparation de leur titre RNCP. L’objectif ? Leur offrir un outil complémentaire, simple et accessible à tout moment, pour réviser en autonomie entre deux journées en agence. Quiz, rappels de notions clés, ton motivant... un petit coup de pouce numérique pour se sentir plus sereins à l’approche de l’examen.



« Une année dense, riche en apprentissages, en rencontres et en échanges, avec une prise en charge optimale pour que le déroulement de cette formation nous mène à l’obtention du titre de Gestionnaire de paie. »
Alternante, promo Paie 2024-2025

Bilan promotions 2024-2025

Gestionnaire de paie

9

alternants

36

ans d’âge moyen

87,5%

de taux de réussite

66%

en poste à 3 mois dont 44% chez TGS France

Gestionnaire comptable et fiscale

13

alternants

39

ans d’âge moyen

80%

de taux de réussite

92,3%

en poste à 3 mois dont 100% chez TGS France

Promouvoir le bien-être et la santé au travail

Déploiement du deuxième baromètre Qualité de Vie et des Conditions de Travail

TGS France a déployé en novembre 2025 la **deuxième édition** de son baromètre Qualité de Vie et des Conditions de Travail. Cette enquête interne vise à recueillir de manière anonyme le **ressenti des collaborateurs sur leur quotidien professionnel**, afin d'identifier les **leviers d'amélioration** et de renforcer durablement le bien-être au travail.

Mené par un prestataire externe spécialisé, le baromètre garantit la confidentialité des réponses et favorise une **expression libre et sincère**.

Cette édition a été l'occasion de mettre en place un **comité projet** associant direction, ressources humaines et représentants du personnel. Les résultats permettront de mesurer l'évolution de nos pratiques depuis 2023 et de mettre en place de nouvelles actions visant à améliorer le quotidien de chacun.

83 %

taux de réponse à l'enquête



Engagement

64 % des collaborateurs recommandent TGS France pour y travailler



Management

8 collaborateurs sur **10** recommandent leur manager

83 % se sentent soutenus par leur manager

85% considèrent leur manager bienveillant

74% considèrent que leur manager leur fait régulièrement des retours



Développement personnel et professionnel

92 % des collaborateurs se sentent autonomes dans l'exercice de leur métier

3 collaborateurs sur **4** jugent recevoir des formations adaptées



Équité et Justice

1/3 des collaborateurs jugent le système de récompenses équitable

1 collaborateur sur **2** ne se sent pas justement reconnu de ses efforts



Relations entre collègues

Près de **9** collaborateurs sur **10** disent pouvoir compter sur l'entraide entre collègues

8 collaborateurs sur **10** décrivent l'ambiance de travail comme agréable



Trois actions prioritaires

Clarifier la politique de rémunération

Retravailler les modalités de communication du projet d'entreprise

Outiller les managers pour transmettre l'information essentielle

Promouvoir le bien-être et la santé au travail



Sensibilisation des collaborateurs aux enjeux QVCT

À l'occasion de la Semaine nationale de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT), du 16 au 20 juin 2025, nous avons proposé à nos collaborateurs un programme d'animations variées, visant à **sensibiliser, prévenir et accompagner les enjeux liés au bien-être au travail**.

Tout au long de la semaine, des **webinaires, ateliers et modules de formation** ont été organisés autour de thématiques clés de la QVCT.

Parmi les temps forts de cette semaine, un webinaire animé par notre assistante sociale, Floriane Gillet sur les **proches aidants**. D'autres interventions ont permis d'apporter des éclairages sur **l'impact des écrans** sur le cerveau, de partager des bonnes pratiques en matière de **santé mentale**, ou encore de sensibiliser aux comportements favorisant un environnement de travail inclusif et respectueux.



Mise à disposition d'un service d'assistance sociale, un bilan positif

Dans le cadre de notre engagement en faveur du bien-être et de l'accompagnement de nos collaborateurs, nous avons lancé en octobre 2024 un service d'assistance sociale externalisé. Ce dispositif a pour objectif de **soutenir les salariés dans les moments clés de leur vie, tant sur le plan professionnel que personnel**, en leur offrant un accompagnement confidentiel, humain et accessible.

Depuis sa mise en place, **47 collaborateurs** ont bénéficié de ce service, soit en moyenne près de 4 accompagnements par mois. Les thématiques abordées sont variées et couvrent aussi bien des enjeux liés à la vie professionnelle que des situations personnelles pouvant impacter l'équilibre et la qualité de vie au travail.

Capitaliser sur tous les talents

Encourager le développement professionnel en toute autonomie

Chaque année, le plan de développement des compétences est élaboré en cohérence avec la stratégie du groupe TGS France et des besoins terrain. Il intègre de **nouvelles formations** identifiées à partir de ces besoins, tout en proposant également des **parcours de formation plus longs**, conçus pour accompagner les collaborateurs dans le cadre d’une évolution de poste. Ce plan s’inscrit dans les valeurs du groupe R²SE (Responsabilité, Respect, Solidarité, Engagement) en favorisant la responsabilisation des collaborateurs, le partage des savoirs et l’engagement de chacun dans son évolution professionnelle.

Dans ce cadre, chacun a également la possibilité de formuler des demandes de formation pour développer ses compétences, soit :

- à partir du catalogue de formations interne ;
- en dehors du catalogue, selon des besoins spécifiques.

Le développement des compétences constitue un **enjeu fondamental** pour le groupe TGS France. Sur les cinq dernières années, en moyenne **3,6 % de la masse salariale ont été investis dans la formation**, ce qui représente environ **trois jours de formation** par collaborateur et par an.

Nous attachons une grande importance à l’évaluation de l’efficacité des formations proposées. Et, nous veillons à **mixer les modalités pédagogiques** afin de proposer des expériences d’apprentissage variées, adaptées aux besoins et contraintes de chacun, tout en favorisant l’interaction, la pratique et l’autonomie des collaborateurs.

92,5%
des collaborateurs satisfaits

76%
des collaborateurs ont déclaré une amélioration de leurs compétences

70%
des formations dispensées en présentiel

Zoom sur



Edflex, nouvelle offre de formation e-learning

Dans un contexte de transformation des métiers, TGS France place le développement des compétences au cœur de sa responsabilité sociale. En 2025, une offre de formation e-learning a été déployée pour tous les collaborateurs, en partenariat avec Edflex. Ce dispositif favorise un **apprentissage flexible et autonome**, permettant à chacun de se former à son rythme tout au long de son parcours professionnel.

Le catalogue propose des **contenus variés** : bureautique, numérique, soft skills, management, IA, langues. Les formats sont volontairement diversifiés (articles, vidéos, podcasts, cours complets) afin de répondre à des usages et des attentes multiples. Sélectionnés auprès d’organismes reconnus, ces contenus garantissent la qualité pédagogique et sont régulièrement enrichis.

Cette initiative illustre l’engagement de TGS France pour **l’égalité d’accès à la formation et la sécurisation des parcours professionnels**.



4 820
contenus de tous les formats

3
formations phares suivies : IA, expérience collaborateur, Excel

412
collaborateurs ayant suivi des formations via Edflex en 6 mois

Capitaliser sur tous les talents

Accompagner nos parties prenantes internes

Collaborateurs

- **Séminaire d'engagement** : TGS France déploie des séminaires d'engagement à destination des collaborateurs ayant minimum 3 ans d'ancienneté afin de renforcer le dialogue interne et la reconnaissance des collaborateurs. Ces temps dédiés favorisent l'expression, le partage d'expériences et la compréhension des enjeux du groupe, avec une attention particulière portée à la qualité des échanges et à l'intelligence collective.
- **Mentorat** : accompagnement individuel, confidentiel et sans lien hiérarchique entre un mentor et un mentoré. Il vise à favoriser le partage d'expériences, de connaissances et de conseils entre pairs. Le mentor soutient le mentoré dans sa prise de poste et son développement professionnel, notamment en renforçant sa posture et sa confiance. Le programme se déroule sur un an et comprend plusieurs temps forts : rencontre initiale, échanges mensuels en binôme, suivi par les coordinateurs et journée de clôture. Mis en place en 2019, le dispositif s'est élargi à plusieurs métiers et est ouvert depuis 2024 à tous les managers.

16

binômes ont bénéficié du dispositif
dont 9 binômes de managers



Promo mentorat 2024-2025



Promo mentorat 2025-2026

Managers

- **Newsletter** : lancée en novembre 2024, la newsletter « Canopée News des Managers » vise à renforcer la communication interne et à soutenir les pratiques managériales. La création de cette newsletter marque une évolution vers une communication plus proactive, en adressant directement aux managers une sélection synthétique et priorisée d'actualités utiles : ressources RH, outils, projets transverses et bonnes pratiques. Ce condensé d'information facilite la transmission efficace d'informations aux collaborateurs.
- **Université d'Automne des Managers** : chaque année, un temps fort dédié au partage et à l'appropriation du projet d'entreprise est organisé pour les managers. En 2025, l'événement a été organisé pour la première fois dans nos 6 régions pour renforcer la proximité entre direction et équipes et consolider le rôle des managers comme relais stratégique.



Région Poitou-Charentes-Vendée-Choletais



Région Paris-Haut-de-France

Capitaliser sur tous les talents

Accompagnement des futurs diplômés d'expertise comptable

Le dispositif d'accompagnement des mémorialistes vise à **soutenir les futurs experts-comptables** dans leur parcours professionnel et à favoriser leur réussite grâce à un programme dédié. Il permet également de renforcer l'attractivité des candidats, de valoriser et d'améliorer l'expérience collaborateur.

En 2025, **75 collaborateurs se sont engagés dans le Parcours DEC**, du stagiaire DEC en 1ère année au collaborateur mémorialiste. A partir de la 3ème année, le groupe TGS France propose un accompagnement personnalisé qui se décline sous différentes formes :

- **Une journée annuelle** des mémorialistes, avec des ateliers pratiques, du coaching personnalisé et des échanges,
- **Un coaching personnalisé** proposé avec un coach expert et un référent en complément de l'accompagnement du maître de stage et du manager. Ils conseillent le mémorialiste tout au long de son parcours : du choix du sujet à la préparation de la soutenance,
- **Une communauté Teams** regroupant l'ensemble des 3ème année de stage, mémorialistes et diplômés. Ce canal favorise les échanges d'information, le partage d'expérience et l'accès à des ressources.

Ce dispositif repose sur l'implication de **8 coachs experts, 5 référents et 2 coordinatrices**. Le coaching personnalisé représente 4 à 5 jours par an et par collaborateur.

42

parcours DEC ont mobilisé cet accompagnement dont 100% sont satisfaits du dispositif

100%

des mémorialistes ayant présenté le diplôme l'ont obtenu



« Faire partie de cette équipe est une vraie fierté. Merci à toutes les équipes de TGS France pour leur soutien dans la préparation au diplôme, et un remerciement tout particulier à mon coach pour son accompagnement, du suivi des premiers projets à la relecture du mémoire et à la préparation à l'oral. »,
expert-comptable jeune diplômé 2025

« Quelle fierté lorsqu'un expert-comptable reçoit son diplôme ! En tant que coach, le temps consacré est largement valorisé : transmission des savoirs, partage de valeurs et enrichissement personnel. »,
coach 2025

Favoriser et sensibiliser à l'inclusion

Accord handicap 2025–2027 : des objectifs clairs et des actions concrètes

Depuis plus de 12 ans, le groupe TGS France œuvre pour l'insertion et le maintien en emploi des personnes en situation de handicap, notamment à travers sa filiale **Socia 3**, entreprise adaptée spécialisée dans la gestion de la paie.

La **convention signée avec l'Agefiph en 2022** a permis de renforcer et de structurer cette politique au niveau du groupe, notamment à travers la **création d'une Mission Handicap** et le **déploiement d'un plan d'action**.

En 2025, cette dynamique se poursuit avec la **signature d'un accord handicap pour la période 2025–2027**, agréé par la DREETS. Cet accord constitue une étape structurante pour renforcer et pérenniser les actions engagées.

Priorités de l'accord 2025–2027

L'accord repose sur **6 axes principaux**, avec des objectifs opérationnels :

- **renforcer le recrutement** de personnes en situation de handicap, notamment via l'alternance,
- **poursuivre les actions de formation et de sensibilisation** auprès des collaborateurs et des managers,
- **favoriser le maintien en emploi** par l'adaptation des postes et l'accompagnement des parcours professionnels.

Bilan 2025

- **76** personnes en situation de handicap accompagnées
- **4,6%** de taux d'emploi
- Près de **40** postes aménagés
- Prise en compte de l'accessibilité numérique dans certains de nos outils et dans notre charte graphique

Objectif 2027

4,3%

de taux d'emploi de travailleurs en situation de handicap



« Avec cet accord 2025–2027, nous faisons un pas de plus en renforçant notre engagement afin d'assurer un avenir professionnel durable et équitable aux personnes en situation de handicap. »

Nadège Oger, directrice
Accompagnement Professionnel et
Inclusion

Favoriser et sensibiliser à l'inclusion

Sensibilisation au handicap lors de la SEEPH

Dans le cadre de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées 2025, plusieurs actions de sensibilisation ont été menées afin de **renforcer la compréhension du handicap**, notamment du handicap invisible et de promouvoir l'égalité des chances.

Sensibilisation au handicap invisible

En 2025, le handicap invisible a été choisi comme thème fil rouge de notre démarche de sensibilisation. Un enjeu majeur, puisque **80 % des handicaps sont invisibles**, ce qui signifie que nous sommes tous potentiellement concernés, directement ou indirectement.

Dans cette dynamique, un **atelier intitulé "Entre les bulles"** a été organisé dans 8 agences autour de la bande dessinée Petite Mue auprès de collaborateurs volontaires. Ce support illustré a permis de créer des échanges constructifs sur des vécus parfois méconnus à travers des témoignages spontanés et de faciliter la **prise de conscience du handicap invisible**.

Pour accompagner cette action collective, une campagne de **sensibilisation quotidienne** sur notre réseau social interne a été déployée tout au long de la semaine. Ces contenus complémentaires ont participé à ancrer durablement la réflexion et à mobiliser l'ensemble des collaborateurs autour d'un sujet essentiel pour l'inclusion.



Renouvellement de notre participation au DuoDay

Pour notre 4ème participation, 8 binômes ont été constitués lors du DuoDay, permettant des immersions professionnelles fondées sur la bienveillance, le partage d'expérience et la découverte de nos métiers.

Impacts des actions menées lors de la SEEPH :

- Renforcer la sensibilisation des collaborateurs au handicap invisible,
- Favoriser une meilleure compréhension des enjeux liés à l'inclusion,
- Développer un climat de travail fondé sur la bienveillance, l'écoute et le respect des différences.

100%

des participants et
collaborateurs recommandent
l'évènement

4,86/5

de satisfaction des
collaborateurs



Duos formés lors du Duo Day 2025

Favoriser et sensibiliser à l'inclusion

Aménagement de locaux et bureaux pour les personnes en situation de handicap

TGS France s'attache à proposer des **environnements de travail accessibles**, répondant aux besoins de ses collaborateurs, et en particulier des personnes en situation de handicap.

En 2025, l'équipe Socia 3 d'Avrillé a déménagé dans les locaux de l'agence de Beaucouzé, aux côtés des équipes TGS France. Ce rapprochement a été l'occasion de **repenser les espaces de travail** afin de renforcer l'accessibilité, le confort et les conditions d'accueil pour tous les collaborateurs. L'installation de l'équipe Socia 3 à Beaucouzé a également donné lieu à un **temps de convivialité** réunissant l'ensemble des équipes du site, favorisant les échanges, la proximité et l'intégration dans ce nouvel environnement de travail partagé.

Par ailleurs, des **travaux de rénovation** ont été menés sur le site TGS France de Saint-Avertin, intégrant des aménagements des locaux et des bureaux prenant en compte les **enjeux d'accessibilité et d'adaptation aux personnes en situation de handicap**.



[Je consulte l'article](#)

Favoriser et sensibiliser à l'inclusion

Socia 3 a l'honneur à l'occasion des 20 ans de la loi handicap !

Le 26 février 2025, à l'occasion des **20 ans de la loi pour l'égalité des droits et des chances**, Socia 3, filiale du groupe TGS France, a accueilli Guillaume Saint-Cricq, Sous-préfet à la relance, et les représentants de la Direction Départementale de l'Emploi, du Travail et des Solidarités d'Indre-et-Loire pour mettre en lumière notre engagement en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap, un pilier de la stratégie RSE du groupe.



Soutien de l'association Droit comme un H

TGS France Avocats a noué un partenariat avec l'association "Droit comme un H" qui **accompagne l'insertion professionnelle de jeunes talents en situation de handicap** dans les métiers du droit. Ce partenariat traduit la volonté de TGS France Avocats de contribuer activement à une profession du droit plus inclusive.

Déploiement d'un e-learning pour construire un environnement de travail inclusif et respectueux

Lancé en juin 2025 et suivi par près de **600 collaborateurs**, ce e-learning de 30 minutes explore 3 thématiques essentielles :

- Comprendre l'importance de **l'égalité et de la diversité**,
- Identifier et dépasser les **discriminations**,
- Prévenir le **harcèlement sexuel** et adopter des comportements respectueux.

Actions à venir

- Déployer une politique de mobilité professionnelle
- Mettre en place d'un concours national interne pour soutenir et sponsoriser des projets entrepris par des collaborateurs
 - Accueil d'une nouvelle promotion de 12 alternants pour le titre gestionnaire compta et fiscal
 - Partager les résultats du baromètre QVCT à l'ensemble des collaborateurs
 - Co-construire un plan d'actions en réponse aux résultats du baromètre QVCT

03



Favoriser l'éthique, la transparence et la responsabilité en communiquant sur nos valeurs

en fixant des objectifs ambitieux et en
impliquant activement nos parties prenantes



Renforcer notre engagement éthique

Former, sensibiliser et accompagner nos collaborateurs à l'éthique du groupe

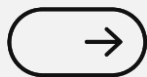
En 2024, la charte éthique du groupe voyait le jour, constituant un socle commun de référence pour l'ensemble des collaborateurs. Elle a été complétée par la mise en place d'une **ligne d'alerte éthique externalisée** et d'un **comité éthique**, garants d'un cadre sécurisé et conforme aux exigences réglementaires.

L'année 2025 a permis d'observer les premiers enseignements de ce dispositif :

- Aucun signalement n'a été effectué via la ligne d'alerte ;
- **12 déclarations** ont été enregistrées en lien avec l'application de la politique cadeaux et avantages, illustrant une vigilance accrue des collaborateurs sur ces sujets ;
- **1 sollicitation du comité éthique** a permis d'accompagner une situation spécifique, confirmant son rôle de conseil et d'appui dans la prise de décision.

Anticiper les enjeux éthiques liés à l'intégration de l'intelligence artificielle

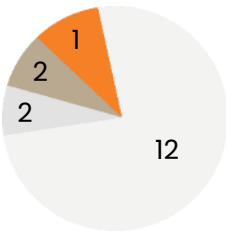
Dans un contexte de transformation accélérée de nos métiers, un nouveau chantier éthique s'ouvre autour de l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans nos pratiques professionnelles.



Ces indicateurs témoignent d'une **démarche avant tout préventive et pédagogique**, dans laquelle l'éthique est envisagée comme un outil d'aide à la décision et non uniquement comme un mécanisme de contrôle.

Afin d'ancrer durablement ces principes dans les pratiques quotidiennes, le groupe prévoit de **renforcer la sensibilisation** de l'ensemble des collaborateurs à **l'utilisation de la charte éthique et aux dispositifs associés**. L'objectif est de développer une culture commune, partagée et incarnée à tous les niveaux de l'organisation.

Nombre de cadeaux déclarés par typologie



- Cadeau (bien matériel : bouteilles de vin, champagne...)
- Invitation à un évènement sportif ou culturel
- Invitation à un repas
- Séminaire / Voyage

Celle-ci visera à :

- **définir un cadre clair** et responsable d'usage des outils d'intelligence artificielle ;
- **rappeler les exigences** en matière de confidentialité, de protection des données et de respect des informations clients ;
- **accompagner les collaborateurs** dans une utilisation éthique, maîtrisée et conforme aux valeurs du groupe.

Cette démarche s'inscrit dans la continuité de notre engagement en faveur d'une **gouvernance responsable**, anticipant les évolutions technologiques tout en plaçant l'éthique, la transparence et la confiance au cœur de nos pratiques.

Maintenir un niveau de sécurité informatique élevé

Sensibiliser les collaborateurs aux risques cyber

La sécurité informatique constitue un enjeu majeur pour la protection de nos données, de celles de nos clients et, plus largement, pour la continuité de nos activités. Face à la recrudescence des cybermenaces, et en particulier des tentatives de phishing, TGS France poursuit une démarche active de **sensibilisation et de responsabilisation de l'ensemble de ses collaborateurs**.

L'objectif est clair : **faire de chacun un acteur de la sécurité numérique du groupe**, capable d'identifier les situations à risque et d'adopter les bons réflexes au quotidien.

Dans ce cadre, un outil dédié est pleinement intégré à notre dispositif de prévention. Il permet de tester régulièrement les réflexes des collaborateurs à travers des **simulations de tentatives de phishing** et d'adapter les actions de sensibilisation en fonction des résultats observés.

En 2025, les campagnes menées ont permis d'atteindre un **taux de détection de 78 %**, témoignant d'un niveau de vigilance élevé et d'une appropriation progressive des bonnes pratiques en matière de cybersécurité.

Renforcer la détection et la correction des vulnérabilités techniques

En complément des actions de sensibilisation, TGS France s'appuie sur des solutions technologiques performantes pour maintenir un haut niveau de sécurité de son système d'information.

Pour assurer une surveillance continue des failles de sécurité, un outil a été déployé afin d'**identifier et de corriger de manière automatisée les vulnérabilités détectées**.

Avec les nombreuses failles identifiées et traitées, ce dispositif contribue à une **approche proactive de la cybersécurité**, fondée sur l'anticipation des risques et la réduction continue de notre surface d'exposition aux attaques.

26 500

failles identifiées et traitées

soit **300**

vulnérabilités par
semaine environ



Maintenir un niveau de sécurité informatique élevé

Développer les compétences en cybersécurité grâce à la formation

Afin de compléter ces dispositifs techniques, TGS France a engagé une **démarche de montée en compétences des collaborateurs en matière de cybersécurité**, en collaboration avec Edflex.

Un parcours de formation intitulé « **Devenez acteur de la cybersécurité** » a ainsi été déployé. Il couvre **cinq grandes thématiques clés**, permettant à chacun de mieux comprendre les enjeux et d'adopter des comportements responsables : bases de la cybersécurité, protection des données, détection et réponse aux tentatives de phishing, cybersécurité et intelligence artificielle.

- Les bases de la cybersécurité ;
- La protection des données ;
- La détection et la réponse aux tentatives de phishing ;
- La cybersécurité et l'intelligence artificielle.

Ce parcours permet aux collaborateurs de disposer des connaissances nécessaires pour **comprendre la politique de sécurité numérique** du groupe, en **devenir des relais au quotidien** et **contribuer activement à la protection de notre écosystème numérique**.



« Chez TGS France, nous considérons la sécurité des systèmes d'information comme un pilier stratégique. En conjuguant sensibilisation continue, technologies performantes et exigences éthiques fortes, nous en faisons un véritable levier de confiance durable pour l'ensemble de nos parties prenantes, au service de la performance, de la responsabilité et de la pérennité du groupe. »

Paul Gauthier, responsable Sécurité Informatique du groupe

04



Faire vivre une **expérience client réussie** créatrice de valeur et génératrice de confiance



Intégrer la RSE dans nos offres métiers

TGS France accélère le développement de ses offres RSE

En 2025, TGS France a fortement accéléré le développement de ses offres en durabilité afin de répondre aux attentes croissantes de nos clients en matière de RSE. Notre ambition est claire : **nous différencier sur le marché grâce à une expertise financière historique et complémentaire à notre accompagnement en durabilité** ; et accompagner concrètement nos clients TPE et PME dans la structuration de leur démarche, qu'elle soit réglementaire ou volontaire.

Leurs besoins sont aujourd'hui doubles :

→ **Faire face aux nouveaux défis rencontrés** (risques climatiques, de réputation, sécurisation de la chaîne de valeur, nouveaux marchés...) ;

→ **Répondre aux attentes des parties prenantes** qui restent attentives aux enjeux liés à la RSE et à leur intégration dans la stratégie de leur entreprise.



Huit offres ont ainsi été déployées pour couvrir l'ensemble des enjeux clés de nos clients. Cette expertise repose notamment sur la montée en compétences continue de nos équipes.

Nous comptons aujourd'hui **cinq commissaires aux comptes titulaires du visa durabilité**, capables de vérifier la fiabilité et la conformité des informations ESG (environnement, social, gouvernance), et **trois consultants experts en RSE** qui accompagnent nos clients sur leur stratégie RSE générale et des sujets plus spécifiques comme le carbone ou le numérique responsable.

Dans un contexte de marché plus attentiste ces derniers mois, parfois qualifié de « backlash de la RSE », nous constatons néanmoins une mobilisation maintenue des dirigeants et de leurs équipes. Convaincus de la valeur stratégique d'une démarche de durabilité, beaucoup d'entre eux poursuivent les actions engagées, et restent alignés sur les objectifs fixés et bénéfices attendus.



Plus de **15**
accompagnements
RSE

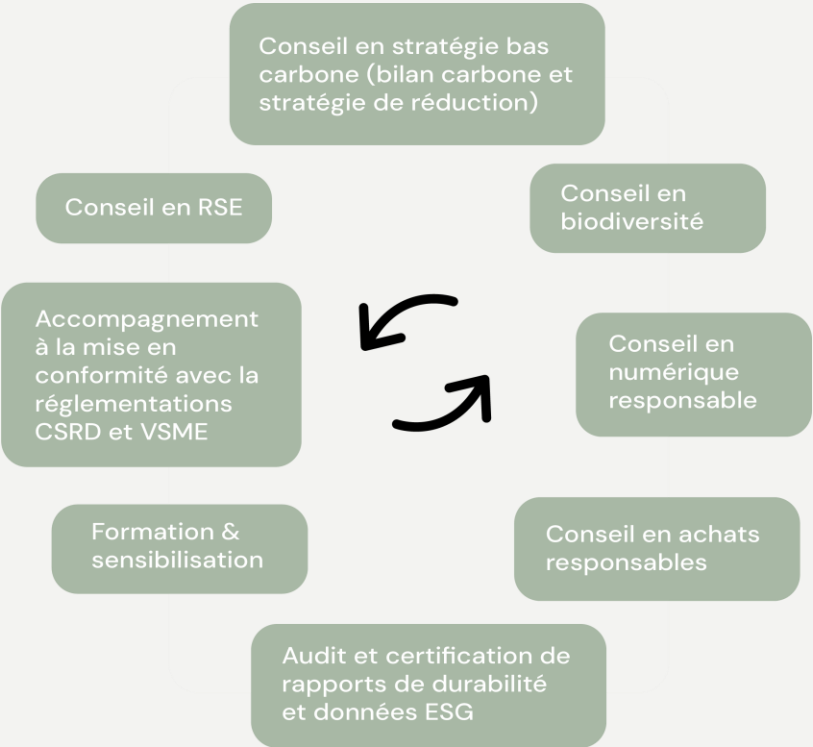
12
conseillers en
patrimoine
certifiés Finance
Durable

5
commissaires aux
comptes titulaires
du visa durabilité

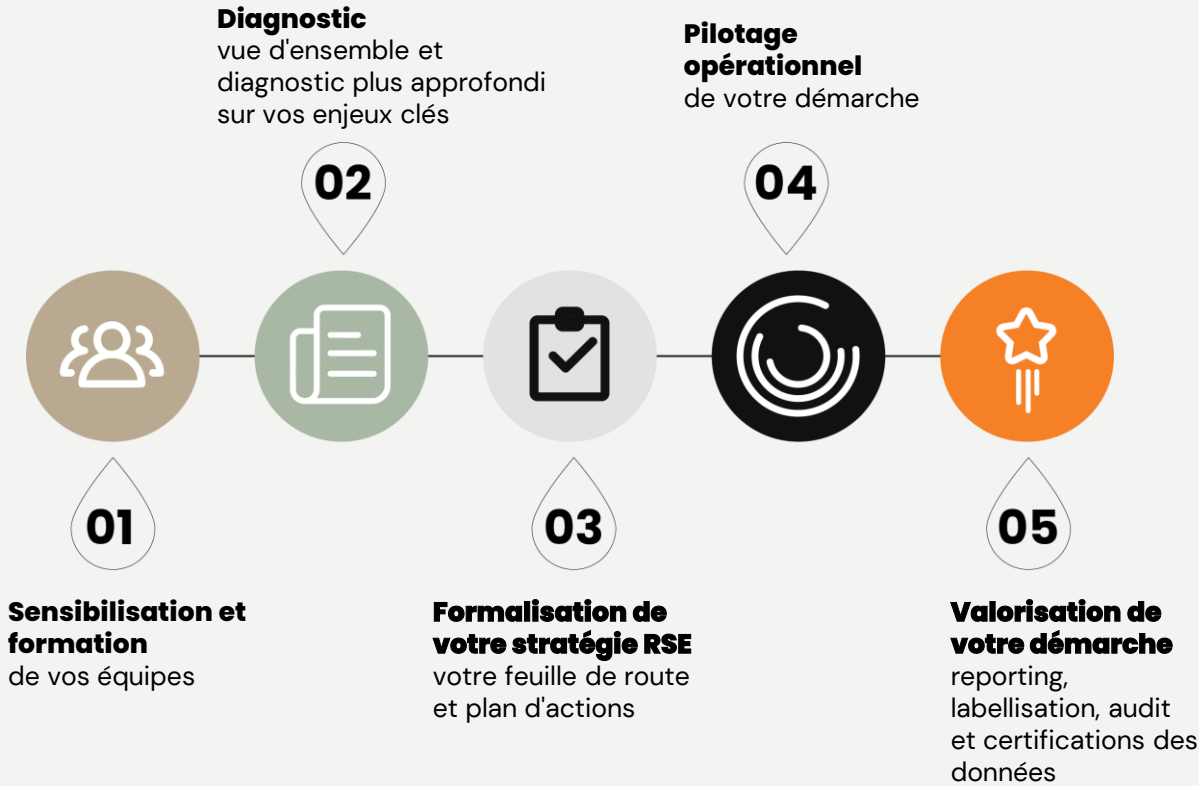
Intégrer la RSE dans nos offres métiers



Nos offres RSE



Méthodologie de notre démarche RSE



Intégrer la RSE dans nos offres métiers

Référencement de notre accompagnement RSE

L'accompagnement RSE TGS France vise à transformer les engagements ESG (Economie, Social, Gouvernance) en leviers concrets de performance et de différenciation pour nos clients.

En devenant **l'un des premiers partenaires français du projet Médailles VSME**, nous permettons aux PME et TPE de démontrer concrètement leur engagement RSE, renforçant leur différenciation auprès de leurs parties prenantes, dans les appels d'offres et auprès de leurs partenaires. Cette expertise est également reconnue par notre **référencement** en tant que **cabinet de conseil de la transition par le Mouvement Impact France**.

D'autre part, **deux de nos collaborateurs ont été formé** cette année à la méthode d'accompagnement **Act Pas à Pas auprès de l'ADEME**, avec pour objectif de renforcer l'accompagnement des entreprises dans l'élaboration de trajectoires bas carbone ambitieuses tout en s'interrogeant sur la pérennité de leur business model à long terme dans un monde bas carbone.

En combinant ces dispositifs, TGS France offre à ses clients un **accompagnement RSE complet, transformant leurs engagements RSE en leviers d'actions stratégiques**.



« Ces référencements confirment notre position comme acteur référent de la RSE, capable d'accompagner les entreprises de toute taille dans la structuration et le pilotage de leur démarche RSE. »

Emeric Pouhaër,
responsable de l'offre RSE du groupe TGS France



Piloter la satisfaction client

Construire une relation client fondée sur l'écoute

Chez TGS France, chaque interaction avec nos clients est pensée comme un parcours, visant à comprendre leurs besoins, anticiper leurs enjeux et maximiser leur satisfaction. En 2025, nous avons déployé **un parcours d'offboarding**, permettant de maintenir le lien avec les clients partants et d'identifier des opportunités de reconquête tout en veillant à comprendre leurs mécontentements. Parallèlement, nous avons **structuré le parcours des nouveaux clients de TGS France Informatique**, contrôlé grâce à une grille de conformité, afin d'harmoniser les pratiques à l'échelle du groupe. Ces initiatives renforcent l'engagement de nos équipes et assurent une expérience client cohérente et transparente.

Collecter les avis pour valoriser l'expérience client

En 2024, TGS France a initié des campagnes d'avis clients pour mieux comprendre leurs attentes et structurer leur parcours. Après une phase pilote sur les rendez-vous de bilan sur 13 de nos 91 agences, ces enquêtes ont été étendues, en 2025, sur l'ensemble de nos agences afin d'harmoniser les pratiques, d'écouter activement nos clients et de valoriser leurs retours sur nos plateformes. Ces enquêtes ont été **progressivement étendues pour nos nouveaux clients comptables et Paie-RH dans le cadre du on-boarding**, étape incontournable de l'accueil de nos clients. Pour garantir l'efficacité de cette démarche d'intégration, les collaborateurs impliqués ont été formés à l'importance des avis clients et à la manière de les intégrer dans leur suivi. D'autre part, un travail a été mené sur le métier Avocats afin de récolter des avis clients lors de missions ponctuelles.



« L'expérience client est un axe stratégique du projet d'entreprise du groupe. Ainsi, en valorisant les retours de nos clients, nous renforçons leur satisfaction tout en consolidant notre capacité à anticiper leurs attentes et à créer une expérience client cohérente et transparente. »

Sandra Teffo, responsable de l'expérience client

Renforcer la posture et les compétences de nos collaborateurs

En 2025, TGS France a poursuivi le développement des formations pour ses collaborateurs afin d'améliorer la posture et le discours client et ainsi favoriser une bonne expérience client. Les équipes sociales et comptables du groupe ont participé à des sessions en visioconférence, centrées sur le parcours client, les outils et la posture, très appréciées par les 110 collaborateurs formés.

Plus de **1 500**

clients sollicités à la suite des RDV bilan

299

clients sollicités dans le cadre de missions ponctuelles du métier avocats

4,54/5

de note moyenne sur avis

Proposer des offres en réponse aux enjeux clients

“Entrenez, vivez pleinement”, le credo de nos nouvelles offres comptables



« Au-delà des services proposés, cette refonte est l'occasion d'affirmer notre promesse client : simplifier le quotidien des dirigeants et leur permettre de vivre pleinement leur entreprise. Les événements collaborateurs ont été l'occasion de partager cette vision, de renforcer la cohésion interne et de préparer un déploiement efficace auprès des clients. »

Rémy Leybros, responsable marketing TPE chez TGS France

Conscients que l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle est la clé du succès entrepreneurial, nous avons repensé nos offres comptables pour accompagner pleinement nos clients TPE. Cette refonte vise à **proposer des solutions personnalisées**, adaptées aux profils et aux besoins de chaque entrepreneur, tout **en anticipant l'arrivée de la facture électronique**.

Avec **4 formules modulables**, nos offres permettent plus de choix, de flexibilité et de valeur ajoutée. Pour faire connaître ces nouvelles offres et aider nos collaborateurs à les comprendre et à les présenter, des événements ont été organisés pour nos conseillers, chargés de développement et managers, avec des ateliers collaboratifs et des démonstrations concrètes permettant de se familiariser avec ces nouveautés. **Avec 25 000 clients concernés et un objectif de déploiement sur deux ans**, ces offres incarnent notre vision d'un accompagnement durable, personnalisé et responsable.

12

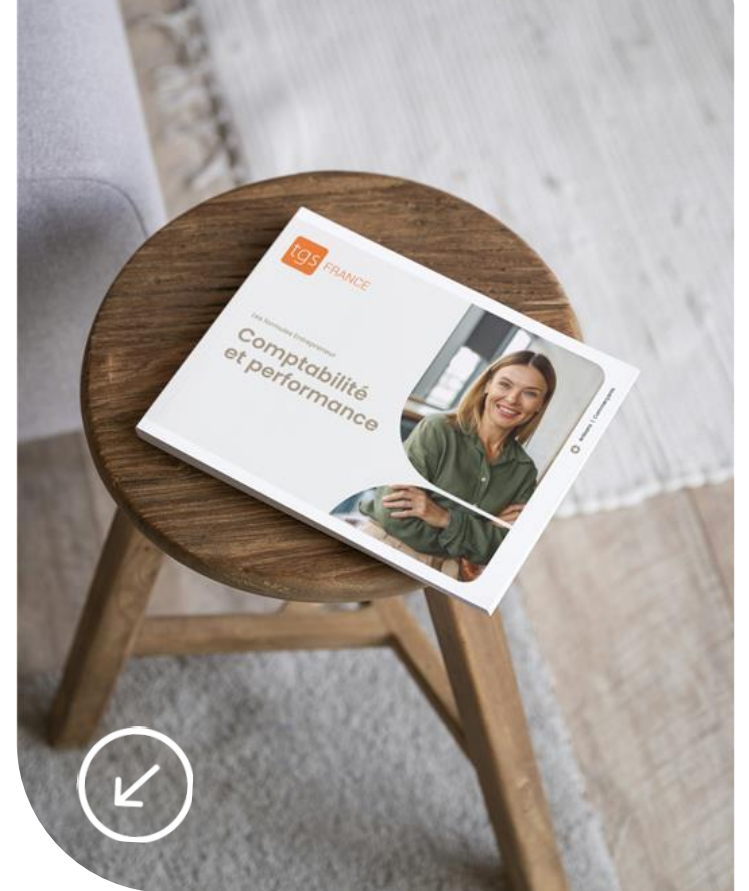
événements
collaborateurs

98%

de satisfaction moyenne

25 000

clients en comptabilité



Proposer des offres en réponse aux enjeux clients

Interroger nos clients paie-RH pour mieux répondre à leurs attentes

A l’instar de la comptabilité, le métier de la paie-RH est en pleine transformation numérique. L’enquête clients menée en 2025 a confirmé que la digitalisation était un levier clé pour optimiser les échanges administratifs et proposer de nouveaux services à valeur ajoutée. Ces enseignements orientent l’évolution de nos offres paie-RH pour les années à venir.

400

clients ont répondu à l’enquête

10 000

clients concernés



Accompagner nos clients vers la facture électronique

En 2025, TGS France a intensifié son accompagnement sur la facture électronique afin de répondre aux interrogations de ses clients TPE et de les préparer aux évolutions réglementaires à venir. Dans ce cadre, nous avons organisé des événements en agence, permettant de **présenter les enjeux, les impacts et les échéances, tout en offrant un espace d’échange et de dialogue avec nos experts**. Ces sessions, animées par des duos complémentaires d’experts-comptables et de spécialistes informatiques, ont permis de simplifier un sujet technique et parfois anxiogène, tout en renforçant la confiance de nos clients dans la transition digitale.

1 545

participants

62

événements réalisés

93%

de satisfaction



Mesurer et améliorer la santé du dirigeant et de son entreprise

Renouvellement de notre engagement auprès de l'association INSPIRE pour la santé des dirigeants



« La santé du dirigeant n'est plus un sujet tabou. En tant que partenaires, nous avons un rôle à jouer pour libérer la parole et faire émerger des solutions adaptées. »

Julien Texier, gérant associé TGS France Patrimoine et référent du partenariat INSPIRE

Prendre soin de soi pour mieux diriger. C'est avec cette conviction que TGS France renouvelle son partenariat avec Harmonie Mutuelle au sein de l'association INSPIRE.

Depuis 2019, **INSPIRE** accompagne les dirigeants pour préserver leur santé physique, mentale et émotionnelle, reconnue comme un levier essentiel de performance et de pérennité des entreprises. Pour cela, l'association a développé un **autodiagnostic** permettant d'évaluer la **santé globale des dirigeants ainsi que celle de leur entreprise**. Le baromètre national, présenté à plus de 300 dirigeants, révèle que troubles du sommeil, douleurs physiques et fatigue touchent une part importante d'entre eux.

À travers ce partenariat, TGS France affirme sa vision d'un **accompagnement qui dépasse les enjeux économiques, en favorisant prévention, équilibre de vie et bien-être**. Cette approche s'inscrit naturellement dans nos nouvelles offres comptables, portées par la baseline : « **Entreprenez, vivez pleinement** ».



Sur la photo de gauche à droite : Stéphane DAHIREL, Co-président d'Inspire, Christian Fouchard, Président de TGS France, Jean Charles TRUS, Directeur d'Harmonie Mutuelle Pays de la Loire, Nadia AUBRY, Co-présidente d'Inspire.



Actions à venir

- Systématiser la demande d'avis client
- Envoyer une enquête de satisfaction à nos clients TGS France Avocats
- Communiquer régulièrement sur les impacts de la réforme de la facture électronique (webinaires, réunions d'information...)
 - Déployer un « Pack Conformité Facture Electronique » pour guider nos clients dans le choix de leurs outils et la mise en œuvre opérationnelle de la réforme
 - Déployer d'un e-learning sur la santé du dirigeant pour les collaborateurs

05



Réduire notre impact environnemental



Mesurer notre empreinte carbone

Bilan carbone 2025

Dans le cadre de la démarche RSE du groupe TGS France, l'évaluation du bilan carbone, réalisé avec Greenly, constitue un outil essentiel de compréhension et de pilotage des impacts environnementaux.

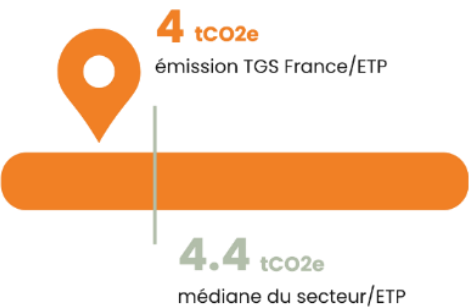
Récolte des données

Basée sur la méthode du bilan carbone et des factures d'émissions de Greenly, les données exploitées pour le bilan carbone proviennent de :

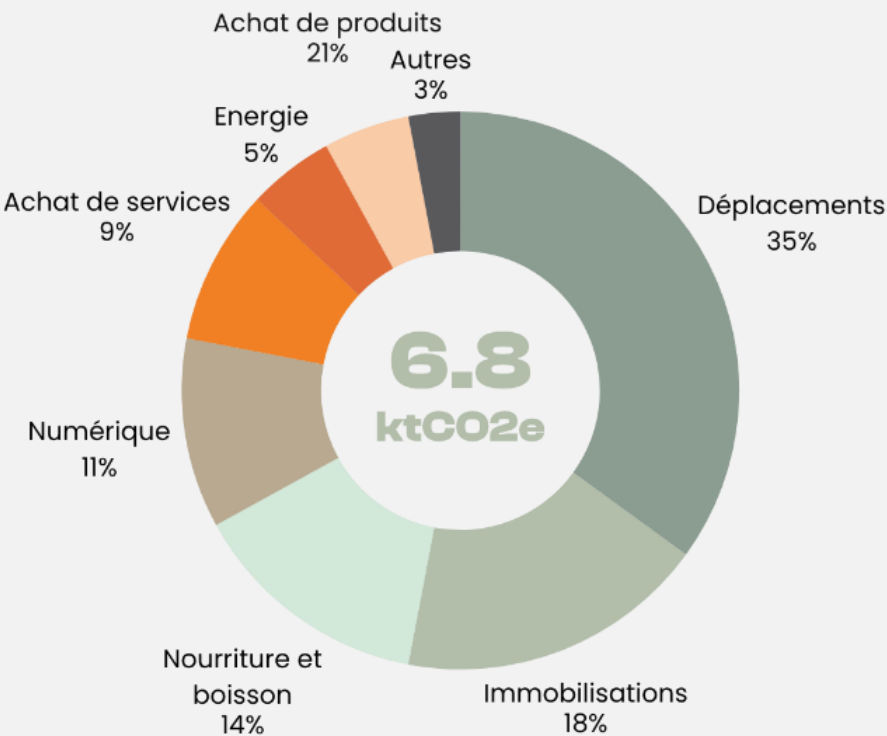
- Données physiques : consommations d'énergies (électricité, gaz, fioul, carburant), flotte de véhicules, immobilisations, inventaires IT
- Données comptables : factures d'achats de services et de produits
- Enquête collaborateurs : 51% des collaborateurs ont pu répondre à l'enquête envoyée afin de comprendre leurs déplacements domicile-travail et leur alimentation.

Résultats

En 2025, l'empreinte carbone du Groupe s'établit à 6 800 tonnes de CO2e, en légère hausse (+11.4%) par rapport à 2022 (6 100 tonnes de CO2e). A contrario, les émissions par collaborateur se révèlent inférieures à la médiane du secteur.



Répartition des émissions du Groupe par activité (%tCO2) :



Mesurer notre empreinte carbone

Comprendre les résultats

L'analyse du bilan carbone confirme la prédominance des **émissions indirectes** dans l'empreinte environnementale du Groupe (scope 3) qui **évoluent**. **Les déplacements constituent le premier poste d'émissions**, notamment en raison des trajets domicile-travail réalisés par les collaborateurs, suivi par le numérique et les achats de services.

Parallèlement, **les émissions directement liées à nos consommations d'énergie et à nos bâtiments** (scopes 1 et 2) **poursuivent leur diminution** notamment grâce à la mise en place d'une démarche RSE structurée incluant la mise en place de 13 actions environnementales (réalisées ou en cours de réalisation).

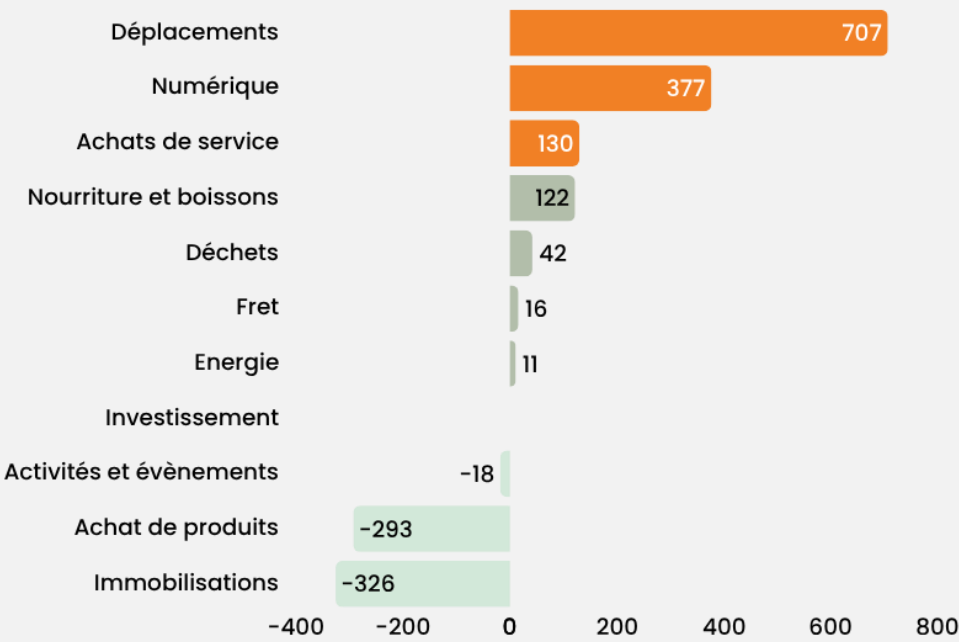
Entre 2022 et 2025 :

- **baisse de 37 %** des émissions des **scopes 1 et 2**;
- réduction de leur poids dans notre empreinte globale de 7,5 % à 4 %;
- **augmentation de 16%** des émissions du **scope 3**.

Cette évolution reflète les actions engagées en matière de sobriété énergétique, de gestion des bâtiments et de sensibilisation aux usages.

L'exercice 2025 bénéficie également d'une amélioration de la qualité et de la précision des données collectées, notamment sur les usages numériques et certaines catégories de dépenses, permettant d'affiner notre compréhension des impacts du Groupe.

Evolution des émissions du Groupe par activité (%tCO2) par rapport à 2022 :



Mesurer notre empreinte carbone

Renforcer et structurer notre trajectoire carbone

Dans le cadre de sa démarche RSE et des travaux engagés autour de la CSRD, (Corporate Sustainability Reporting Directive), TGS France engage la construction de sa trajectoire carbone **selon la méthode « ACT Pas à Pas », développée par l'ADEME.**

Cette méthode permettra de construire **une stratégie de décarbonation** cohérente avec les objectifs de l'Accord de Paris et intégrée à notre pilotage stratégique.

Cette démarche s'articulera autour de plusieurs étapes clés :

- **évaluer** notre maturité face aux enjeux climatiques;
- **identifier** les risques, opportunités et leviers de décarbonation prioritaires;
- **définir** une trajectoire de réduction des émissions et des objectifs associés ;
- **élaborer** un plan de transition bas carbone partagé avec les directions et les métiers;
- **intégrer** le suivi de cette trajectoire dans notre gouvernance et notre démarche CSRD.

Cette démarche, nous permettra de **réaliser une feuille de route précisant les actions** à mettre en œuvre pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre et atteindre l'objectif fixé. En complément, des actions transverses seront déployées pour renforcer l'engagement des collaborateurs et faire évoluer les pratiques au quotidien.

Objectif 2030

20%

de réduction de nos émissions soit 44 tCO₂e d'émissions directes et 15 tCO₂e d'émissions indirectes significatives



« La construction de notre trajectoire carbone marque un changement de dimension : il ne s'agit plus uniquement de mesurer nos émissions, mais de structurer dans la durée les conditions de leur réduction. Notre ambition est désormais de passer d'une phase de mesure à une démarche d'action structurée, en concentrant nos efforts sur les leviers les plus significatifs, notamment le scope 3, dans une logique d'amélioration continue. »

Rémi Lambert, directeur associé en charge de l'Axe RSE

Réduire notre empreinte carbone

Encourager les mobilités durables

Dans la continuité de son engagement en faveur de la transition écologique, TGS France agit concrètement pour **encourager les mobilités durables**, en cohérence avec les attentes exprimées par ses collaborateurs.

Le projet de **déploiement de locaux vélos**, soutenu par le dispositif Objectif Employeur Pro Vélo (OEPV), est né d'une consultation interne visant à identifier les actions qui rendraient les collaborateurs fiers de leur entreprise. Cette démarche participative a permis de prioriser des actions à impact direct sur le quotidien.

Cette initiative a été valorisée au-delà du groupe, avec une **mise en avant de TGS France dans le second Livre Vert** réalisé par notre prestataire Abricyclette, soulignant notre engagement en faveur de la mobilité durable.

4 abris à vélos créés

sur les sites de La Roche-sur-Yon, Cholet, Caen et Rezé

4 infrastructures existantes améliorées

sur les sites de Beaucouzé, Nantes et Challans



Améliorer l'efficacité énergétique de nos bâtiments

La **réduction de l'empreinte énergétique de nos bâtiments** constitue un levier clé de notre stratégie environnementale. À ce titre, TGS France intègre progressivement des critères de performance énergétique dans ses projets immobiliers.

Lors du **réaménagement de l'agence de Saint-Avertin**, une première expérimentation a été menée avec **l'installation de panneaux solaires**. Ce projet pilote permettra d'évaluer la pertinence technique, environnementale et économique de ce type d'équipement, en vue d'un éventuel déploiement sur de futurs sites.

Cette démarche s'inscrit dans une logique d'amélioration continue, visant à **tester, mesurer et ajuster nos choix afin de maximiser leur impact environnemental positif**.



Réduire notre empreinte carbone

Formalisation d'un plan d'actions numérique responsable

TGS France a lancé en 2025 un **plan d'actions numérique responsable** afin de **réduire l'empreinte environnementale** de ses usages digitaux tout en **renforçant la sécurité** et **l'accessibilité de ses outils**. Ce plan comprend notamment les actions suivantes :

- **L'allongement de la durée de vie du matériel** à 6 ans d'usage ;
- **Le suivi des consommations énergétiques** des infrastructures ;
- **Le reconditionnement ou recyclage** de nos équipements informatiques depuis 2 ans grâce à un partenariat favorisant l'inclusion des personnes en situation de handicap ou éloignées de l'emploi ;
- **L'amélioration de l'accessibilité de notre Espace Client** désormais conforme au niveau AA du RGAA ;
- **La réduction des volumes de données** avec la suppression de 6 To (téraoctet) dans la GED (Gestion Electronique des Documents) et 110 Go (gigaoctet) dans les boites mails grâce à un challenge interne réalisé.

Ces actions contribuent à réduire notre empreinte numérique tout en renforçant la sensibilisation aux écogestes informatiques.



« Notre responsabilité ne se limite pas uniquement à la performance et à la sécurité, elle intègre également l'impact environnemental du numérique. Ainsi, nous optimisons infrastructures, applications et équipements, tout en sensibilisant nos collaborateurs, pour faire du numérique un levier durable de performance au service de notre RSE. »

Laurence Galuret, directeur Systèmes d'Information

Sensibiliser à la décarbonation

"Décarbonons nos activités" avec un e-learning dédié

Structuré en trois modules complémentaires, le **module e-learning dédié à la décarbonation** vise à renforcer la **compréhension des enjeux climatiques** et à **encourager le passage à l'action**. Ses objectifs sont les suivants :

- **Comprendre le changement climatique**, ses causes, ses impacts et les enjeux globaux et organisationnels ;
- **Mesurer et réduire son impact**, à travers une auto-évaluation et l'élaboration de pistes d'actions concrètes ;
- **Apprendre et agir**, en développant des compétences, de la résilience et des actions à différentes échelles : individuelle, collective et territoriale.

Cette formation non obligatoire a été **suivie par plus de 50 collaborateurs** en 2025 et contribue à faire de chacun un acteur éclairé de la transition environnementale du groupe.



En combinant actions concrètes, innovation, sensibilisation et implication des collaborateurs, TGS France affirme sa volonté de s'inscrire dans une trajectoire environnementale ambitieuse, pragmatique et alignée avec les enjeux de long terme.



06



Contribuer au développement durable de nos territoires

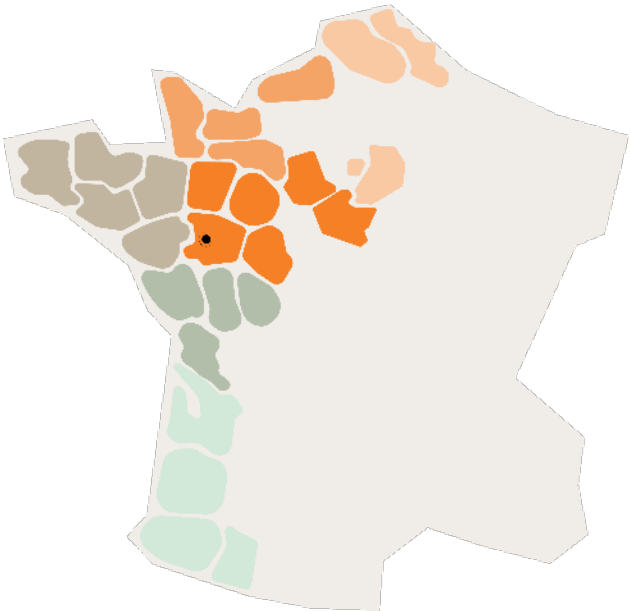


Développer des partenariats locaux solides

Soutien d’initiatives culturelles, sportives et économiques

TGS France s’engage à être un acteur responsable et impliqué dans tous les territoires où nous sommes implantés. En 2025, **près de 120 initiatives culturelles, sportives et professionnelles ont été soutenues** grâce à des partenariats et mécénats locaux. Nous avons pour objectif d’inscrire nos partenariats dans **l’un de nos cinq engagements** : favoriser le partage avec les jeunes générations, soutenir la vie culturelle et associative, s’impliquer dans les réseaux économiques locaux, encourager des projets environnementaux et s’engager en faveur du handicap.

Parallèlement, nos collaborateurs participent activement à des courses, que ce soit pour soutenir une cause ou pour relever un challenge collectif ou individuel. **Ces moments partagés contribuent à la fois au bien-être des équipes et au dynamisme des territoires.**



Répartition des partenariats réalisés par région

- Bretagne-Loire-Atlantique : 17.8%
- Maine-Anjou-Touraine-Eure et Loire : 28%
- Normandie : 16.1%
- Poitou-Charentes-Vendée-Choletais : 21.2%
- Paris Haut-De-France : 7.6%
- Sud-Ouest : 5.1%
- National : 4.2%



Partenariat JS Cherbourg



Partenariat USDK Dunkerque Handball



Partenariat Triathlon Audencia La Baule

Miléna Surreau aux côtés des collaborateurs pour le Triathlon Audencia La Baule (44)

Le reliai entreprises du Triathlon Audencia La Baule 2025 a été marqué par la présence exceptionnelle de **Miléna Surreau**, récente championne d’Europe de para-badminton en catégorie SL-3, soutenue par TGS France depuis 2024. Originaire de Guérande, Miléna a transmis aux participants son énergie, sa détermination et son expérience de sportive de haut niveau, offrant des échanges authentiques et inspirants. Bien plus qu’une performance sportive, cette rencontre a permis aux collaborateurs de se **sensibiliser à la diversité et aux valeurs portées par le groupe**, transformant l’événement en un véritable moment de partage.

Développer des partenariats locaux solides

Animation d'un réseau interne d'ambassadeurs relation école

Dans le cadre de sa stratégie de développement auprès des écoles, TGS France **renforce son positionnement auprès des jeunes recrues** en structurant et en animant un réseau d'ambassadeurs relations écoles.

Véritable pilier de notre présence sur le territoire, un deuxième rassemblement a été organisé afin de fédérer cette communauté, harmoniser les pratiques et consolider les actions menées auprès des établissements locaux.

Un **accompagnement individuel** a également été mis en place pour chaque ambassadeur, afin de les guider dans la prise de contact avec les écoles, d'organiser des rendez-vous et les inciter à être force de proposition sur les événements à mettre en œuvre.

Cette démarche a permis de développer significativement leur proactivité et leur présence locale.



39

ambassadeurs
mobilisés

27

participations à
des événements

626

étudiants
rencontrés lors
des événements

20

alternants et stagiaires
recrutés par le biais des
relations école

Développer des partenariats locaux solides

Œuvrer pour l'entrepreneuriat au féminin

Acteur engagé au cœur des territoires, TGS France **soutient l'entrepreneuriat au féminin**, convaincu qu'il constitue un levier essentiel de dynamisme économique et d'innovation. Parce que l'entrepreneuriat féminin est un véritable moteur d'innovation, de création d'emplois et de dynamisme économique, notre engagement se concrétise par :

- **des partenariats, adhésions ou évènements** avec des structures et associations qui accompagnent les femmes entrepreneures (Les Premières Nouvelle-Aquitaine, l'évènement "Leadership au féminin de FCE Maine-et-Loire,...) ;
- **notre participation à des événements** qui valorisent leurs parcours et leurs réussites (Be a Boss Women Tour aux côtés de nos clientes entrepreneures,...) ;
- **l'implication de nos collaborateurs.trices et associé.es** dans des associations engagées pour l'entrepreneuriat au féminin (association AURA, Femmes Chefs d'Entreprise,...).

Aux côtés de ces initiatives, nous sommes fiers de contribuer, à notre échelle, à faire émerger et grandir les projets portés par des femmes.



S’engager collectivement pour un impact local et sociétal

Défi Solidaire : un engagement collectif pour la reforestation

La troisième édition du Défi Solidaire TGS France a permis aux collaborateurs volontaires de s’engager autour d’un objectif concret : contribuer à la reforestation des forêts françaises aux côtés de l’association 1Action1Arbre. Grâce à cette mobilisation collective, un projet de reboisement voit le jour à Baugé-en-Anjou (Maine-et-Loire), sur une parcelle forestière touchée par un incendie, qui retrouvera progressivement sa végétation grâce à la plantation des 806 arbres TGS France. Au-delà de l’impact environnemental, ce défi a renforcé l’esprit d’équipe, la cohésion et le bien-être, en offrant à chacun l’opportunité de participer à un projet concret et visible. Chaque participant a ainsi reçu un certificat nominatif, attestant de l’impact de sa contribution et symbolisant son engagement en faveur de l’environnement.

L’engagement de TGS France contribuera à :

- À 1 an : 15,075 tonnes de CO₂ captées, 70 551 kg d’oxygène produits, 1 206 m² reboisés et 603 habitats créés.
- À 10 ans : 150 tonnes de CO₂ captées et 705 510 kg d’oxygène produits.
- À 100 ans : 1 507 tonnes de CO₂ captées et 7 055 100 kg d’oxygène produits.



« La mobilisation de nos équipes témoigne d’une dynamique collective forte et d’une volonté de s’engager dans des projets concrets et durables. En soutenant une action de reforestation avec une association locale, TGS France affirme son choix d’un impact mesurable et pérenne. »

Christian Fouchard, président du groupe TGS France

404

collaborateurs impliqués

806

arbres plantés

28 418

km parcourus

Remise des dons dans le cadre de Movember

En 2024, le défi solidaire TGS France invitait les collaborateurs volontaires à marcher en faveur d’associations œuvrant pour la lutte contre les cancers masculins. Au total, ce ne sont pas moins de 44 810 kilomètres parcourus et 2 925€ récoltés. Courant 2025, les dons ont été remis localement par les équipes lauréates de chaque région.



S'engager collectivement pour impact local et sociétal

Faire des gestes du quotidien un levier d'impact collectif

En 2025, le réseau des ambassadeurs RSE a été animé autour d'un fil rouge dédié aux écogestes, avec une ambition claire : démontrer que les actions du quotidien, lorsqu'elles sont comprises, partagées et adoptées collectivement, peuvent générer un impact environnemental concret.

Ce fil rouge s'est décliné autour de quatre actions complémentaires, portées par les ambassadeurs RSE et proposées à l'ensemble des collaborateurs.

- **Réduire les consommations énergétiques dans les agences** : les 80 ambassadeurs RSE volontaires ont été formés à l'utilisation de la plateforme Studéo permettant le suivi des consommations énergétiques des sites. Une expérimentation a d'ailleurs été réalisée pour comparer la consommation d'un weekend sans action particulière (appareils branchés, chauffage maintenu), et un week-end intégrant des écogestes simples (réduction des températures de consigne et extinction des équipements électriques) ;
- **Encourager la sobriété numérique à travers la gestion des e-mails** : une infographie pédagogique dédiée a été diffusée auprès des collaborateurs mettant en avant l'impact environnemental du numérique versus l'impact TGS France ainsi que le partage de bonnes pratiques ;
- **Améliorer le tri des déchets en agence** : afin de renforcer les pratiques de tri au sein des agences, une infographie "Mémo tri au travail" a été déployée afin de clarifier les consignes de tri ;
- **Participation au World Cleanup Day** : les agences volontaires ont été invitées à participer à cette journée en organisant des actions locales de ramassage de déchets aux abords de leurs sites. Une initiative permettant de sensibiliser aux enjeux de la pollution tout en renforçant la cohésion d'équipe.

Challenge interne "Nettoie ta boîte mail"

du 1er juillet au 15 septembre 2025

Ce challenge visait à sensibiliser les collaborateurs à l'empreinte environnementale liée au stockage de leurs e-mails en les encourageant à vider leurs corbeilles, supprimer les anciens messages, privilégier les liens plutôt que les pièces jointes, ... Au total, 650 collaborateurs se sont mobilisés, permettant de supprimer plus de 110 Go de données.



World Cleanup Day à Saint-Herblain



Infographie sobriété numérique

S’engager collectivement pour impact local et sociétal

Mobilisation pour le territoire avec l’évènement SynergiESS

TGS France renforce son engagement en faveur de l’économie sociale et solidaire en co-crédant l’association et l’évènement **SynergiESS**, aux côtés de **la Régie de Quartiers d’Angers et d’AKCELI**. Cette initiative vise à soutenir des projets locaux à fort impact social, favoriser l’insertion et créer des synergies au service d’un territoire plus durable et inclusif.

La première édition de l’évènement organisé le 16 octobre 2025 au sein de notre patio à Beaucouzé, a permis de **collecter 19 980 € au profit de six associations locales**. Dans ce cadre, plusieurs collaborateurs de notre entreprise adaptée, Socia 3, ont également participé à la sélection des associations, contribuant directement à l’impact social de l’évènement.



« **L’économie sociale et solidaire n’est pas une économie parallèle : c’est une économie d’avenir. En organisant SynergiESS avec nos partenaires, nous voulons donner plus de visibilité aux projets à impact et créer des conditions favorables à leur pérennité, grâce à des financements, des compétences et des coopérations nouvelles.** »

Matthieu Fouqueron, associé TGS France et co-organisateur de SynergiESS



Associations soutenues : Alternatives 49, Espérance, Lamboisières–Martin Basket, Jardin de Cocagne, Emoi de l’Année, ADIE

14

partenaires mobilisés

Près de 150

acteurs du Maine-et-Loire présents

110

emplois par l’insertion créés

98%

de satisfaction à l’évènement

3 597

heures de mécénat de compétences mobilisées

Contact & remerciements

Ce rapport est publié en avril 2026 et prend en compte l'ensemble des actions réalisées sur l'année 2025, soit du 1^{er} janvier au 31 décembre 2025.

Siège social

TGS France,
1 rue du tertre, 49070 Beaucouzé.



Rédaction

Charlotte RAUTUREAU
Consultante RSE

Claire DESMAS
Responsable projets RH/RSE

Jeanne HERRMANN
Alternante chargée de projet RH et RSE

Ludivine HUCHET
Cheffe de projet communication

Mickaël RIGOURD
Chef de projet RH/RSE

Création graphique

Nathan BALCON
Alternant chargé d'identité visuel

Ludivine HUCHET
Cheffe de projet communication

TGS France remercie également toutes les personnes ayant contribué, aux côtés de l'équipe de rédaction, à l'élaboration de l'édition 2025 de notre rapport RSE.



Penser global et durable

www.tgs-france.fr

