

## L'équipe lilloise remporte la finale nationale du challenge étudiant, initié par TGS France, avec son projet PRAMEO.

Pour sa saison 2024/2025, le Club TGS France a organisé la deuxième édition de son challenge étudiant, le Pitch2Days. Ce concours, organisé sur la base du volontariat, a été proposé aux écoles supérieures de deux villes accueillant les rencontres du Club TGS France : Lille et Angers. Au total, une quinzaine d'équipes ont été mobilisées autour d'un même objectif : concevoir un projet entrepreneurial innovant intégrant les enjeux de l'intelligence artificielle, puis le présenter lors d'un exercice de pitch face à un jury.

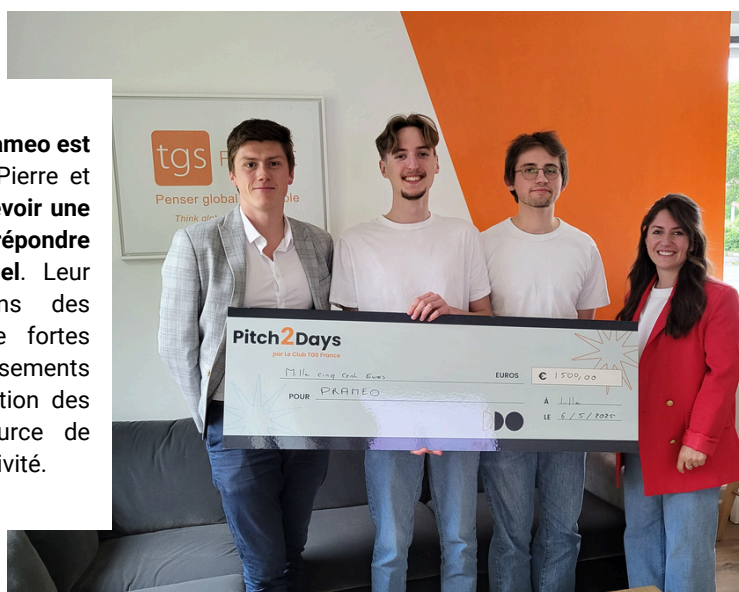
À l'issue des finales régionales organisées au mois d'avril, deux équipes finalistes ont été sélectionnées pour participer à la grande finale nationale, qui s'est tenue le mardi 6 mai 2025. Devant un jury composé de professionnels issus du réseau TGS France, les finalistes ont défendu leurs projets. Le jury a désigné comme grand lauréat 2025 le projet Prameo, développé par trois étudiants de Centrale Lille. Les lauréats se sont vus remettre un prix de 1 500 € ainsi que les félicitations du jury pour la pertinence de leur proposition et la maturité de leur réflexion.

### LE PROJET PRAMEO REMPORTE LA FINALE DE LA SECONDE ÉDITION DU PITCH2DAYS

1

Les étudiants de Centrale Lille, à l'initiative du projet PRAMEO remporte la finale et une dotation de 1 500 €

Née sur les bancs de Centrale Lille, l'initiative Prameo est portée par trois jeunes ingénieurs – Mathéo, Pierre et Réda – unis par une ambition commune : concevoir une innovation technologique à impact, capable de répondre à un besoin concret du monde professionnel. Leur constat est simple mais crucial : dans des environnements complexes et soumis à de fortes contraintes opérationnelles, comme les établissements de santé ou les grandes organisations, la gestion des plannings constitue un enjeu quotidien, source de désorganisation, de stress et de perte de productivité.



Face à ce défi, **les créateurs de Prameo ont développé une solution d'optimisation des plannings basée sur l'intelligence artificielle**. Leur outil intelligent vise à automatiser et fiabiliser la construction des emplois du temps, à fluidifier la coordination des équipes, et à permettre une meilleure répartition des ressources humaines. En libérant un temps précieux pour les professionnels, Prameo ambitionne de transformer la gestion du temps en véritable levier de performance collective et de qualité de vie au travail. **En récompensant ce projet à fort potentiel, le jury du Pitch2Days souligne à la fois la pertinence de la problématique traitée et la capacité d'innovation de jeunes talents porteurs d'un impact concret et mesurable sur le terrain.**

➔ Lien vers leur page LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/prameo/>

TGS France confirme, à travers le Pitch2Days, son engagement en faveur de l'émergence de solutions innovantes au service des organisations et de la société. Le groupe félicite également Lucas Boubet, Achile Chadaigne, Cyril Besnard, Evan Cornu, Patricia Deschamps et Anaëlle Chauveteau, à l'initiative du projet Click'n'tri. Les élèves en Classe Préparatoire au DCG du Lycée Bergson ont pensé une application mobile permettant aux citoyens d'identifier et de trier leurs déchets via un scan IA. L'outil permet de promouvoir le recyclage, de réduire le nombre de déchets ainsi que les coûts de traitement pour les collectivités. Arrivée en seconde position, l'équipe a reçu une dotation de 500 €.



## UN CHALLENGE AU CROISEMENT DE L'INNOVATION, DE LA DURABILITÉ ET DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Depuis deux ans, le groupe TGS France porte, à travers le challenge Pitch2Days, une ambition forte : sensibiliser les jeunes générations aux grands enjeux contemporains – développement durable, intelligence artificielle, responsabilité sociétale – tout en encourageant l'innovation utile et engagée.

Ce concours national, ouvert à tous les étudiants de l'enseignement supérieur – écoles de commerce, de gestion, d'ingénierie, universités – repose sur une approche volontaire, inclusive et gratuite. Il invite les participants à concevoir, en équipe, des projets porteurs de sens, à fort potentiel d'impact.

Pour les accompagner dans cette aventure, chaque équipe bénéficie d'un suivi personnalisé par un trio d'encadrement inédit : un coach issu d'une entreprise locale, un expert du groupe et un enseignant référent désigné par leur établissement. Cette dynamique collaborative favorise à la fois le développement de compétences professionnelles, l'ouverture à l'entreprise et la concrétisation d'idées innovantes.

Pitch2Days incarne ainsi l'engagement de TGS France en faveur de l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs responsables, capables d'imaginer des solutions concrètes aux défis du monde d'aujourd'hui.

### À propos de TGS France

TGS France est un groupe français proposant une offre globale de services et de conseils pour faciliter la gestion, éclairer les choix et accélérer le développement des entreprises, dans le cadre d'une relation humaine et durable. TGS France met en place une équipe interdisciplinaire, experte, pour répondre à toutes les problématiques des entreprises en création ou en gestion d'un projet entrepreneurial. TGS France intervient dans les domaines de l'audit, du conseil, de l'expertise comptable, de l'informatique, du juridique et de la paie-RH. TGS France est membre fondateur du réseau international de cabinets d'expertise comptable, d'audit, de conseil et d'avocats TGS. Le groupe TGS France a réalisé un chiffre d'affaires de 140 millions d'euros en 2024, compte 1700 collaborateurs, répartis dans plus de 100 agences en France. Le groupe TGS France fait partie du Top 15 des cabinets d'expertise comptable français au regard du chiffre d'affaires et est classé parmi les Meilleurs cabinets d'expertise comptable par le Point.